

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

- секреты

воненизма -



@wonygysm

— glow up with classy ✨ •+• -подпишись чтобы стать лучше 💕
{информация в закрепе}

ПОДПИСЧИКИ

24 347

+32 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки **9.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват **2.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 347 —	👁️ охват подписчиков 28.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 8K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 292.4 всего 4 971 реакц., 490 реп., 940 комм.	📄 длина поста 413 зн. медиана 454 · 27 дней	⭐ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 10.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «` секреты воненизма `» — 24 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 413 знаков (медиана 454).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 17:05 ФОТО 📖 Как узнать свою норму воды? Многие думают, что всем нужно пить ровно 2 литра воды в день, но на самом деле всё зависит от твоего веса...	ПРОСМ. 10 005 РЕП. 27	РЕАКЦ. 296 ER 41.1%
№2 10.06 · 16:21 ФОТО 🧘 Стереотипы про похудение, в которые пора перестать верить 💙 Чтобы похудеть, нужно голодать. На самом деле сильные ограничения чаще...	ПРОСМ. 9 330 РЕП. 21	РЕАКЦ. 279 ER 38.3%
№3 14.06 · 16:24 ФОТО 📖 Как найти гармонию в себе? 💙 Перестань сравнивать свою жизнь с чужой. У каждого свой путь, свои трудности и своё время для...	ПРОСМ. 9 316 РЕП. 28	РЕАКЦ. 270 ER 38.3%

№4 16.06 · 15:26 ФОТО 🪄❄️Что делать, если сильно выпадают волосы? 🌟Делай массаж кожи головы 5–10 минут в день. Он улучшает кровообращение. 🌟Не мой голову...	ПРОСМ. 9 114 РЕП. 37	РЕАКЦ. 226 ER 37.4%
№5 13.06 · 15:39 ТЕКСТ Как проходит ваше лето?	ПРОСМ. 8 795 РЕП. 2	РЕАКЦ. 324 ER 36.1%

|

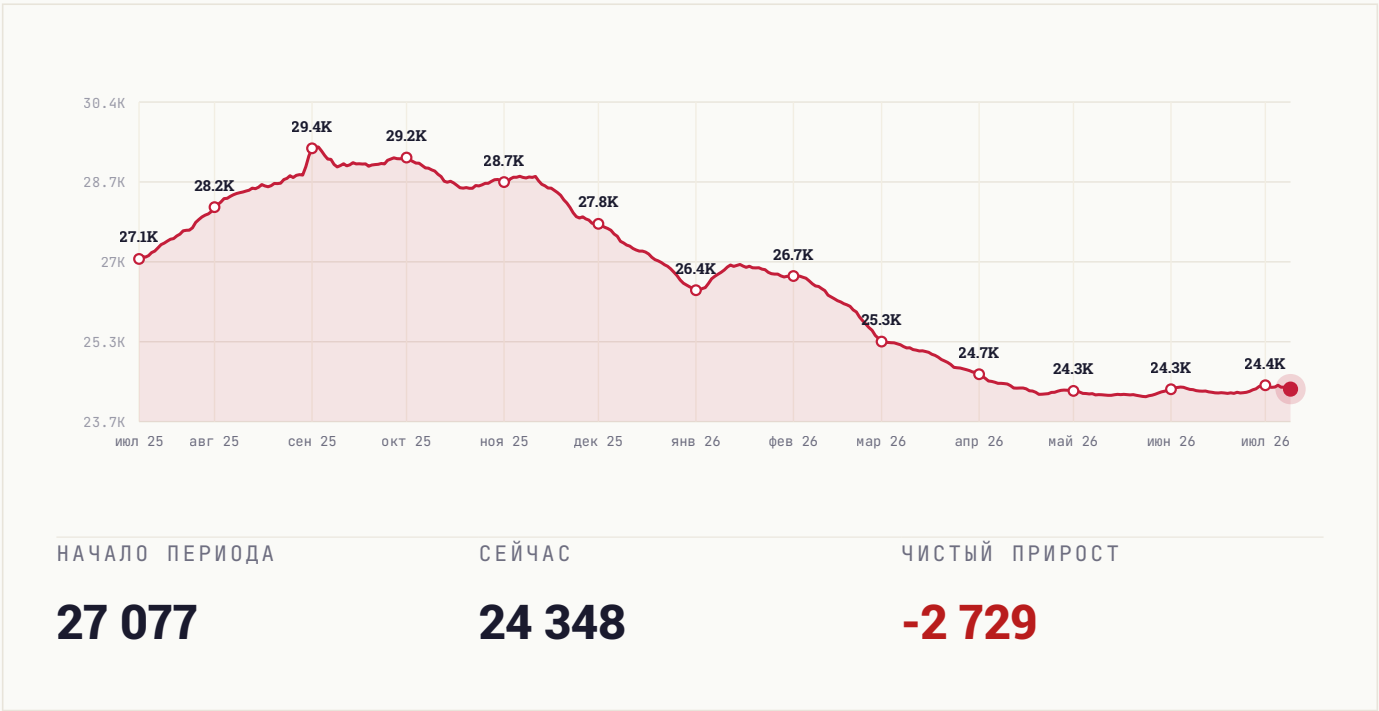
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 09:42 ФОТО 🌸Уже прошёл первый месяц лета... И знаешь, что самое странное? 🟠Кажется, будто оно только началось. Если ты всё ещё ждёшь «подходящего...	ПРОСМ. 5 435 РЕП. 20	РЕАКЦ. 340 ER 22.3%
↓ 04.07 · 16:48 ФОТО 😄Как провести день более продуктивно: ☐ не бери телефон в руки сразу после пробуждения; ☐ начни день с самого важного дела; ☐ составь...	ПРОСМ. 4 536 РЕП. 35	РЕАКЦ. 499 ER 18.6%
↓ 06.07 · 10:27 ФОТО 📖Какие есть пользы от ведения дневника 🌟Помогает разобраться в своих мыслях. Когда записываешь всё на бумагу, становится легче понять, что...	ПРОСМ. 3 431 РЕП. 14	РЕАКЦ. 152 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

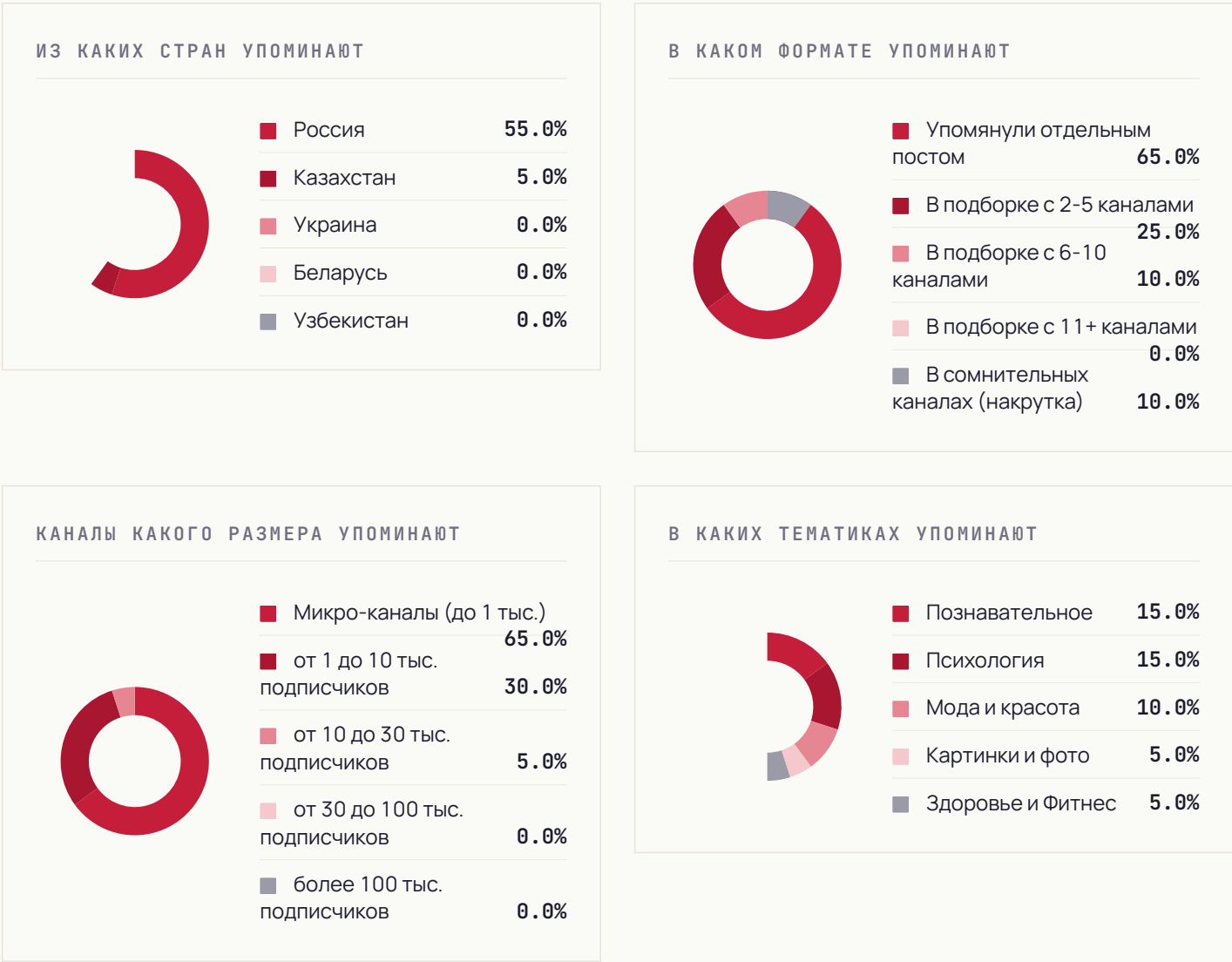
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

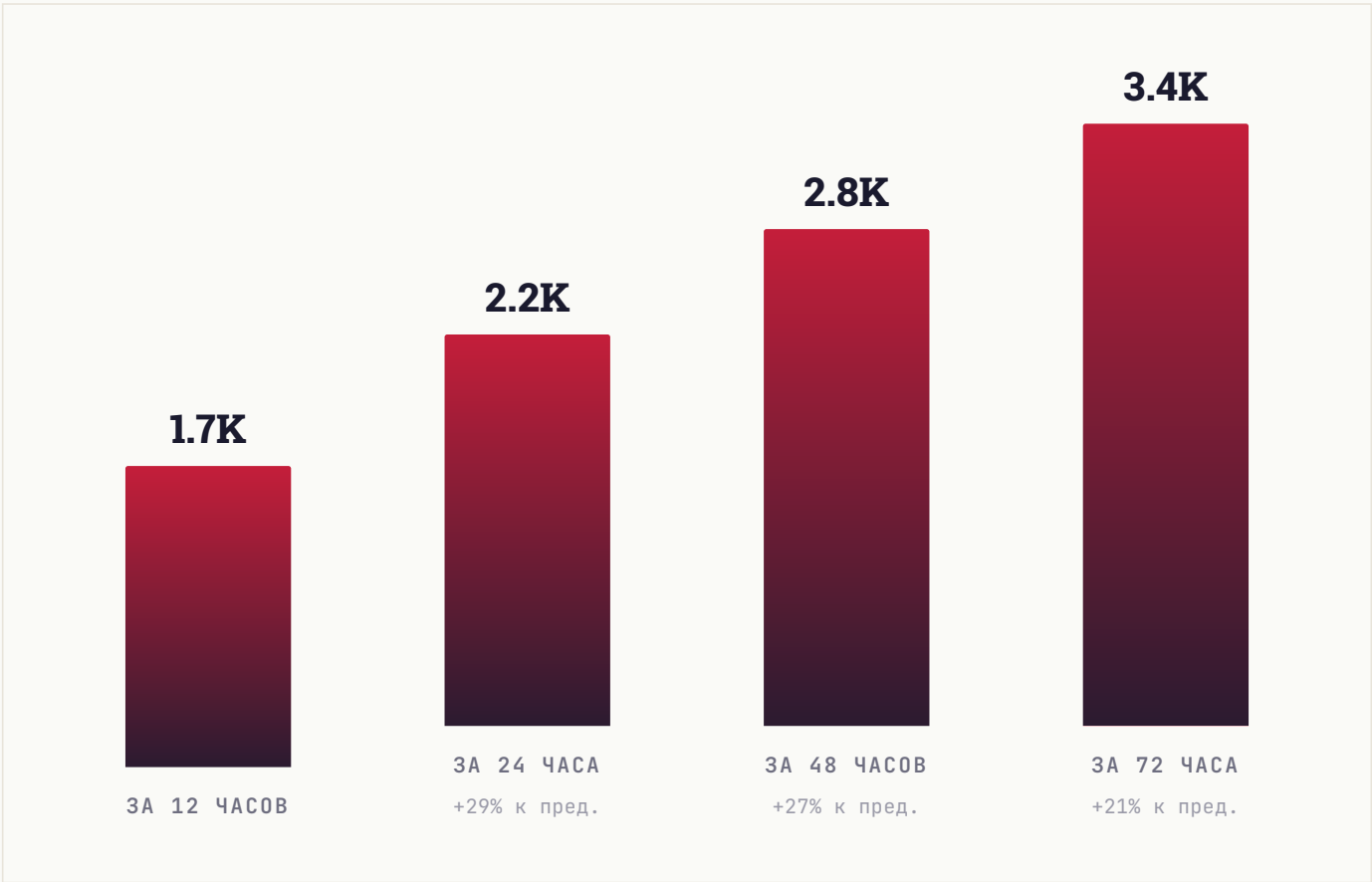
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TE TENSHI	33.6K
BE BEAUTYBRANDS_OPT	31.4K
С - секреты воненизма - Вы	24.3K
СЖ Стильная женщина с Ольгой Крюковой	17.8K
ВГ в гостях у аидки	15.9K
LR Liliya Rakh	15.8K
CO Санам опт	14.3K
МК M_beauty(cosmetics)	14K
Мl MARI.BREND FASHION	10.8K
СБ СЕРЕБРО БИЖУТЕРИЯ ОПТОМ	10K
SO SALTASHOP ОПТОМ	9.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 75 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 845** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	609
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	203
Октябрь 2025	0	0	230
Сентябрь 2025	0	0	528
Август 2025	0	0	1 275

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 845

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

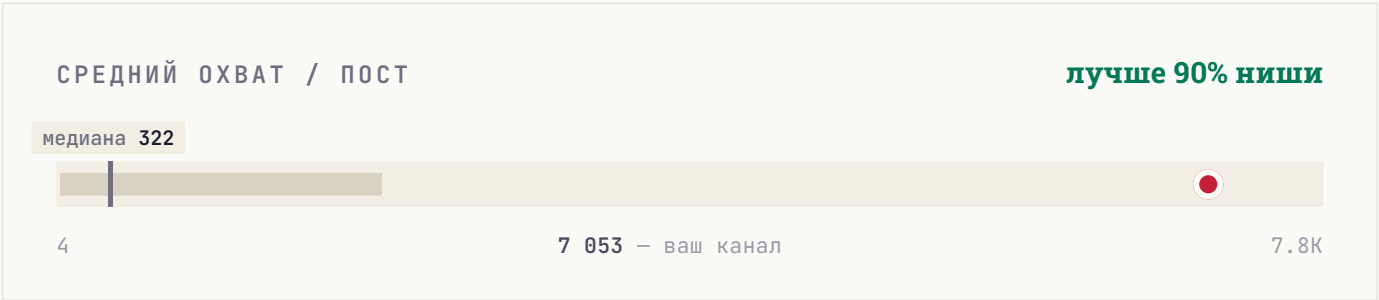
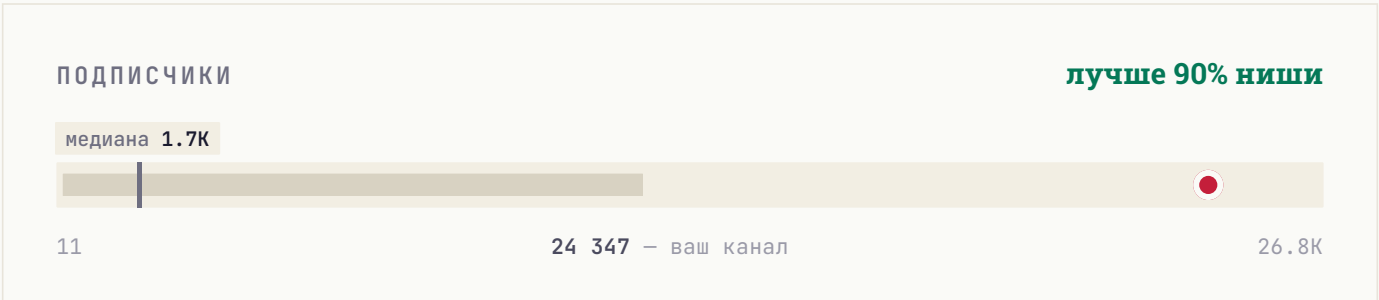
Где канал в своей лиге

Взяли топ-76 каналов категории «Мода и красота» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% мода и красота



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
