

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Women in Tech (WiT)



@womenintechrus

Профессиональное поддерживающее сообщество для женщин в IT. VK: <https://vk.com/womenintechrus> LI: <https://www.linkedin.com/company/womenintechorg> HR: <https://t.me/+Ex0F0s8AH600N2Yy>
Сотрудничество:...

ПОДПИСЧИКИ

13 162

+31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки **8.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 162 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 18.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.7K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.0 всего 512 реакц., 447 реп., 90 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 704 зн. медиана 951 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +31 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 15 индекс цитирования · 235 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 11.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Women in Tech (WiT)» — 13 162 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 704 знаков (медиана 951).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 12:15 ФОТО Использовать ИИ — уже не достижение. Достижение — уметь рассказать, что вы с его помощью сделали. Это главное, к чему мы пришли 20 августа...	ПРОСМ. 3 479 РЕП. 47	РЕАКЦ. 34 ER 26.4%
№2 12.08 · 11:02 ФОТО Вы просили и мы вернулись с анонсом нового митапа в Петербурге. 20-го августа в 19:30 мы встретимся в ярком офисе Garage Eight, чтобы...	ПРОСМ. 3 255 РЕП. 50	РЕАКЦ. 28 ER 24.7%
№3 17.08 · 07:10 ФОТО 📅 19 августа в 18:30 МСК приглашаем на вебинар - Как снимать подкасты и использовать их для масштабирования личного бренда Разберём, как...	ПРОСМ. 3 148 РЕП. 38	РЕАКЦ. 26 ER 23.9%

№4 18.08 · 08:22 ФОТО Ещё одно классное предложение от наших партнеров! Бизнес меняется быстрее, чем успеваешь подстроиться: рынок перегрет, конкуренция...	ПРОСМ. 3 018 РЕП. 14	РЕАКЦ. 10 ER 22.9%
№5 22.08 · 14:57 ФОТО Друзья! Близится сентябрь, новый учебный год, и возможно новый виток вашей карьеры! Рекомендуем проект Recruitment Backstage! Yana...	ПРОСМ. 2 953 РЕП. 27	РЕАКЦ. 35 ER 22.4%

|

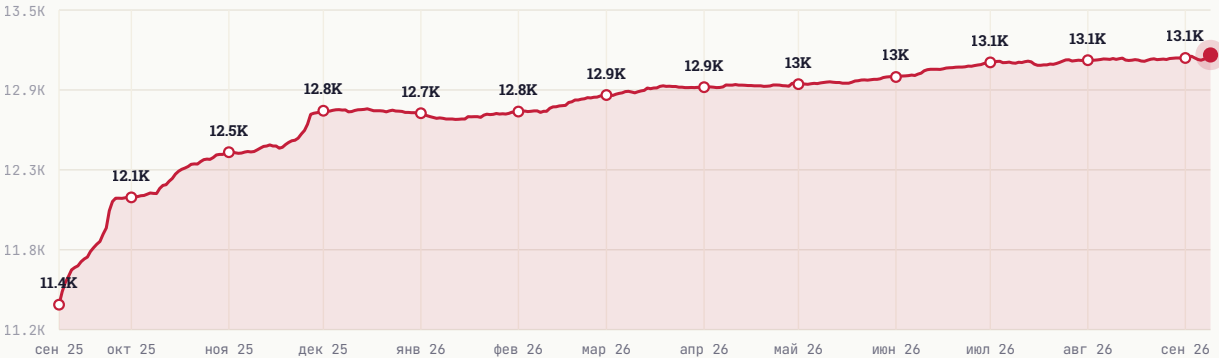
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 15:22 ТЕКСТ Подключайтесь через 5 минут	ПРОСМ. 2 587 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 19.7%
↓ 04.09 · 08:02 ТЕКСТ Дорогие друзья! Мы хотим организовать для вас вебинар и просим вас пройти небольшой опрос и помочь выбрать, чтобы было вам полезно и...	ПРОСМ. 2 228 РЕП. 4	РЕАКЦ. 39 ER 16.9%
↓ 05.09 · 18:51 ТЕКСТ Друзья, спасибо вам огромное за участие в опросе💖 Опрос закрыт. Большинство проголосовало за тему 1. Согласуем со спикером дату и время и...	ПРОСМ. 1 871 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 14.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 369

СЕЙЧАС

13 160

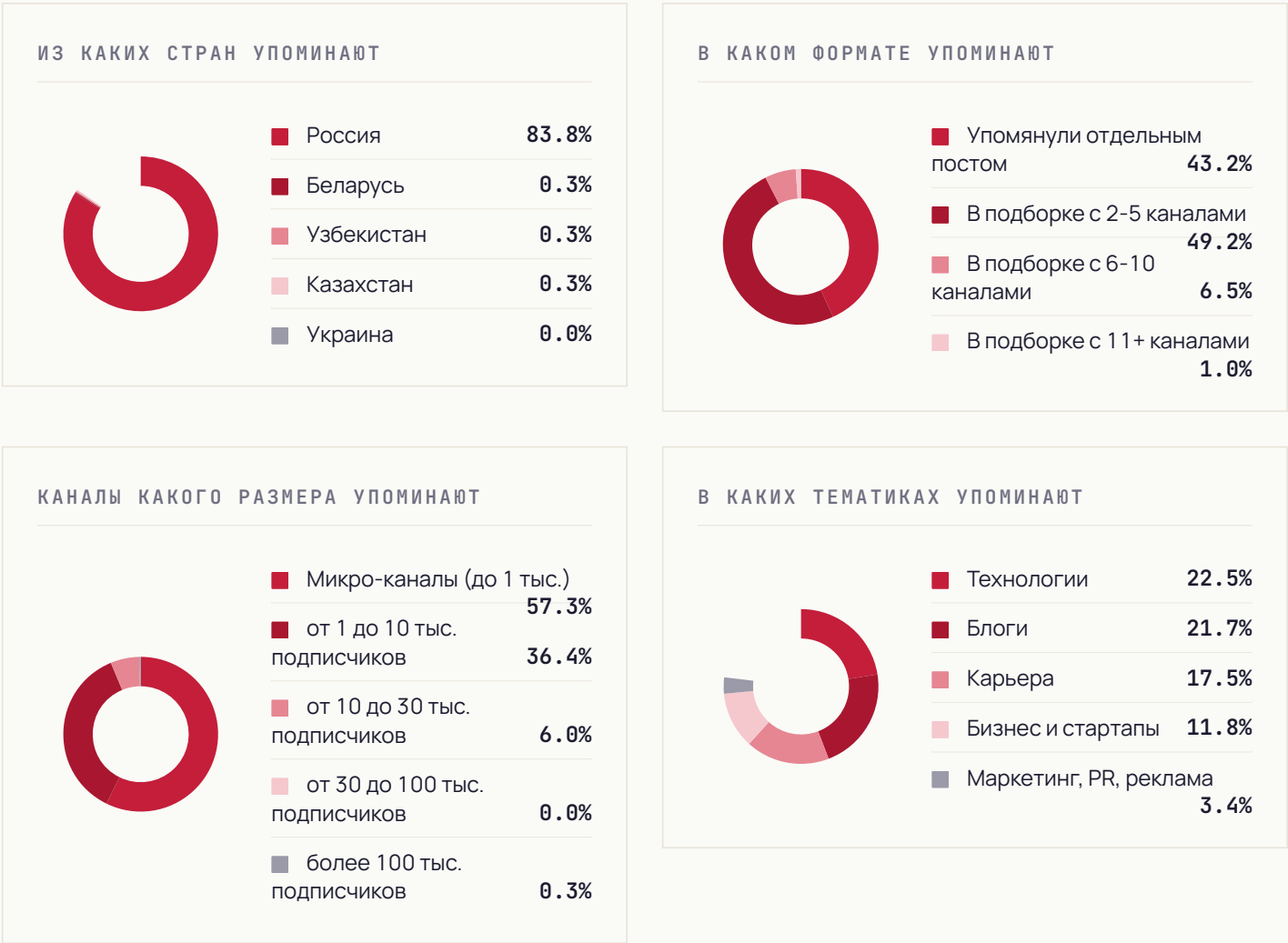
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 791

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

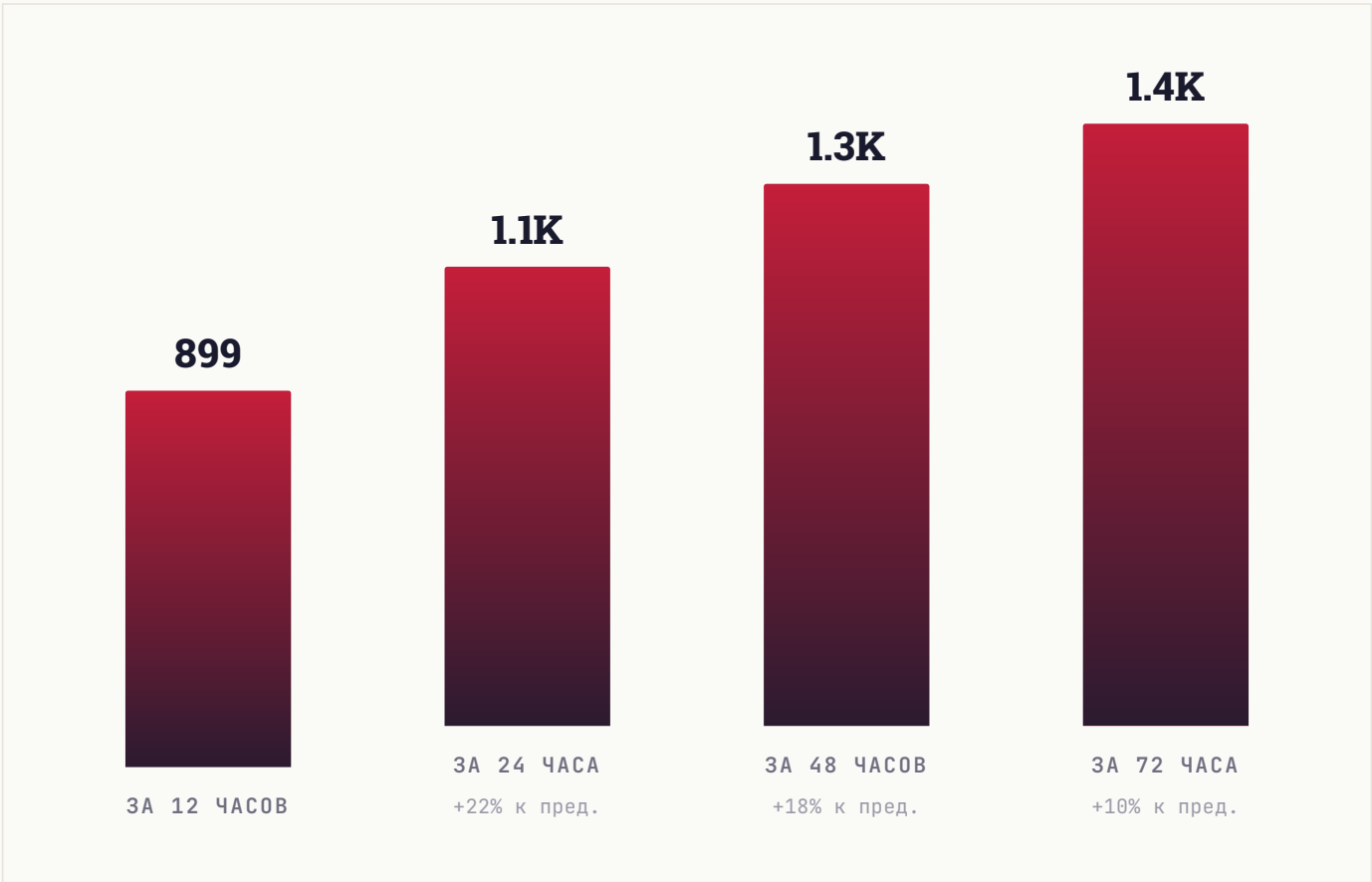
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **235** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NB No Borders for Women: карьера для женщин	22.1K
WI Women in Tech (WiT) Вы	13.2K
MB Марина Вострикова про бизнес и сервис	7.8K
FF Femtech Force — новости, вакансии, подкаст	7.4K
СК Спросите Киру	4.7K
ТИ Тестирование и жизнь • про работу для живых людей	4K
WI Women in Big Data Russia	3.9K
МА Mathshub	3.1K
С/ Слэш / карьера с Таней Мажутис	3K
И IT-минималист Аналитик данных с нуля	2.5K
ПБ ПРО бизнес с Надеждой	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: No Borders for Women: карьера для женщин, 22.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **1 015** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	92
Февраль 2026	17	13	142
Январь 2026	4	4	71
Декабрь 2025	7	6	56
Ноябрь 2025	9	7	327
Октябрь 2025	7	7	327

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	1 015

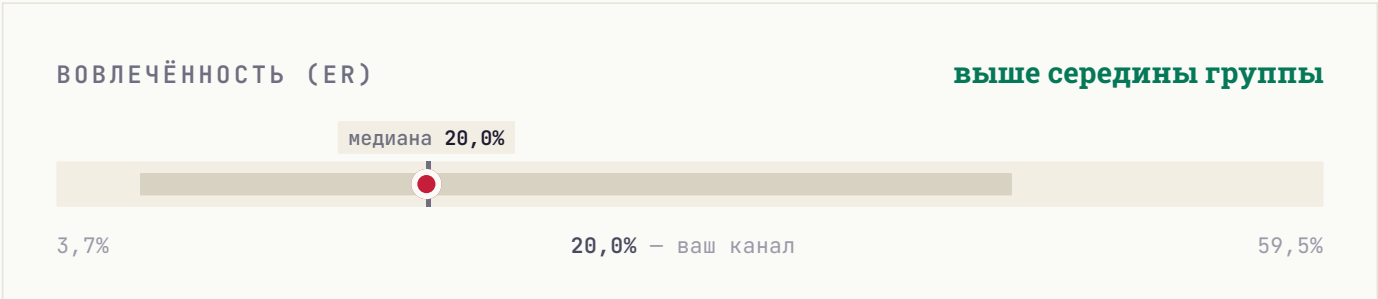
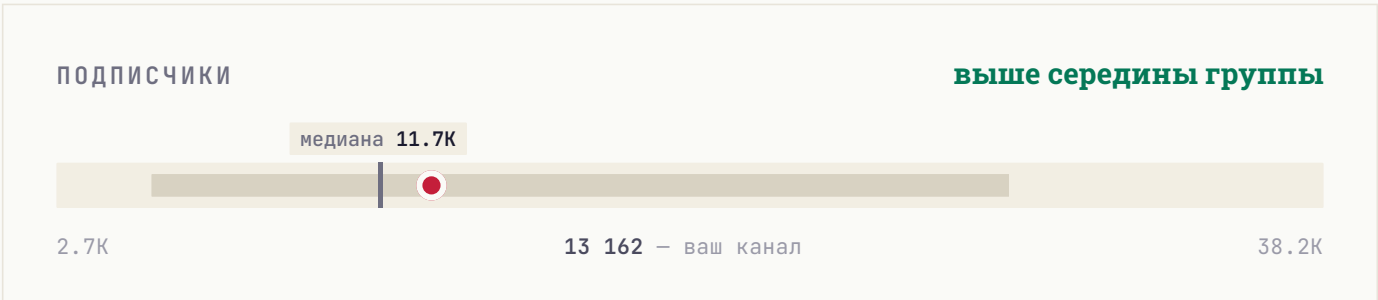
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Другое» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#13 /35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 13 из 35 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
