

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женский Маникюр



@wom_manic

Новые идеи маникюра на каждый день! Заявки принимаются автоматически ! Ссылка: <https://t.me/+Zj26fTht11RjY2Q6>
@admK07 Биржа: <https://telega.in/c/+Zj26fTht11RjY2Q6> РКН:
<https://clck.ru/3LTpWb>

ПОДПИСЧИКИ

240 663

-2941 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

21.6K

рекл. охват 9.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 240 663 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 8.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 21.6K медиана 22.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 27.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 167.5 всего 18 761 реакц., 3 727 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 52 зн. медиана 31 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 112 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 9.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2941 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 710 индекс цитирования · 4 810 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 02.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женский Маникюр 🪄» — 240 663 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -7.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 112 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/112 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 31).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.8K в среднем у топа vs 14.9K у худших) — среди 112 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 06:00 ФОТО Женский Маникюр Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 26 985 РЕП. 52	РЕАКЦ. 174 ER 11.2%
№2 12.06 · 16:46 ФОТО Женский Маникюр Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 26 750 РЕП. 25	РЕАКЦ. 155 ER 11.1%
№3 13.06 · 10:19 ФОТО Женский Маникюр Наш канал в МАХ	ПРОСМ. 26 678 РЕП. 40	РЕАКЦ. 224 ER 11.1%

Nº4

14.06 · 20:56

ФОТО

Женский Маникюр Наш канал в МАХ

ПРОСМ.

26 579

РЕАКЦ.

208

РЕП.

26

ER

11.0%

Nº5

14.06 · 16:05

ФОТО

Женский Маникюр Наш канал в МАХ

ПРОСМ.

26 461

РЕАКЦ.

174

РЕП.

14

ER

11.0%

ХУДШИЕ 3

↓

05.07 · 12:18

ФОТО

Женский Маникюр Наш канал в МАХ

ПРОСМ.

15 107

РЕАКЦ.

118

РЕП.

17

ER

6.3%

↓

05.07 · 07:39

ФОТО

Женский Маникюр Наш канал в МАХ

ПРОСМ.

15 048

РЕАКЦ.

141

РЕП.

17

ER

6.3%

↓

05.07 · 21:06

ФОТО

Женский Маникюр Наш канал в МАХ

ПРОСМ.

14 589

РЕАКЦ.

184

РЕП.

38

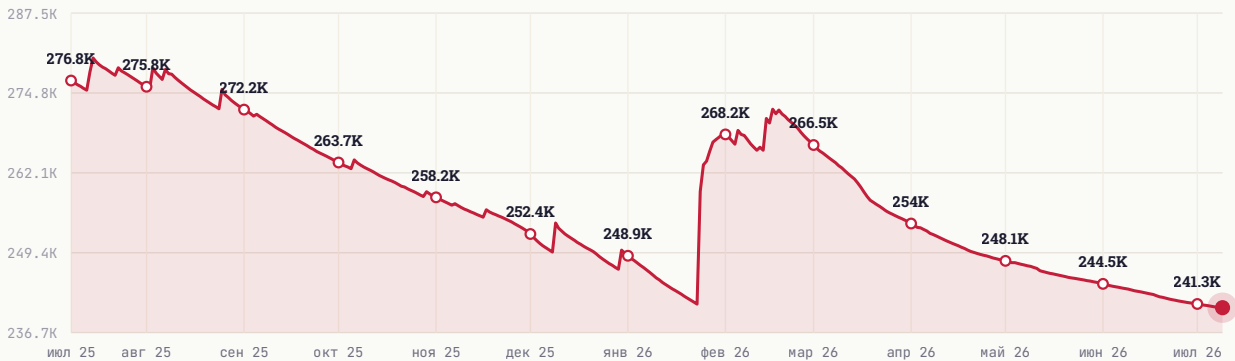
ER

6.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

276 760

СЕЙЧАС

240 667

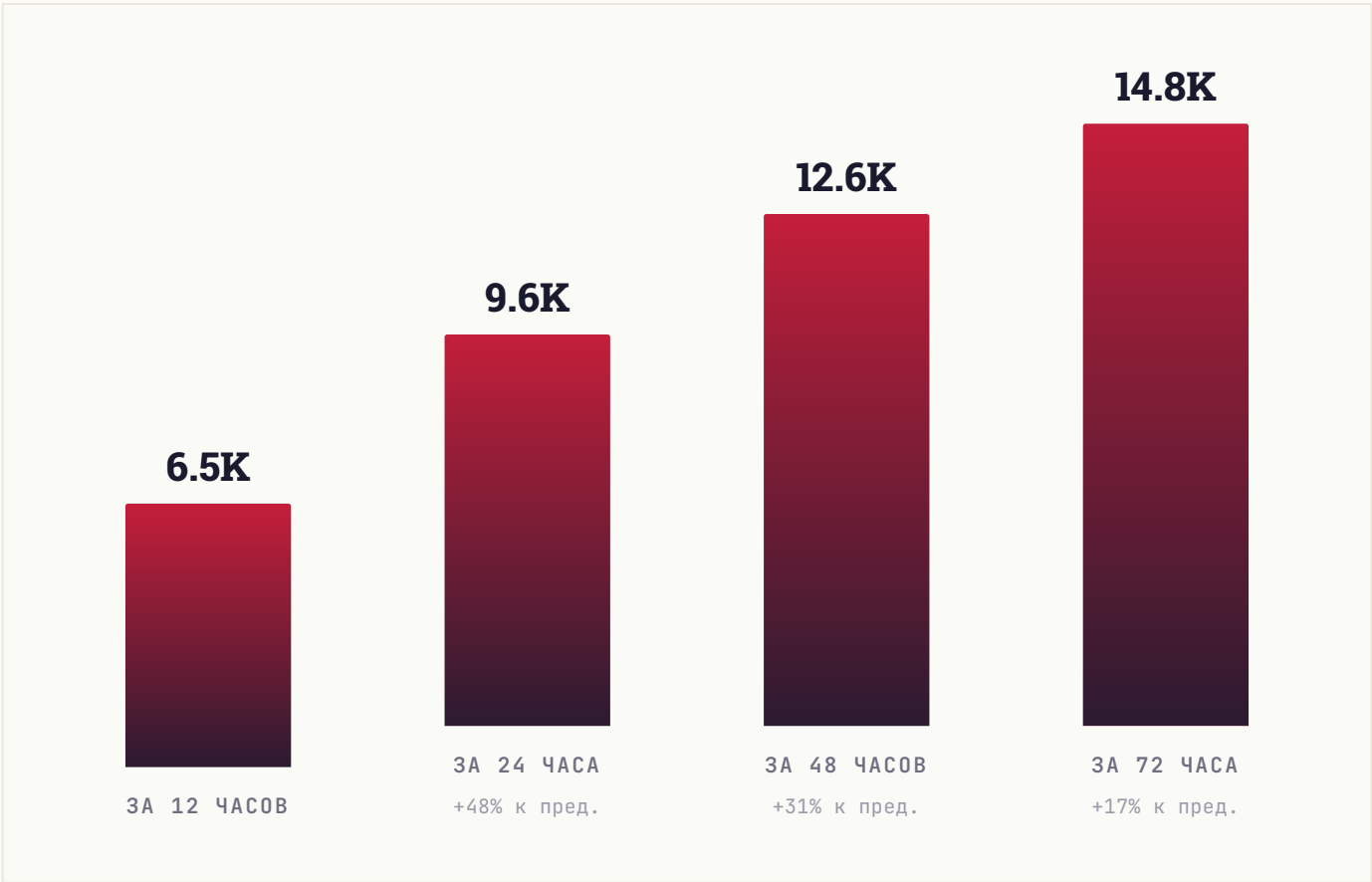
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-36 093

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
жм Женский Маникюр 🛠️ Вы	240.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана подписчиков 171K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, они привели **46 487** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	59	59	26 974
Декабрь 2025	0	0	7 674
Ноябрь 2025	0	0	1 408
Октябрь 2025	0	0	2 162
Сентябрь 2025	1	1	281
Август 2025	0	0	7 988

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
60	6	46 487

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

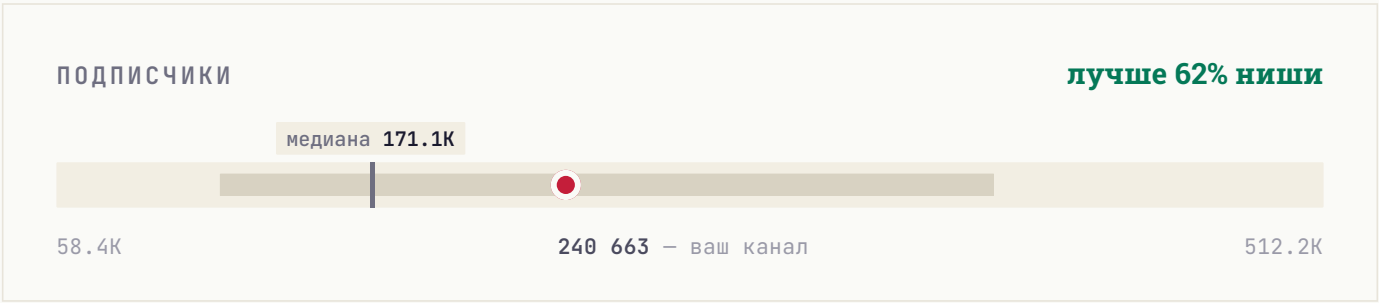
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
