ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WoL — Way of Living



@wolmagazine

Печатное издание об архитектуре, дизайне и образе жизни. 👉🏼
WoL (№15): https://wolmagazine.com/shop 〰️ Связаться/предложить проект: editorial@wolmagazine.com 〰️ Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 155	8.0%	1.6K
+26 за месяц	за сутки 4.5%	рекл. охват 951/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Искусство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 155** —	ОХВАТ ПОСТА **7.46%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.6K** медиана 1.5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **17.8** за период
ТРЕНД 7Д **-2.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **36.6** всего 2 780 реакц., 1 091 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **692 зн.** медиана 727 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **76** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **951** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **273** индекс цитирования · 641 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 9 месяцев** создан 20.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WoL — Way of Living» — 21 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-2.1% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **76** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (69/76 постов).

03 Средняя длина поста — **692** знаков (медиана 727).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.10 · 16:04 ФОТО

Результаты конкурса WoL × blazar × PIONEER В сентябре мы запустили арт-конкурс, для участия в котором нужно было наполнить героями…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 595	30	9	17.0%

№2 25.09 · 09:46 ФОТО

В сохранившихся пластах краски Ольга Кулиш, Ульяна Распопова и Аня Белова увидели палитру, созвучную букетам, и сделали ее частью нового…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 468	57	25	16.4%

№3 27.09 · 10:49 ФОТО

«Наше идеальное утро выглядит максимально эстетично и спокойно: хорошая музыка, аромат кофе и кулинарные шедевры от мужа»…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 442	37	10	16.3%

№4 07.10 · 09:20 ФОТО

Розово-лавандовый мех, биоморфные формы, огромный ковер и всего пять месяцев на переезд. В загородном доме площадью 800 квадратных метров…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 274	40	17	10.7%

№5 29.09 · 08:47 ФОТО

В начале сентября в Ташкенте открылся первый Центр современного искусства в Узбекистане. WoL узнал подробности у команды проекта —…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 121	73	76	10.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 15:45 ФОТО

Октябрьский Лондон невозможно представить без Frieze London и PAD London — двух важных событий в мире искусства и дизайна. Что особенно…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 257	33	7	5.9%

↓ 15.10 · 11:58 ФОТО

Среди тропической зелени Улувату спрятался греческий двор с белыми стенами, открытыми террасами и длинными тенями от полуденного солнца…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 256	30	11	5.9%

↓ 16.10 · 14:14 ФОТО

Два цилиндра спиной к спине с надписью на карнизе фасада «Константин Мельников. Архитектор» стоят в Кривоарбатском переулке уже почти сто…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 217	28	7	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
19 734	21 155	+1 421

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

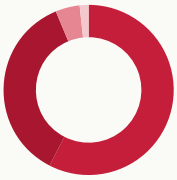
Индекс цитирования **273** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **641** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



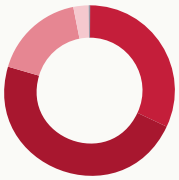
Россия	96.6%
Беларусь	0.7%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	57.6%
В подборке с 2-5 каналами	36.1%
В подборке с 6-10 каналами	4.6%
В подборке с 11+ каналами	1.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	32.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	17.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

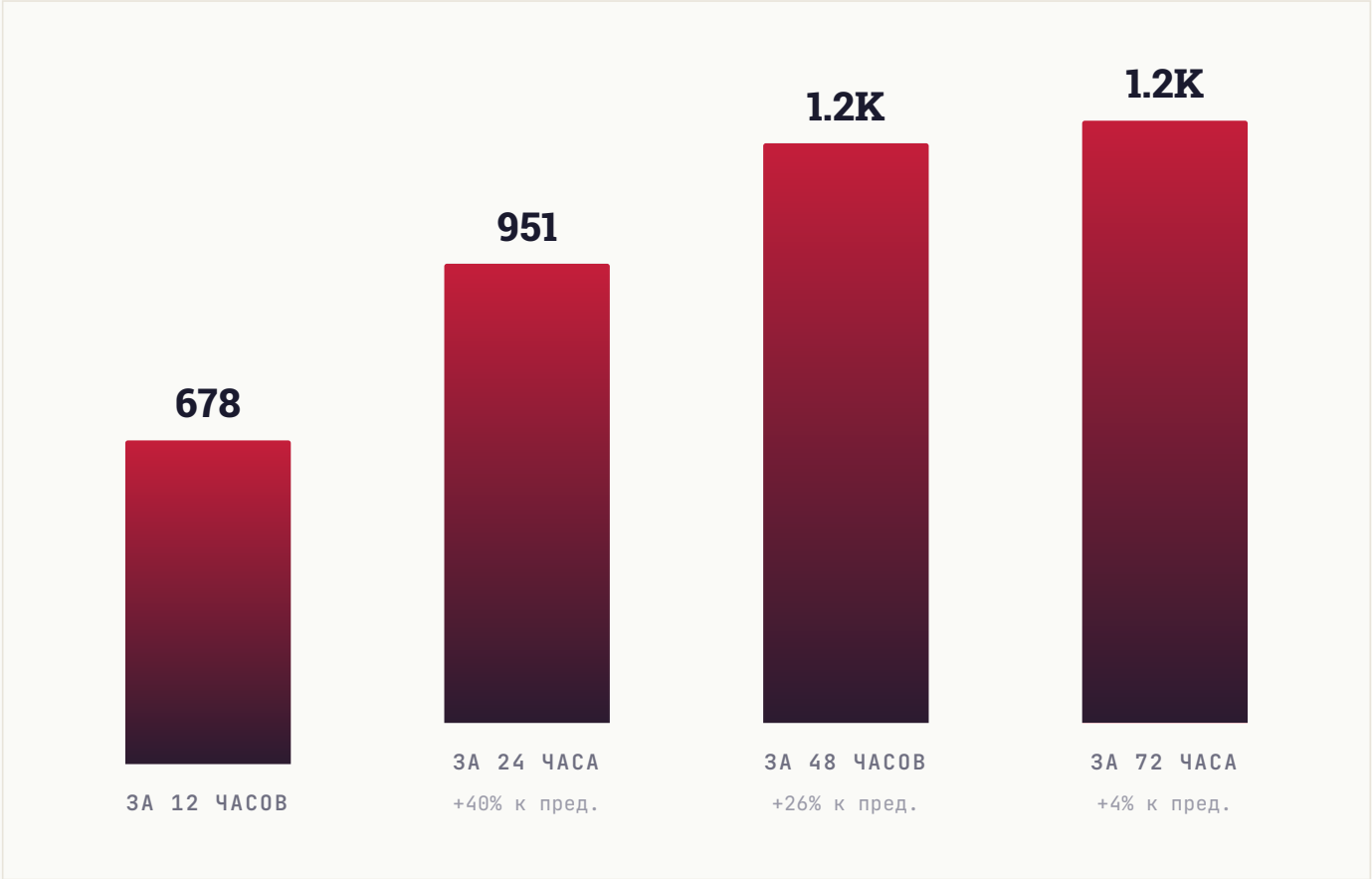


Интерьер и строительство	19.5%
Искусство	18.7%
Маркетинг, PR, реклама	11.6%
Блоги	7.6%
Другое	4.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Design Mate	23K
W– WoL — Way of Living ВЫ	21.2K
КА Каталог Алвара Аалто	19.7K
ДС Даша Соболева / Dasha Soboleva	18K
ММ Mid-Century, More Than	17.6K
ТА Tanya&Serdar	17.4K
ВИ Виток	14.9K
ОБ Объединение	13.2K
A- A-HOUSE	12.2K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
FL FloralMovies	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Design Mate, 23K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **72**, а канал за это время прибавил **2 189** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	11	10	**39**
Март 2026	6	6	**17**
Февраль 2026	7	7	**568**
Январь 2026	12	12	**215**
Декабрь 2025	27	22	**1 232**
Ноябрь 2025	9	9	**118**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
72	**6**	**2 189**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «**Искусство**» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

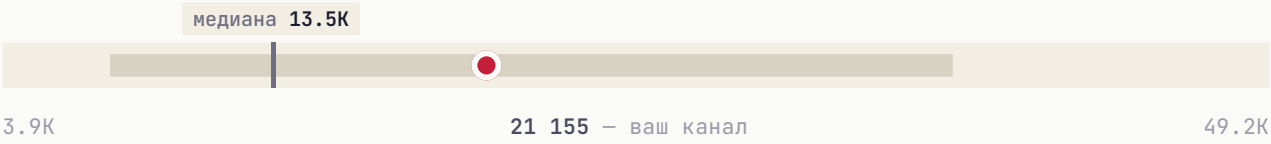
#9 /36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 9 из 36 каналов сопоставимого размера

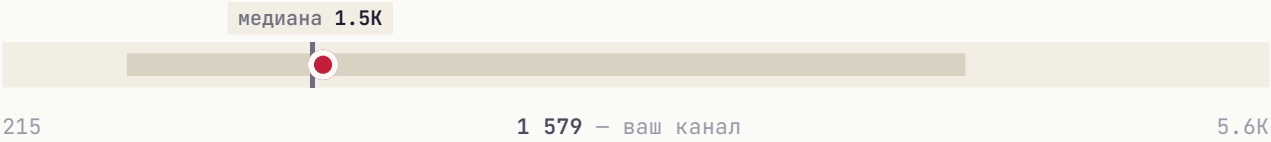
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



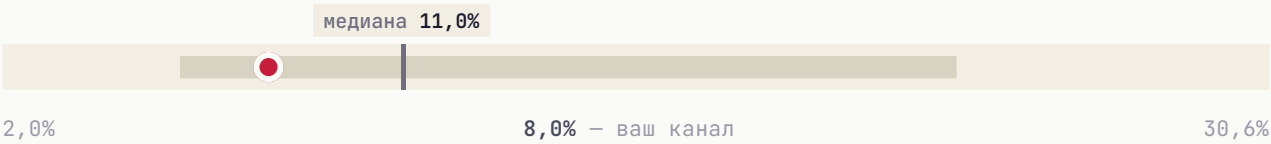
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

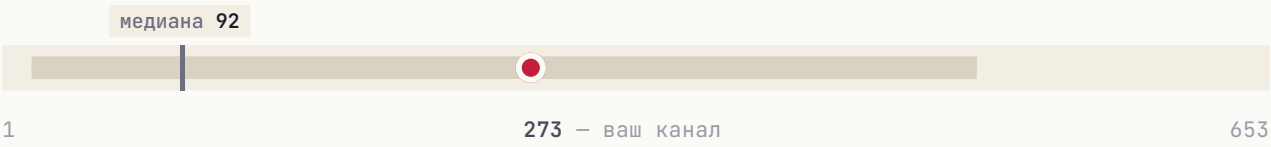


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.46% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM