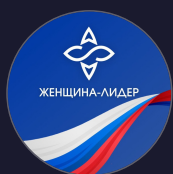


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женщина — лидер



@wl_senezh

Канал образовательной программы «Женщина-лидер»
Мастерской управления «Сенеж» президентской платформы
«Россия - страна возможностей» Сайт и информация: [https://
womanleader.rsv.ru/](https://womanleader.rsv.ru/)

ПОДПИСЧИКИ

4 940

+9 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

462

рекл. охват **167/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 940 —	👁️ охват поста 9.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 462 медиана 434 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
💖 реакц./пост 19.1 всего 343 реакц., 102 реп., 5 комм.	📄 длина поста 922 зн. медиана 1000 · 27 дней	⭐ постов в анализе 18 27 дней	📈 рекл. охват 167 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +9 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 270 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 12.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женщина — лидер» — 4 940 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 462 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 922 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (872 в среднем у топа vs 261 у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

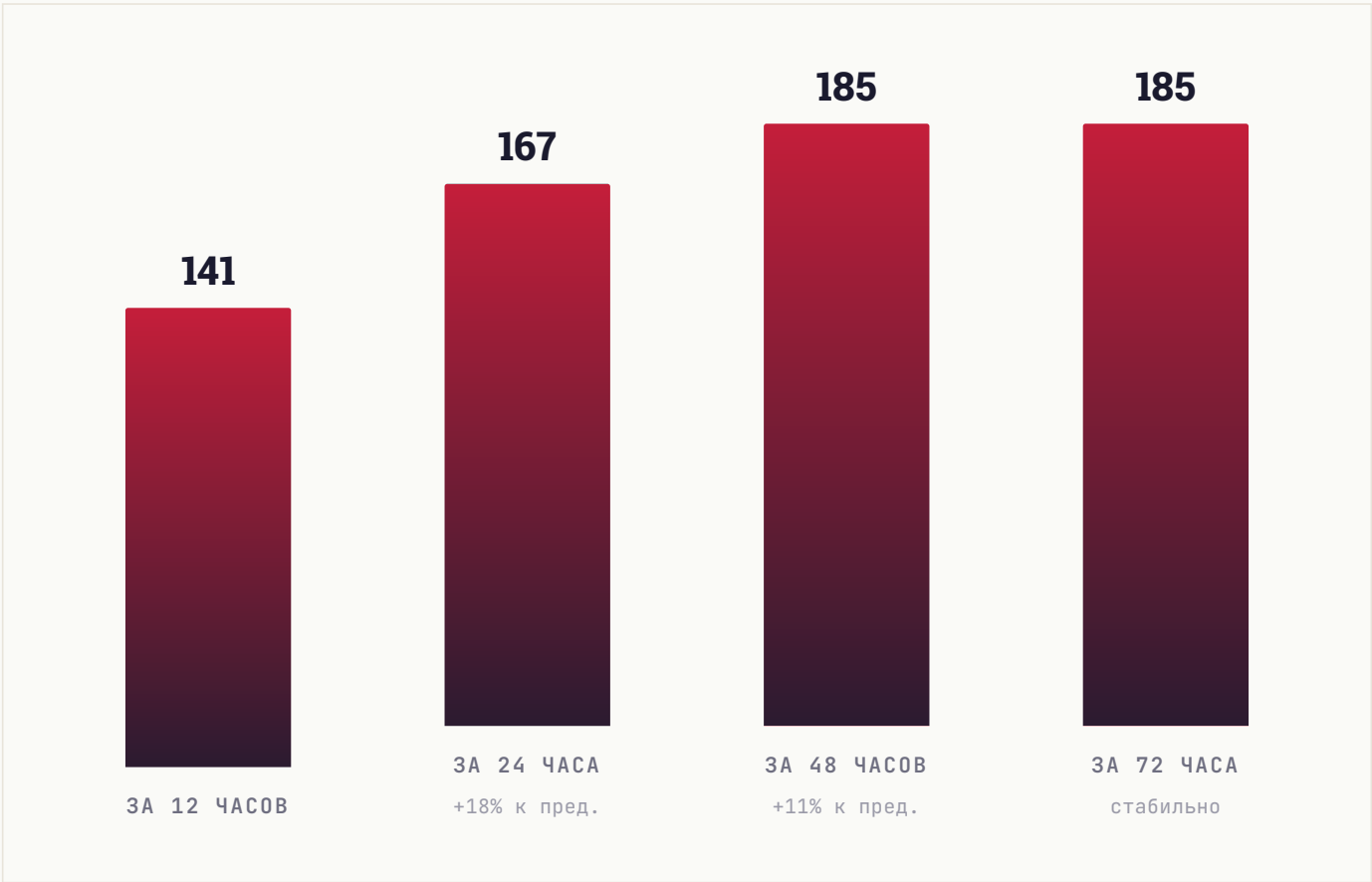
№1 27.08 · 15:01 ФОТО «Лидерство без границ: завтра объявляем старт заявочной кампании «Женщина-лидер. БРИКС» Уже завтра, 28 августа, в 11:00 в пресс-центре...	ПРОСМ. 1 427 РЕП. 15	РЕАКЦ. 22 ER 28.9%
№2 22.08 · 10:06 ФОТО Женское лидерство в Большой Евразии как ресурс интеграционного развития Женское лидерство в Большой Евразии – это формирование...	ПРОСМ. 607 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 12.3%
№3 21.08 · 10:14 ФОТО Когда женская эмпатия встречается с бизнес-подходом, рождаются проекты, которые меняют жизни 🌸 Для большинства из нас одежда – это просто...	ПРОСМ. 583 РЕП. 4	РЕАКЦ. 29 ER 11.8%

№4 25.08 · 16:59 ФОТО «Женщина сегодня – это лидер, наставник, стратег и вдохновитель, способный менять мир вокруг себя» В Мастерской управления «Сенеж»...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	529	21
	РЕП.	ER
	7	10.7%
№5 28.08 · 11:24 ФОТО Стартовала заявочная кампания на международную программу «Женщина-лидер. БРИКС» В рамках пресс-конференции в ТАСС открыли прием заявок на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	508	18
	РЕП.	ER
	23	10.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 15.09 · 11:57 ВИДЕО  Продолжается регистрация на международную программу «Женщина-лидер. БРИКС» 🙌 Программа проводится совместно с Советом Евразийского...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	283	19
	РЕП.	ER
	13	5.7%
↓ 22.08 · 09:29 ВИДЕО Более 300 участников программ Президентской платформы объединились #ВокругФлага в «Сенеже» 🇷🇺 День Государственного флага России в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	273	12
	РЕП.	ER
	—	5.5%
↓ 16.09 · 12:57 ФОТО От наемного сотрудника до партнера бизнеса: история трансформации выпускника «Сенежа» ❤️ Сегодня, 16 сентября, отмечается День...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	228	17
	РЕП.	ER
	—	4.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Психология» от 494 до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
