

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Движение FIRE



@wkpbro

Путь к финансовой независимости с нуля. Наш FIRE-ЧАТ: <https://t.me/wkpchat> Есть вопрос? Напишите мне: @wkpman РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67d94fbb25b58f3d790ce613>

ПОДПИСЧИКИ

28 616

-204 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 616 —	👁️ охват поста 15.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.4K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 227.0 всего 227 реакц., 12 реп., 79 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 159 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 05.01.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Движение FIRE» — 28 616 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	27.08 · 06:12	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			4 384	227
			РЕП.	ER
			12	15.3%

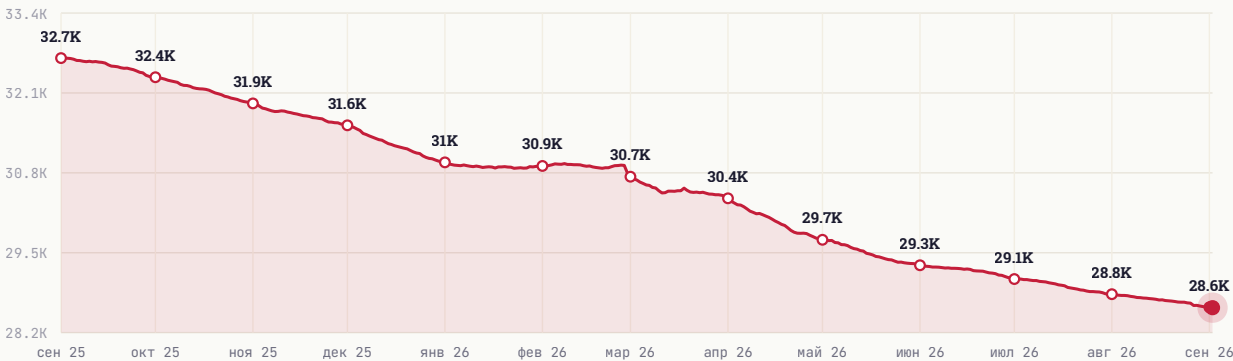
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	27.08 · 06:12	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			4 384	227
			 Вот где карту открывали, туда и идите! Был у меня брокерский счет в Открытии. Была там небольшая часть акций. В 2023 году счет переехал...	
			12	15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 674

СЕЙЧАС

28 617

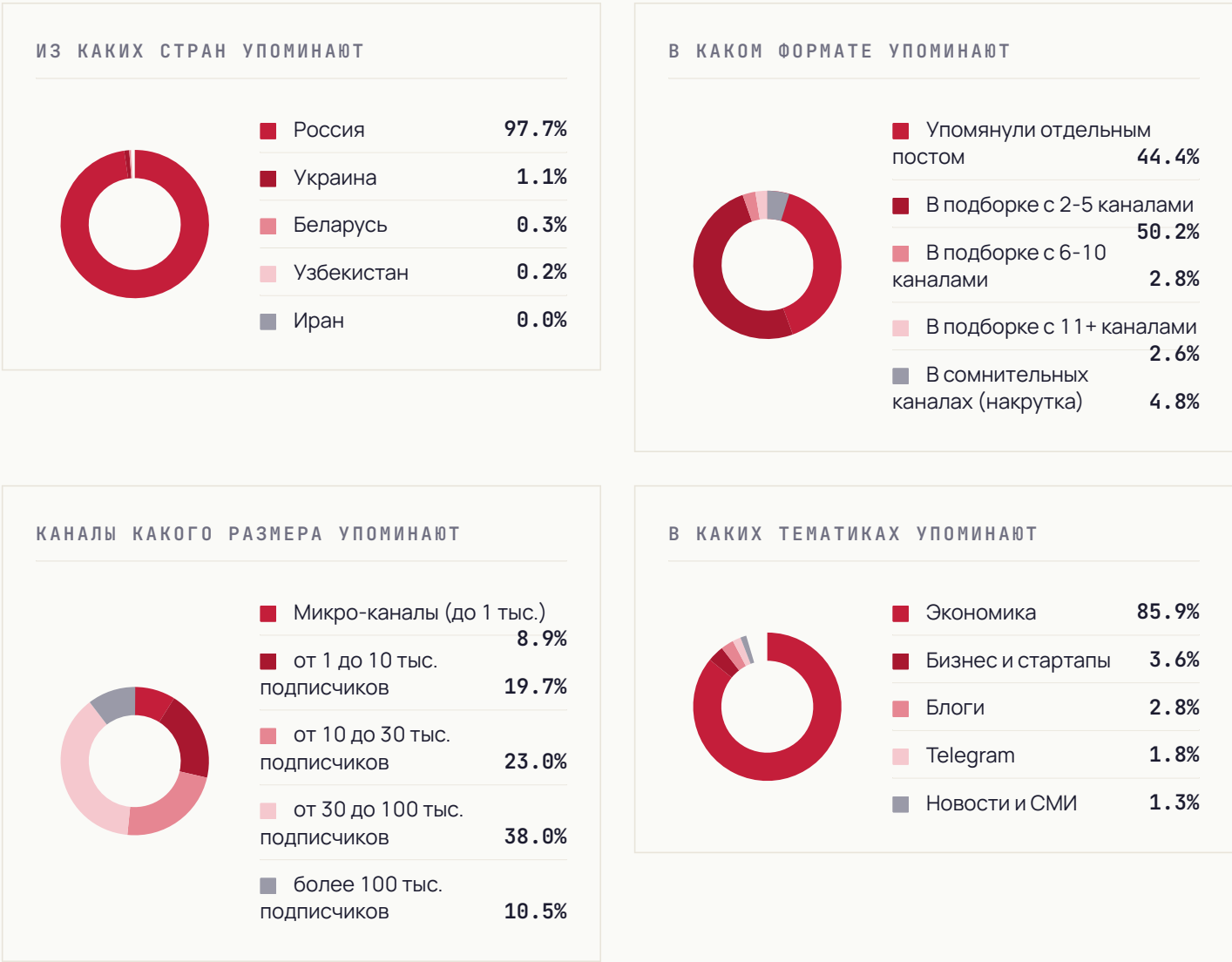
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 057

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

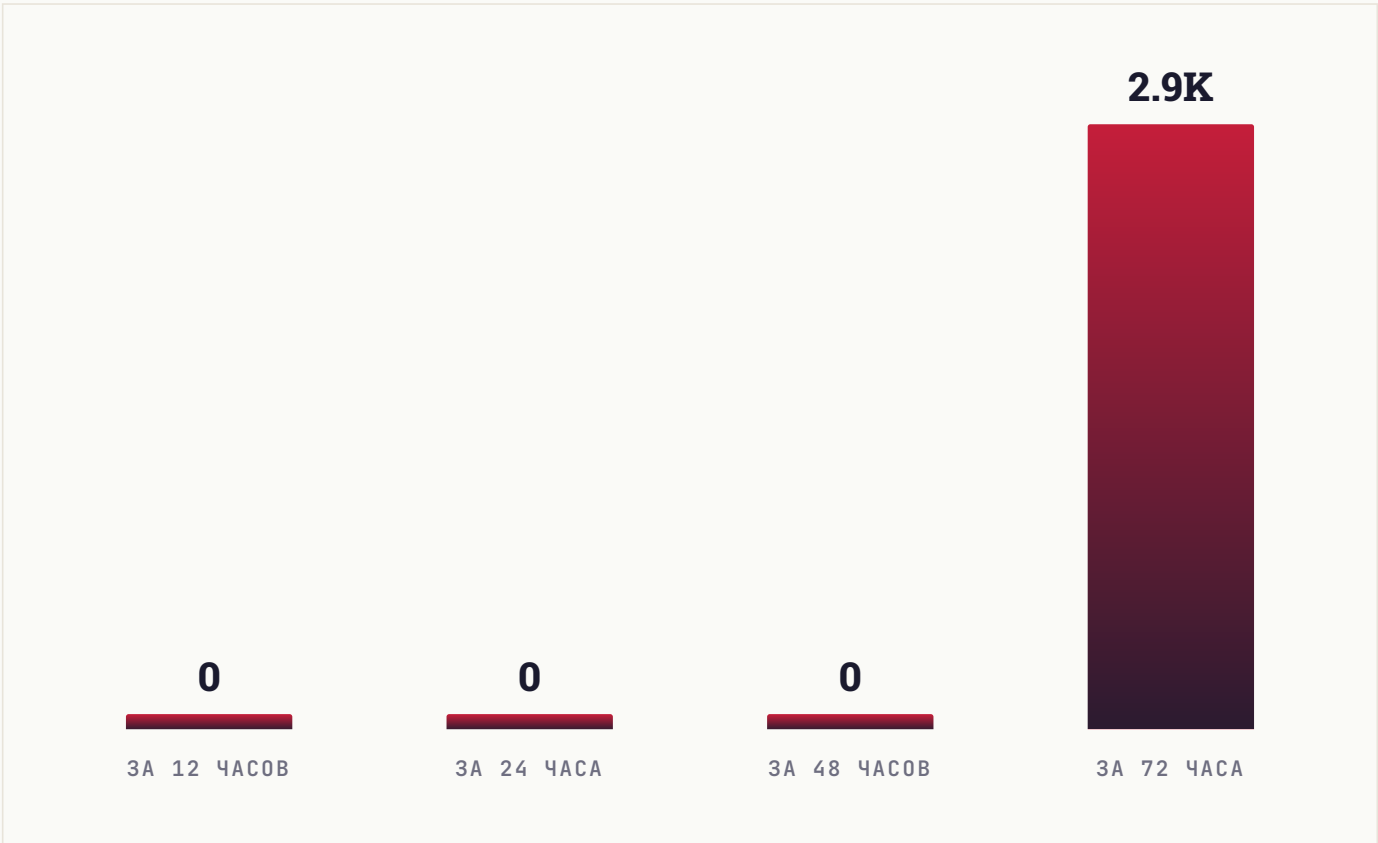
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **159** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
	Хулиномика	97.8K
	Дивиденды Forever	77.3K
	Фининди Александр Елисеев	73K
	Ленивый инвестор	52.1K
	Доказательное Инвестирование	38.6K
	Движение FIRE 	28.6K
	1 000 долларов дивидендами Роман Вотинцев	18.8K
	Арт FIRE-дневник	6.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Хулиномика, 97.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	91
Февраль 2026	0	0	115
Январь 2026	0	0	100
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	3	3	10
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	316

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Экономика» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66 / 119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 119 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
