

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В КАСАНИЕ



@wkasanie

Победитель премии Smoky Trip Awards 2023, в номинации Прорыв года/новые блогеры 🏆 Обзоры новинок индустрии, старых вкусов и много всего разного и интересного По сотрудничеству @constantine92

ПОДПИСЧИКИ

8 022

-97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **643/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 022 —	👁️ охват поста 12.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 965 · 29 дней	📅 постов/нед. 28.9 за период
📈 тренд 7д +27.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.0 всего 3 747 реакц., 268 реп., 3 043 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 323 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 643 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -97 за последний месяц	📄 цитируемость 47 индекс цитирования · 228 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 05.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В КАСАНИЕ» — 8 022 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +27.2% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (102/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 323).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 738 у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 18:20 ФОТО Помогаем приюту для животных вместе с вами. О способах помочь я писал тут, просьба изучить. Продолжаем аукцион. Лот №2 — домашние тапочки...	ПРОСМ. 3 844 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 47.9%
№2 28.09 · 18:05 ФОТО Всю эту неделю я буду собирать помощь приюту, где 35 котиков. Есть 3 варианта помочь: 1. Задонатить любую сумму. 8929 842 1716 Дарья...	ПРОСМ. 3 807 РЕП. 27	РЕАКЦ. 65 ER 47.5%
№3 09.10 · 16:21 ФОТО SABOTAGE DROP №5 ЯГОДЫ, КОНФЕТЫ — мне это напомнило прошлый аромат YAGODZA, уж очень у них схож профиль. Вот только если там кислые ягоды...	ПРОСМ. 2 471 РЕП. 6	РЕАКЦ. 45 ER 30.8%

№4 19.09 · 18:29 ФОТО Это я на Sapphire Base ходил. Мне понравилось, прикольное мероприятие как оказалось. Тема была такая, что если бы мы гипотетически...	ПРОСМ. 1 839 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 22.9%
№5 28.09 · 21:23 ФОТО Ну раз сегодня была новость про тур BURN по СНГ. То забью лимитку для Казахстана в соло. Ведь это уже готовое сочетание. Угли 8bit почти...	ПРОСМ. 1 240 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 15.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 15:31 ФОТО Ещё покажу Hookah Place Ultimate. Слишком много там интересных деталей и всяких мелочей в интерьере. Поэтому еще пост)) Сейчас шишу курю...	ПРОСМ. 793 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 9.9%
↓ 26.09 · 19:18 ФОТО Всех лего-героев узнал с первого раза?)	ПРОСМ. 724 РЕП. 1	РЕАКЦ. 30 ER 9.0%
↓ 26.09 · 16:15 ФОТО Держите мотивацию участвовать в активности от 8bit в telegram-боте. На фото очиститель, который выиграла в первой волне Юля, или же вы её...	ПРОСМ. 699 РЕП. —	РЕАКЦ. 22 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 477

СЕЙЧАС

8 022

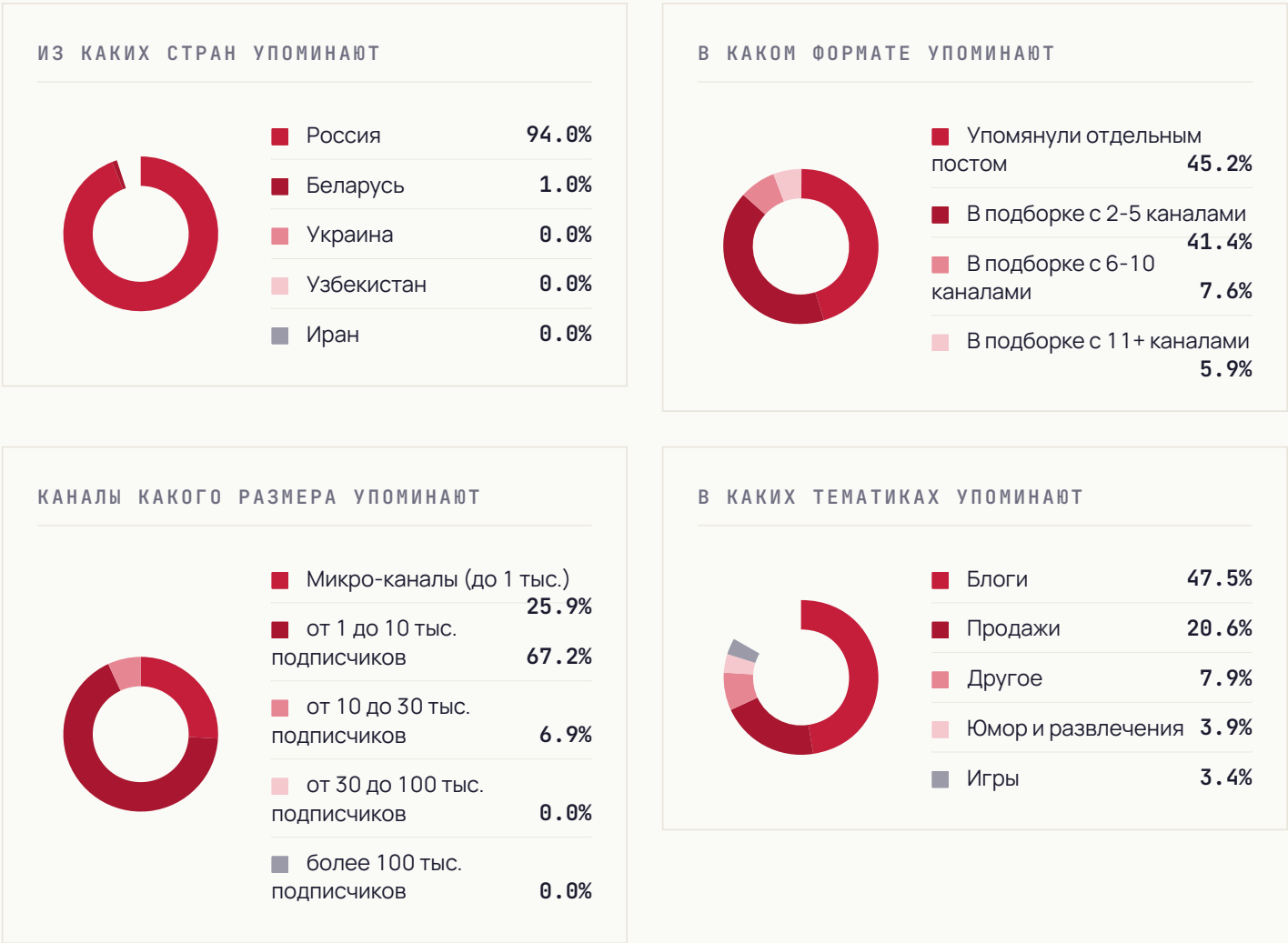
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+545

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

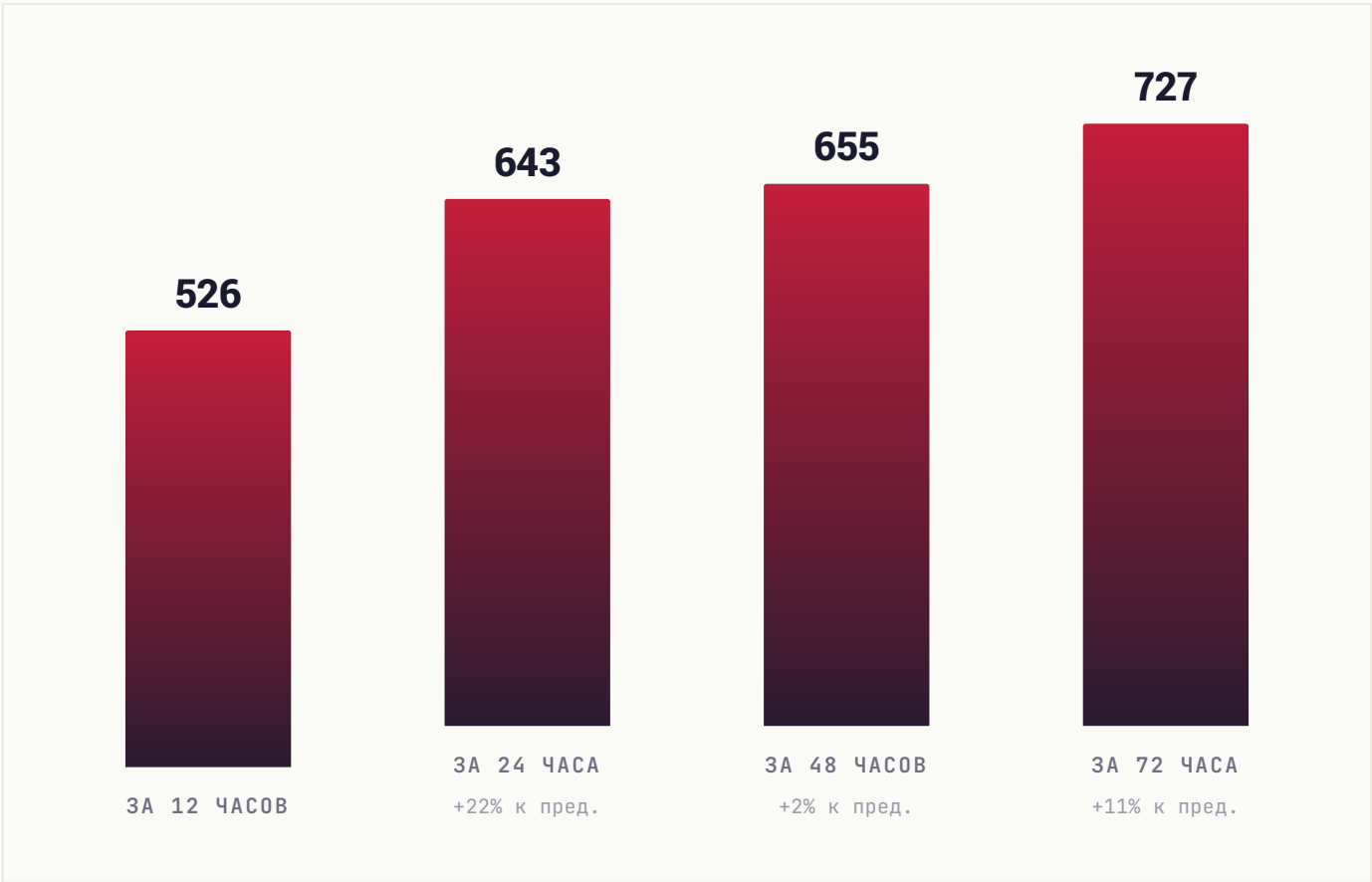
Индекс цитирования **47** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **228** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НН НАШ на связи!	10K
NP Nikita Pashkov	9.6K
CD Свидетели Догмы	9K
#B #ванязабей	9K
MB МЫСЛИ В ЧАШКЕ > МВЧ	8.1K
BK В КАСАНИЕ BY	8K
CV Chumakov Vitaly Channel	6.3K
KK Курин Курит	6K
#C #ЧтоПоЧашке	5.3K
KK KIRILL KRESLO	4.5K
IG ИСКРА ГОВОРИТ	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **4 079** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	5	5	58
Март 2026	14	10	1 437
Февраль 2026	9	8	634
Январь 2026	12	10	0
Декабрь 2025	18	15	1 756
Ноябрь 2025	26	22	194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	4 079

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

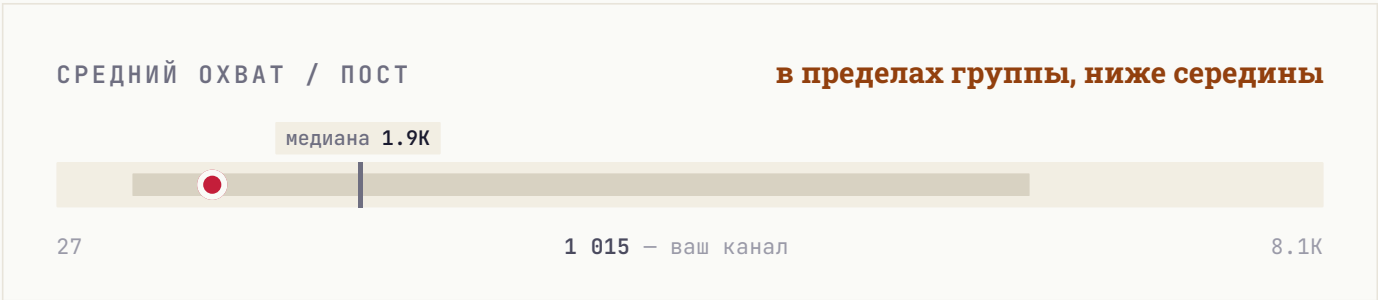
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **379 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#203 /379

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 203 из 379 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
