

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала sakungel's diary



@withsakuamore

my delusional thoughts, beauty & lifestyle ♥ реклама
@pr_sakungel / @mell0wy / @jsmanagerr / @randi_agent2

ПОДПИСЧИКИ

10 488

+84 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

72.0%

за сутки 35.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 488 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 69.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.3К медиана 7К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -38.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 507.5 всего 12 179 реакц., 438 реп., 839 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 182 зн. медиана 61 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.7К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +84 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sakungel's diary ☺» — 10 488 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (70% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -38.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.7K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 16:54 ВИДЕО я наконец-то дошла до этого тренда, думала никогда не сниму 😭	ПРОСМ. 11 227 РЕП. 13	РЕАКЦ. 482 ER 107.0%
№2 13.06 · 18:04 ФОТО это weird или нет 🙄 у меня фобия, это прозвучит странно, но я боюсь что мои рилсы будут залетать, два прошлых рилса набрали несколько...	ПРОСМ. 10 600 РЕП. 3	РЕАКЦ. 494 ER 101.1%
№3 03.06 · 18:19 ФОТО unpublished	ПРОСМ. 10 415 РЕП. 29	РЕАКЦ. 768 ER 99.3%

№4 08.06 · 13:17 ТЕКСТ кто то в комментариях посоветовал мне купить трессы (?) вместо наращивания волос вот мой опыт : наращивание волос сильно травмирует...	ПРОСМ. 9 597 РЕП. 9	РЕАКЦ. 342 ER 91.5%
№5 12.06 · 20:26 ВИДЕО махмуд	ПРОСМ. 9 349 РЕП. 13	РЕАКЦ. 456 ER 89.1%

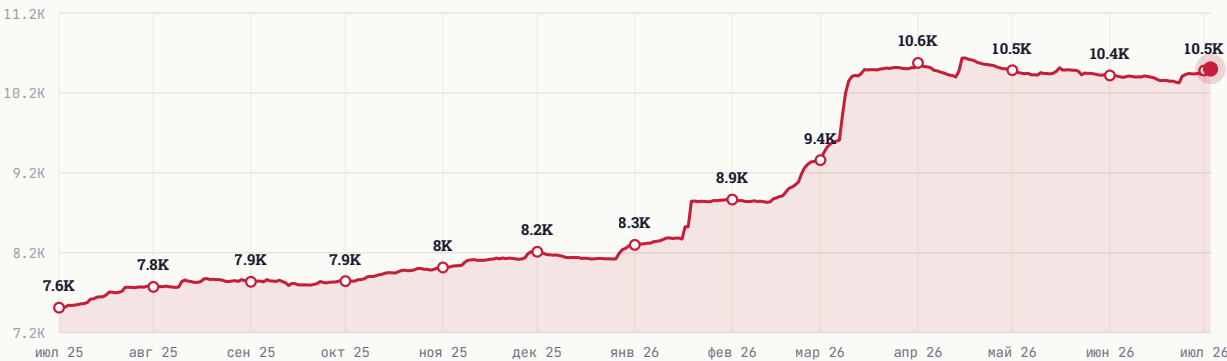
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 18:03 ТЕКСТ у меня завтра ужин где я буду знакомить Санжара со всей своей семьей, до этого он был знаком только с мамой и братом, как думаете заснять...	ПРОСМ. 5 504 РЕП. 1	РЕАКЦ. 618 ER 52.5%
↓ 28.06 · 15:33 ТЕКСТ какие необычные макияжи мне стоит повторить? чтобы прям было интересно	ПРОСМ. 5 443 РЕП. 2	РЕАКЦ. 260 ER 51.9%
↓ 29.06 · 18:29 ФОТО эксклюзивные кадры для тгк репортаж со знакомства 🤝	ПРОСМ. 5 014 РЕП. 10	РЕАКЦ. 454 ER 47.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 552

СЕЙЧАС

10 488

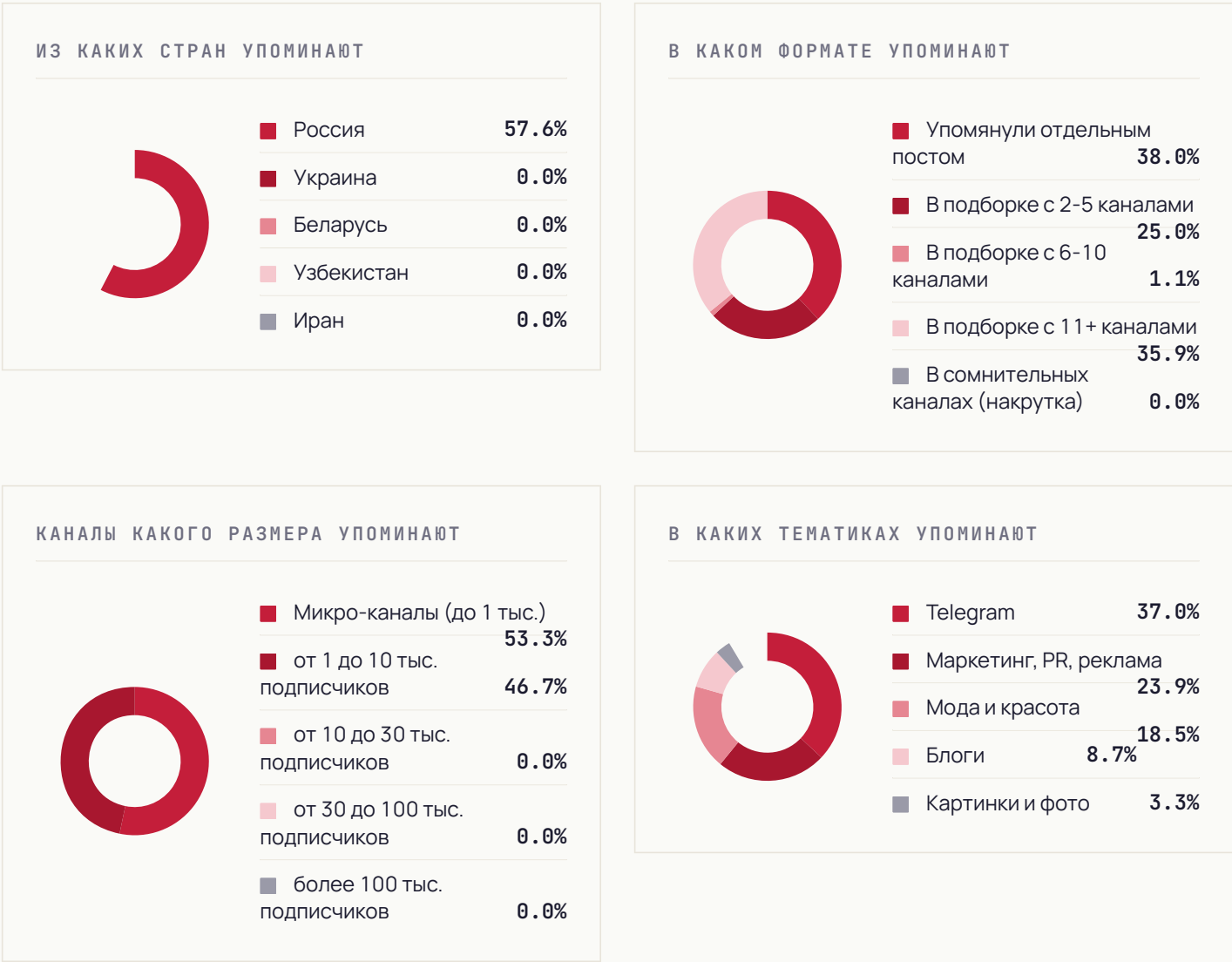
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 936

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

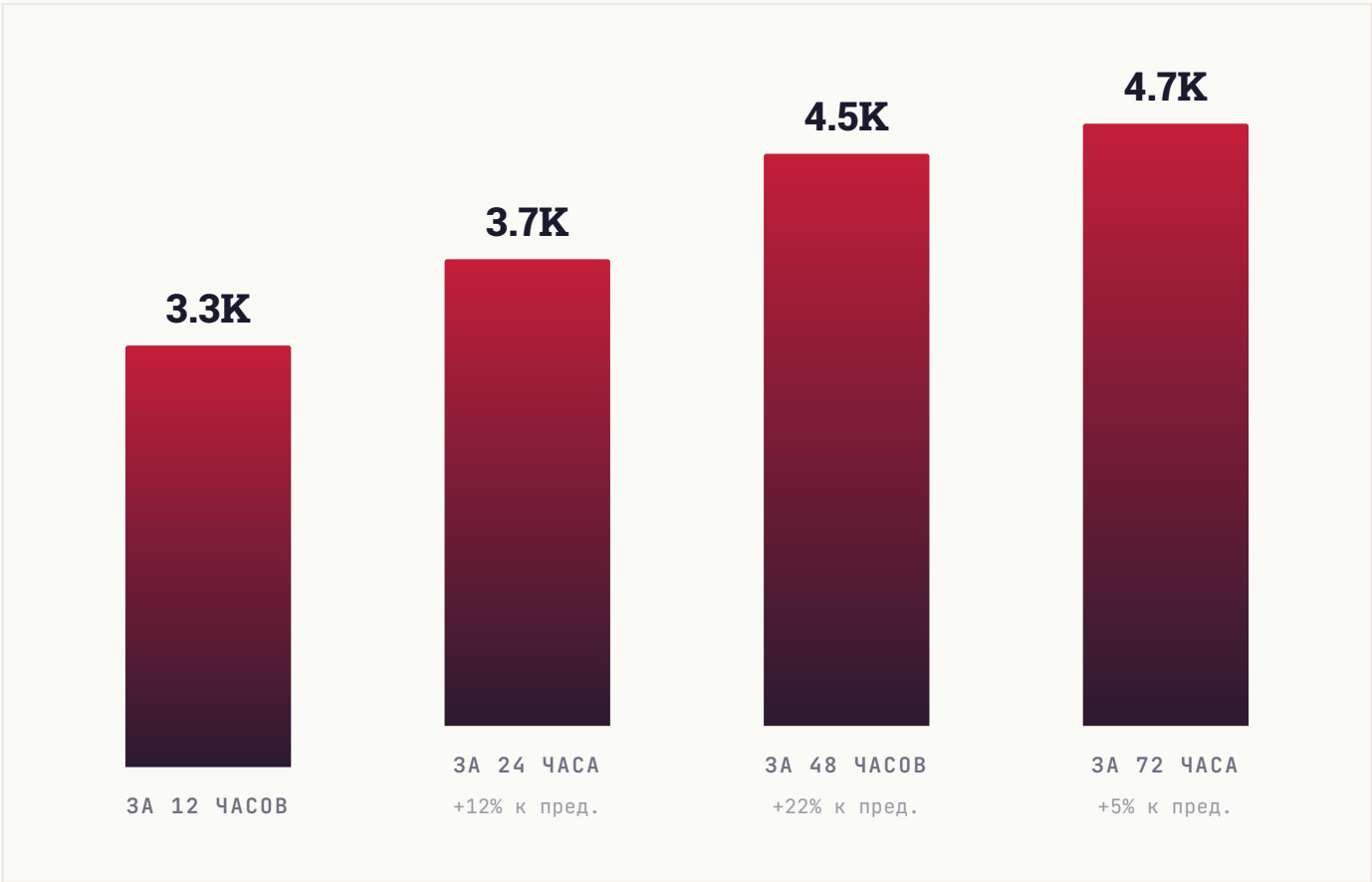
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
SD sakungel's diary ☺ вы	10.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#31 из 98). Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.9K), медиана подписчиков 5.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **1 560** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	599
Декабрь 2025	0	0	191
Ноябрь 2025	1	1	240
Октябрь 2025	1	1	197
Сентябрь 2025	1	1	145
Август 2025	6	2	188

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	1 560

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

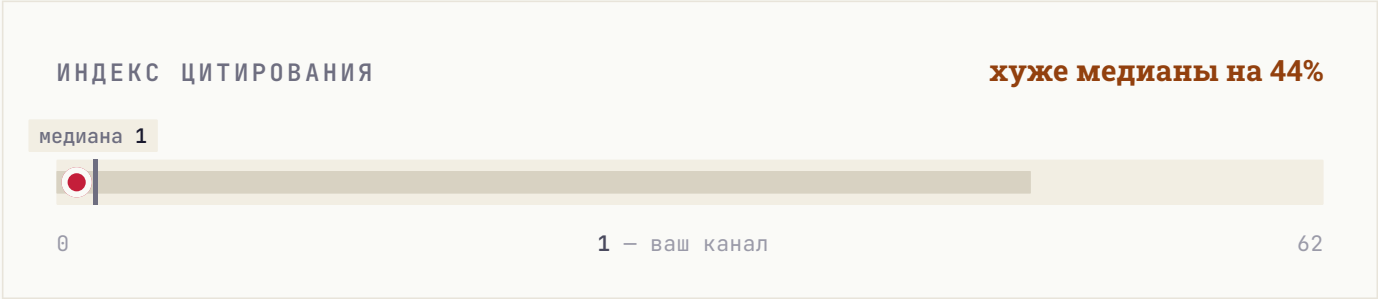
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#31/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
