

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Eireen Sh.



@witheireen

That's my jam 🦢👩🏻👧🏻👧🏻 Мой второй канал для мамочек:
@telemama23 Связь со мной: @eireeena Реклама: @elizaveta_pvt
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

50 264

+12863 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

8.1K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 264 —	👁️ охват поста 16.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.1K медиана 7.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.7 за период
📈 тренд 7д +155.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 195.2 всего 15 030 реакц., 251 реп., 241 комм.	📄 длина поста 342 зн. медиана 300 · 28 дней	★ постов в анализе 77 28 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12863 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 15.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Eireen Sh. 📧» — 50 264 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +155.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 77 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/77 постов).
- 03 Средняя длина поста — 342 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.1K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 77 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

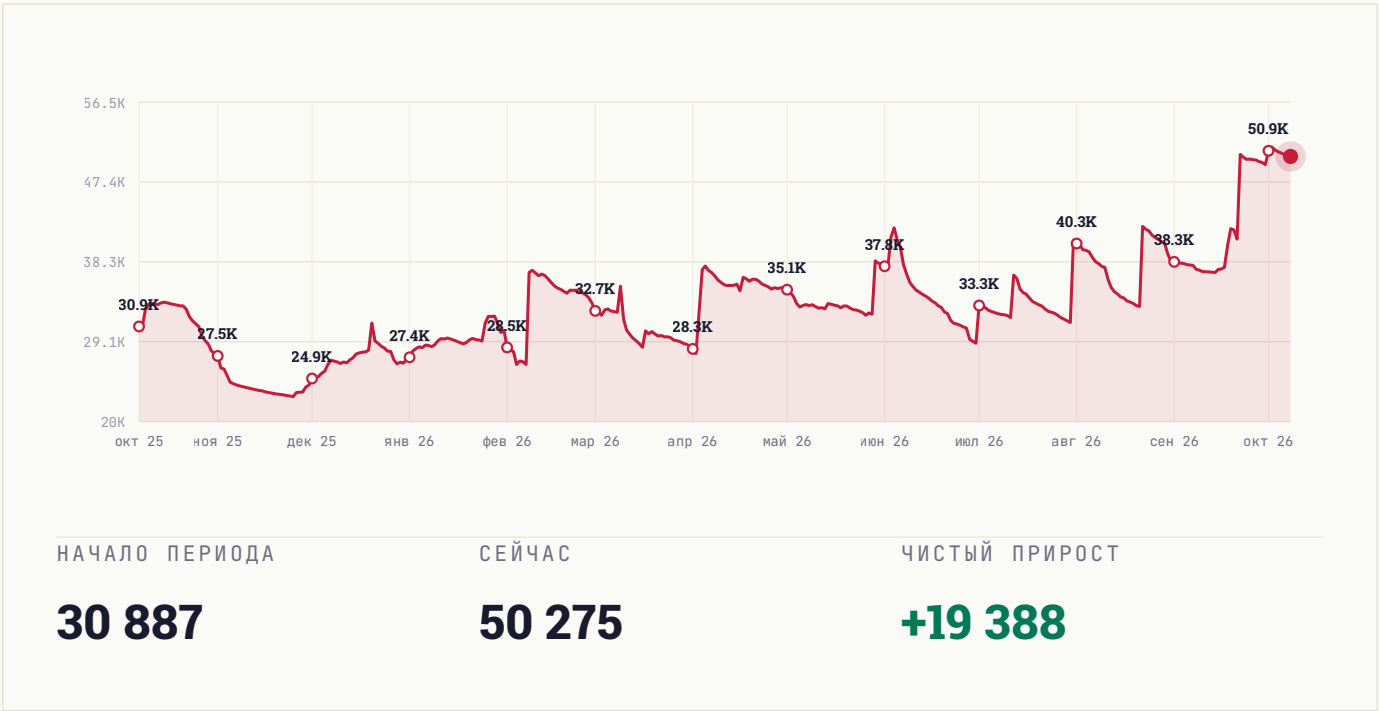
№1 23.09 · 15:48 ФОТО — Новая находка с Ali 🙄 {шерстяная куртка с меховыми рукавами} идеальная! сохраняем 📌	ПРОСМ. 17 392 РЕП. 3	РЕАКЦ. 180 ER 34.6%
№2 24.09 · 15:40 ФОТО — Эту субботу провожаем сентябрь в Парке Горького 🙄 26 сентября Personality Music возвращается в SUBSTANCE. За пультом — LESHA ZORKIN...	ПРОСМ. 17 014 РЕП. 5	РЕАКЦ. 204 ER 33.8%
№3 24.09 · 03:05 ФОТО — Свечи Sol De Janeiro, в лимитированной коллекции! 🧑🏻 Обещают горение до 40 часов! мне кажется они идентичны bath body works, поэтому не...	ПРОСМ. 16 988 РЕП. 3	РЕАКЦ. 225 ER 33.8%

№4 30.09 • 11:11 ВИДЕО — У меня новая слабость — уход, который хочется рассматривать ещё до того, как начинаешь им пользоваться 🧡 Именно так случилось с еріі...	ПРОСМ. 16 401 РЕП. 4 РЕАКЦ. 190 ER 32.6%
№5 29.09 • 12:21 ФОТО — 🧡 SUBSTANCE × 128brm Бильярд-бистро SUBSTANCE и бутик-студии 128brm снова объединились — новая коллаборация вдохновлена культовыми...	ПРОСМ. 16 346 РЕП. 5 РЕАКЦ. 165 ER 32.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 18.09 • 12:40 ФОТО Дарим iPhone 18 и сертификат в ЗЯ (или 150.000₽ и 30.000₽ на карту) 🧡 Условия: Подписаться на нашу ПАПКУ Нажать «участвую» 1 место -...	ПРОСМ. 3 372 РЕП. 7 РЕАКЦ. 231 ER 6.7%
↓ 17.09 • 11:20 ФОТО 🧴🐣 продолжаю показывать, что сейчас стоит на моей полочке в ванной — Dr. Oracle 21;STAY A-Thera Toner это лучший тонер в моем уходе, уже...	ПРОСМ. 3 367 РЕП. 2 РЕАКЦ. 207 ER 6.7%
↓ 17.09 • 06:45 ВИДЕО — заказываю себе по две пачки ferrero rocher, тем временем мои рекомендации >>>	ПРОСМ. 3 353 РЕП. 5 РЕАКЦ. 206 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

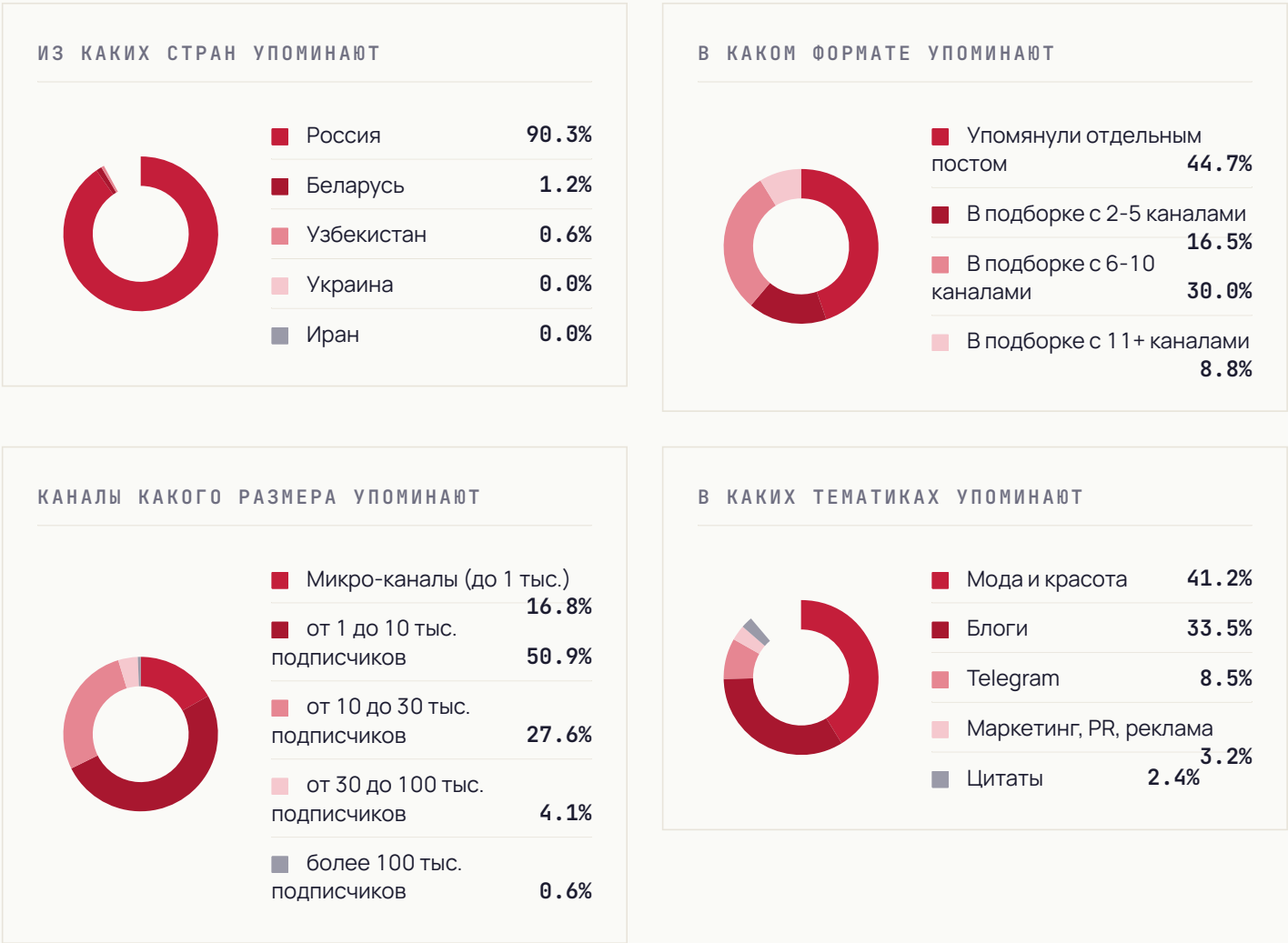
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

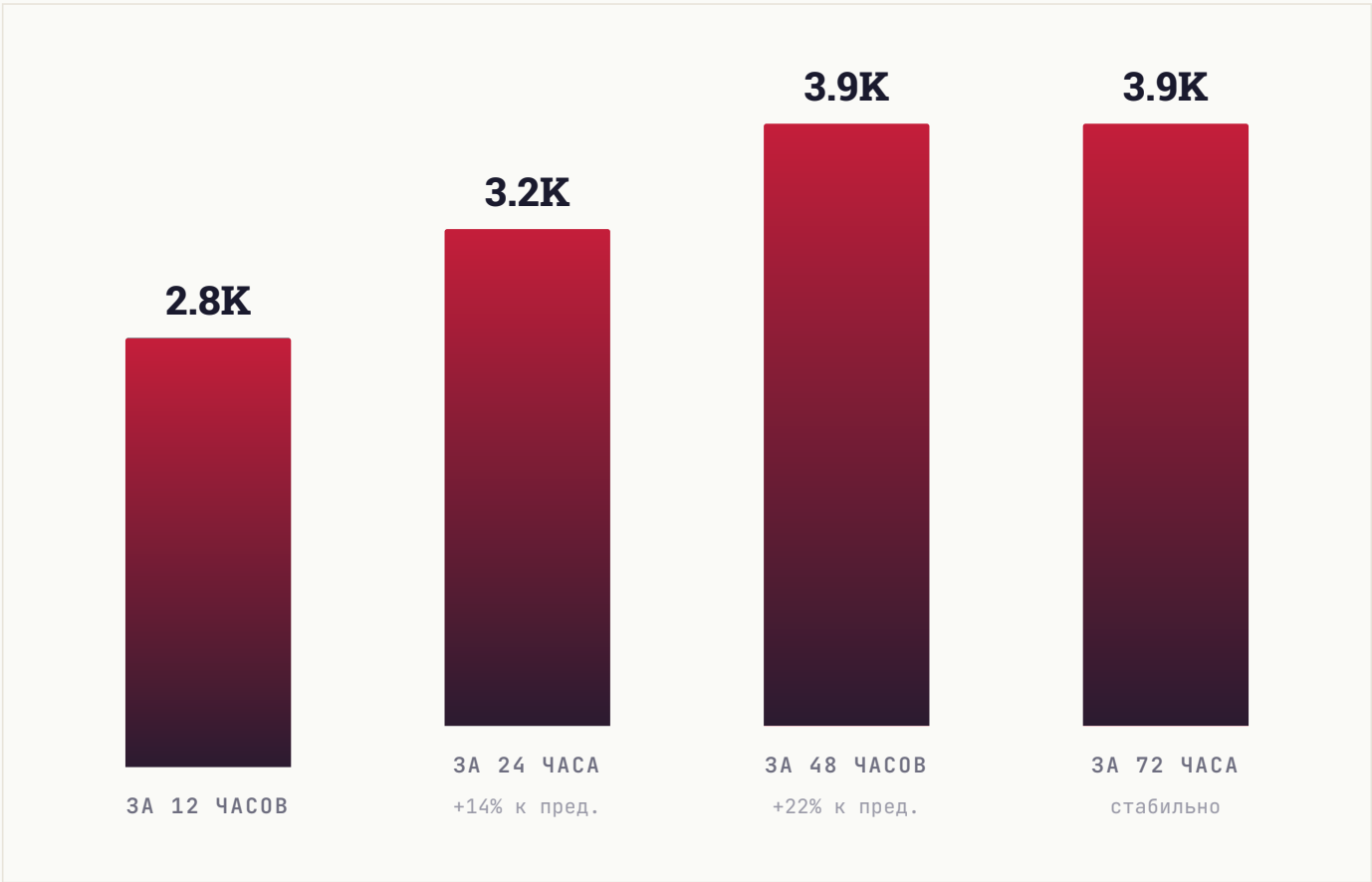
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ES Eireen Sh.  	50.3K
D D.MATVEEVA 	31.3K
YN Yana Nverovna	25.8K
MO Моменты Ольги	20.9K
LW life with EL	15.6K
MU MUSE	10.9K
DD dasha's day	10.3K
ЛП Лена про быutti 	9K
RI ri.murina 	7.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **45 765** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	12 172
Март 2026	2	2	5 910
Февраль 2026	0	0	11 663
Январь 2026	0	0	6 534
Декабрь 2025	2	2	8 163
Ноябрь 2025	2	2	1 323

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	45 765

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **352 канала** категории «Блоги» от 17 тыс. до 151 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158

/352

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 352 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
