

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🇩🇪 Покупаем в Европе 🇧🇪



@with_european_mileage

Пригон автомобилей, более 1000 выполненных заказов. 🧑‍🚒 В Автобизнесе более 8 лет 🇺🇦 Нас рекомендуют друзьям Telegram: @Albert_rb_avto @manager_4ndrey WhatsApp Альберт:...

ПОДПИСЧИКИ

23 841

-345 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 841 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 7.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 144.5 всего 289 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 636 зн. медиана 636 · 1.0 дня	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -345 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 60 индекс цитирования · 445 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 31.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇩🇪 Покупаем в Европе 🇷🇺» — 23 841 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 636 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 2 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 20.08 · 09:05 ТЕКСТ Друзья, переключка! Кто ещё с нами на связи? 🙌 Из-за всех этих блокировок и сбоев Telegram стало сложно понимать, доходят ли до вас наши...	ПРОСМ. 2 026 РЕП. —	РЕАКЦ. 281 ER 8.5%
Nº2 21.08 · 09:17 ФОТО Ford Transit Custom 🚗 Готова к пригону (4 до 7 дней от времени заказа по месту вашего жительства🇷🇺) ✓ Состояние: Без ДТП и прочих...	ПРОСМ. 1 649 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

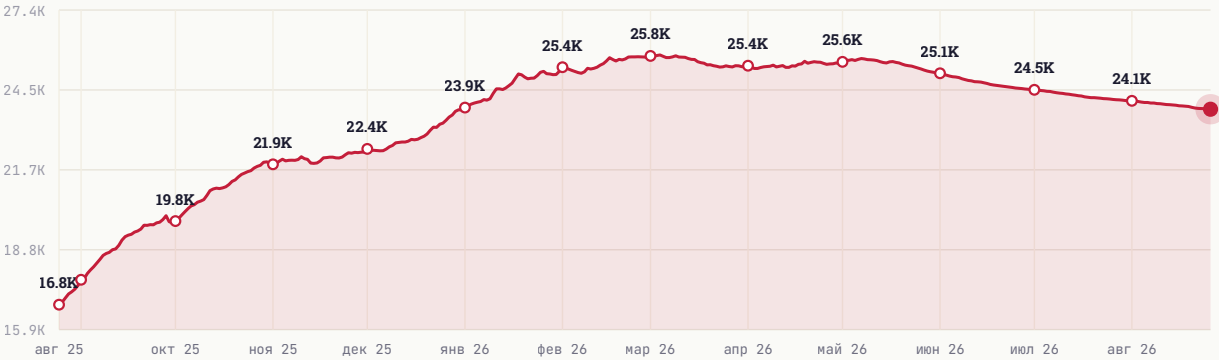
↓ 20.08 · 09:05 ТЕКСТ Друзья, переключка! Кто ещё с нами на связи? 🙌 Из-за всех этих блокировок и сбоев Telegram стало сложно понимать, доходят ли до вас наши...	ПРОСМ. 2 026 РЕП. —	РЕАКЦ. 281 ER 8.5%
--	---	--

↓ 21.08 · 09:17 ФОТО Ford Transit Custom 🚗 Готова к пригону (4 до 7 дней от времени заказа по месту вашего жительства🇷🇺) ✓ Состояние: Без ДТП и прочих...		ПРОСМ. 1 649 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 6.9%
---	--	---	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 784

СЕЙЧАС

23 841

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 057

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

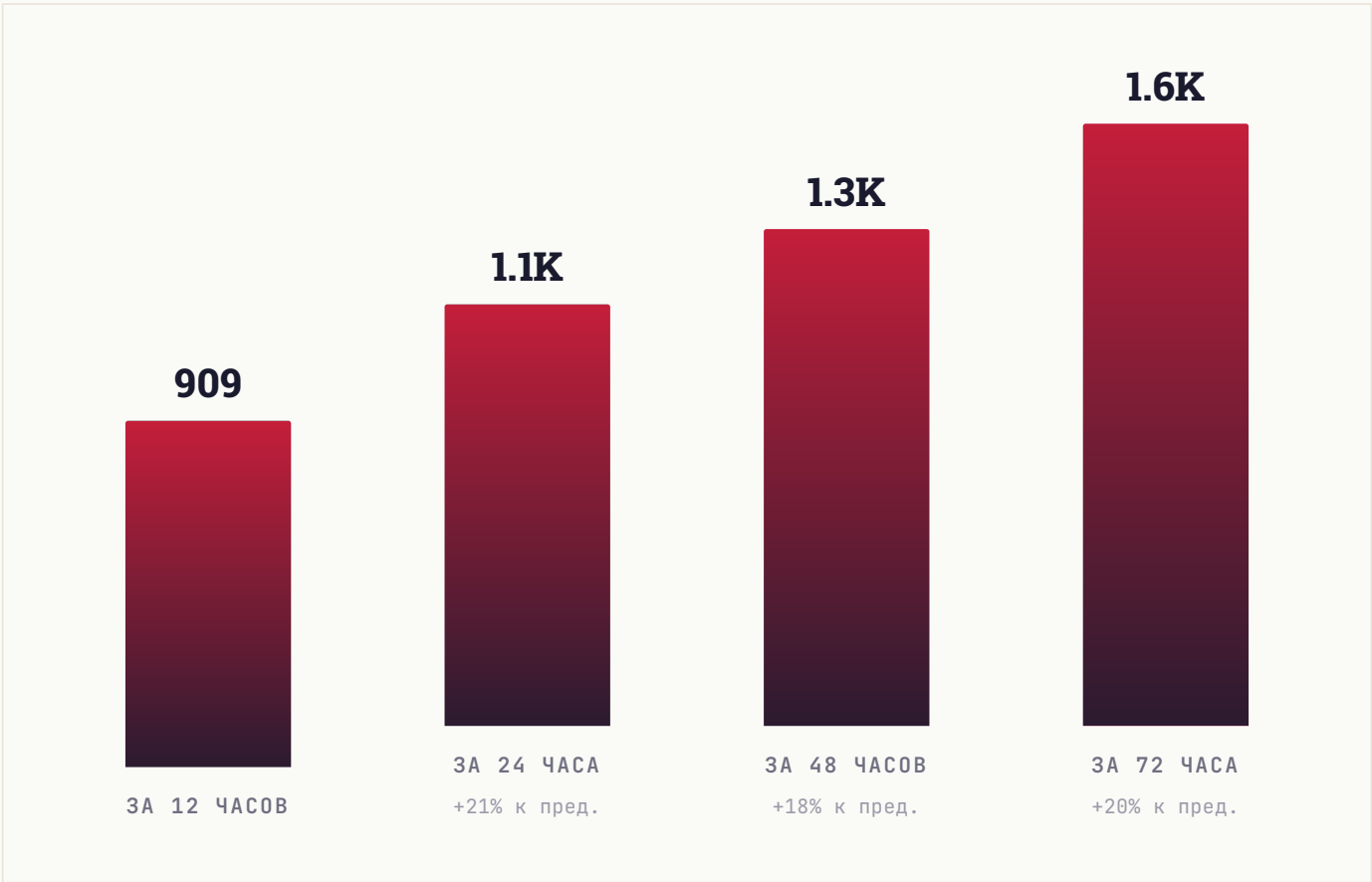
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **445** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ ПОДСЛУШАНО БРЯНСК	299.9K
АТ Ateo	149.2K
АН АВТО НИЖЕ РЫНКА 🚗	45.4K
DP 🇩🇪 Покупаем в Европе 🇧🇪 ВЫ	23.8K
РА Prestige Auto	15.3K
ВА Вертикаль Auto	7.4K
NI Nissan_Club.🌀	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9 834** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	916
Январь 2026	0	0	1 732
Декабрь 2025	0	0	1 630
Ноябрь 2025	0	0	796
Октябрь 2025	0	0	2 222
Сентябрь 2025	0	0	2 538

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9 834

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **98 каналов** категории «Транспорт» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/98

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 98 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
