

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала WiseAdvice-IT - НОВОСТИ ИЗ мира 1С



@wiseadviceit

Новости из мира 1С и IT-сферы Сайт: <https://wiseadvice-it.ru/>  
Email-рассылка 1 раз в мес. <https://wiseadvice-it.ru/podpiska/> Мы  
в ВК <https://vk.com/wiseadviceit> Мы в MAX <https://clck.ru/3ShyQC>

| ПОДПИСЧИКИ                                                                                         | ОХВАТ ПОСТА (ERR)         | ОХВАТ/ПОСТ                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------|
| 4 027                                                                                              | 20.0%                     | 787                             |
| 20.09.2026 <sup>-24</sup> за месяц                                                                 | за сутки <sup>10.1%</sup> | рекл. охват <sup>407</sup> /24ч |
| <a href="https://promptpress.com/audit/wiseadviceit">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WISEADVICEIT</a> |                           |                                 |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 027</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>19.55%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>787</div> <div>медиана 822 · 21 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.8</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-14.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.0</div> <div>всего 72 реакц., 34 реп., 1 комм.</div>     | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>923 зн.</div> <div>медиана 1000 · 21 дней</div>                            | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>12</div> <div>21 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>407</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-24</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 7 месяцев</div> <div>создан 20.02.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WiseAdvice-IT - новости из мира 1С» — 4 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 787 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 923 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (920 в среднем у топа vs 611 у худших) — среди 12 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.08 · 09:02</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>⚡</div><div>Финал голосования конкурса «1С:Проект года 2025»!<br/>Друзья, коллеги, партнёры! WiseAdvice-IT традиционно<br/>участвует в главном конкурсе...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>965</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>10</div> <div>ER<br/>24.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>26.08 · 11:07</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Уже завтра приглашаем на второй вебинар ГОЗ-марафона! ✓ ГОЗ 2027: перестройка учета, дорожная карта для исполнителя ⌚ 27 августа...</div></div>                        | <div>ПРОСМ.<br/>937</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>23.3%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>26.08 · 08:04</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📦 Два важных релиза 1С:ERP: что нужно знать 📌 1С:ERP 2.5.27 — фундамент для будущего Это версия длительной поддержки (LTS), которая...</div></div>                     | <div>ПРОСМ.<br/>858</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>21.3%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>02.09 · 12:46</div><div>ФОТО</div></div><div><div>⚡ Уже завтра финал ГОЗ-марафона! <b>3</b> вебинар IT-инструменты для ведения ГОЗ и раздельного учета: обзор обновлений и планов...</div></div></div>                              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>854</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>5</div><div>ER</div><div>21.2%</div></div> |
| <div><div><div>Nº5</div><div>04.09 · 07:03</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Приглашаем на вебинар «Архитектура регламентированного учета в 1С:ERP: Единая база или связанные системы?» <b>1</b> 10 сентября...</div></div></div>                              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>837</div><div>РЕП.</div><div>5</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>5</div><div>ER</div><div>20.8%</div></div> |
| <div><div> </div><div>СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3</div></div>                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                             |
| <div><div><div>↓</div><div>09.09 · 08:00</div><div>ФОТО</div></div><div><div>Вышел новый релиз WA:Финансист 1.4.8.3 Мы продолжаем развивать наше решение для управления финансами. Что реализовано: <input type="checkbox"/> Новый вариант...</div></div></div>  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>714</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3</div><div>ER</div><div>17.7%</div></div> |
| <div><div><div>↓</div><div>07.09 · 08:56</div><div>ФОТО</div></div><div><div>🎉 Независимое рейтинговое агентство HR-ratings опубликовало Рейтинг лучших 1С:Франчайзи 2026: кому доверить автоматизацию учёта, ERP...</div></div></div>                           | <div><div>ПРОСМ.</div><div>639</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>7</div><div>ER</div><div>15.9%</div></div> |
| <div><div><div>↓</div><div>16.09 · 08:04</div><div>ФОТО</div></div><div><div>📱 Мобильная платформа 1С: что изменится в версии 8.5.5 Разработчики «1С:Предприятие» анонсировали обновление мобильного направления. <input type="checkbox"/> ...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>482</div><div>РЕП.</div><div>2</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>5</div><div>ER</div><div>12.0%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

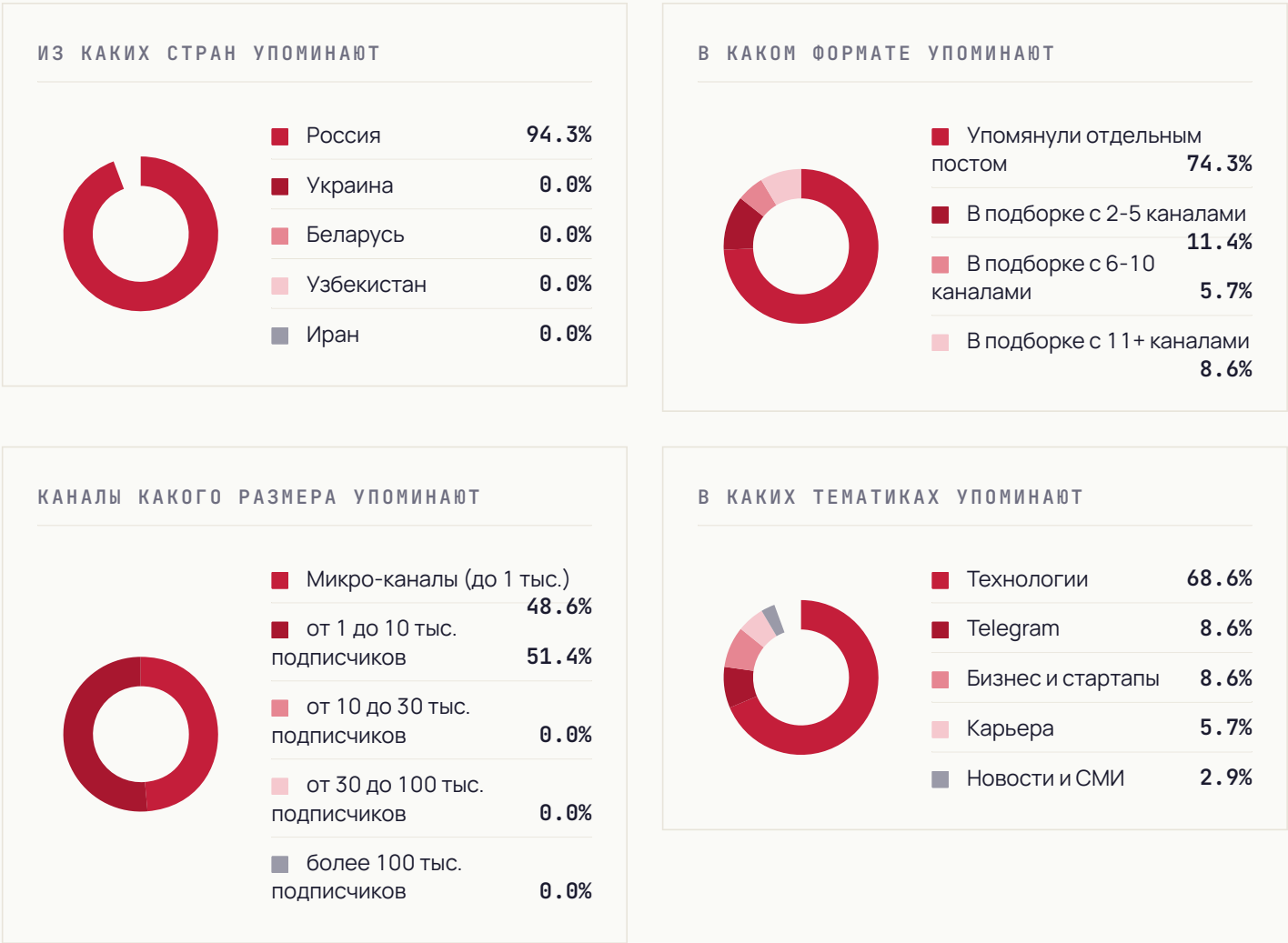
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

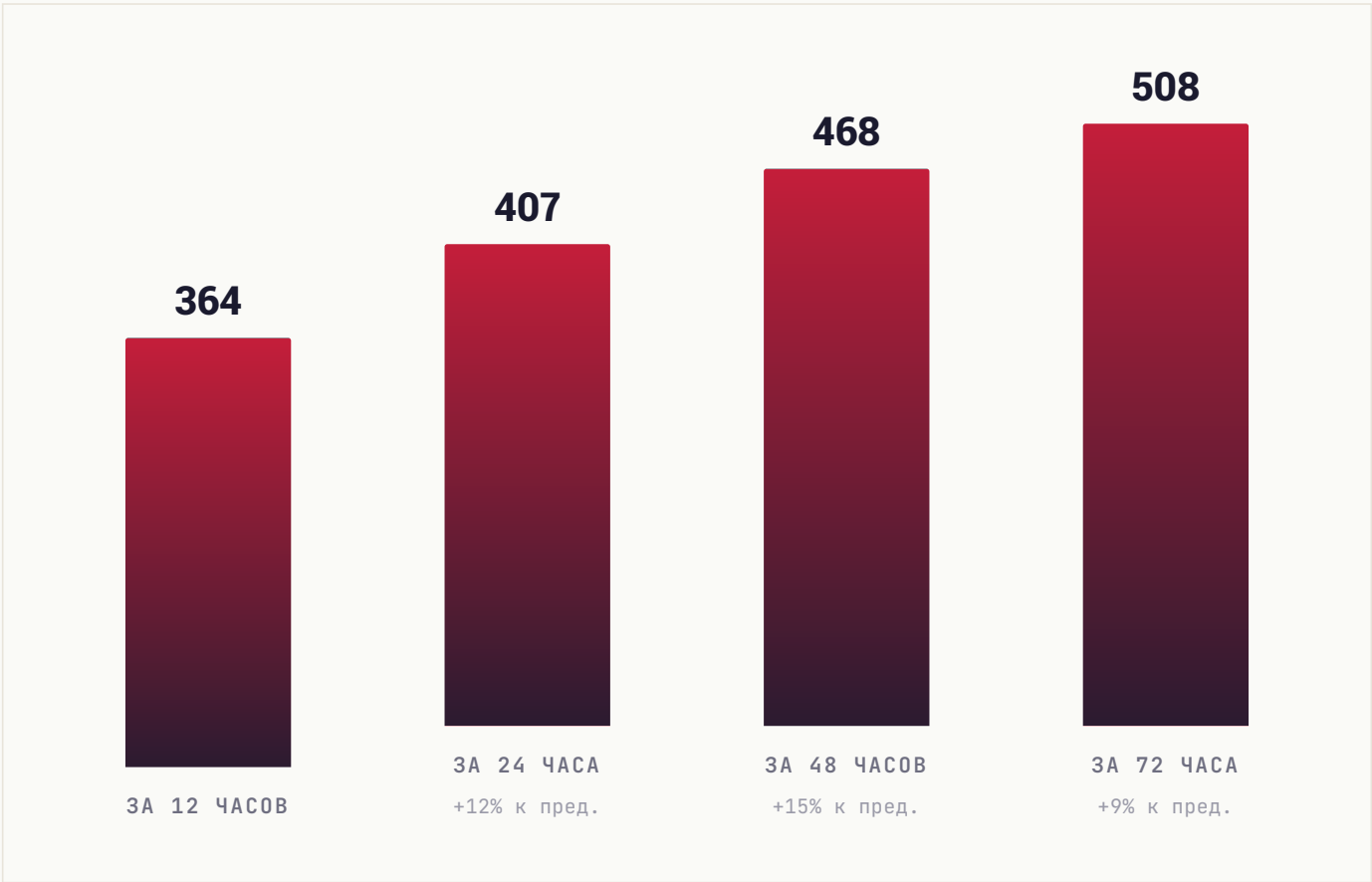
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                           | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------|------------|
| PP P! Premium. Вакансии 1С для Синьоров         | 20K        |
| ЖК Желтый клуб                                  | 11.3K      |
| F1 FastCode 1С                                  | 10K        |
| PJ P! Jobs. Вакансии 1С для джунов и мидлов     | 9.2K       |
| M1 Мемы 1С и около                              | 7.1K       |
| W- WiseAdvice-IT - новости из мира 1С <b>ВЫ</b> | 4K         |
| ШП Школа проектного специалиста                 | 3K         |
| НФ Никита Федькин - мысли, заметки, анонсы      | 2.9K       |
| WR Wangoff. RuIT комьюнити для лидеров.         | 2.4K       |
| КЭ Курилка этого цирка                          | 1.4K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **181** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 2          | 2       | 7                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 23               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 14               |
| Декабрь 2025 | 3          | 2       | 95               |
| Ноябрь 2025  | 2          | 2       | 19               |
| Октябрь 2025 | 4          | 1       | 23               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 11               | 6                | 181                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

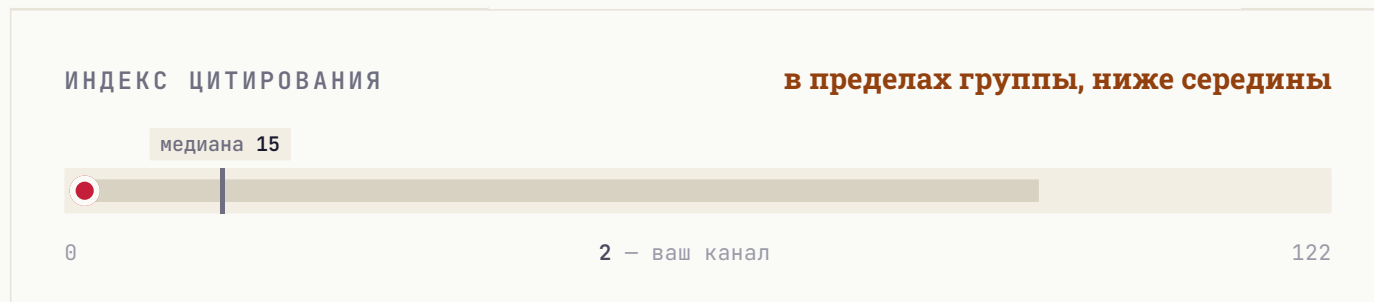
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **131 канал** категории «Технологии» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/131

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 111 из 131 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---