

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Windows - IT



@windows_1_1

Канал по Windows (не официальный канал) Сотрудничество -
@ITworld1992 #YBW5Y Ссылка РКН - <https://gosuslugi.ru/snet/678e426419290c0f9347705d>

ПОДПИСЧИКИ

10 528

-36 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 5.4%

ОХВАТ/ПОСТ

810

рекл. охват 567/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 528 —	👁️ охват поста 7.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 810 медиана 837 · 29 дней	📅 постов/нед. 37.3 за период
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.6 всего 412 реакц., 1 303 реп., 0 комм.	📄 длина поста 382 зн. медиана 345 · 29 дней	★ постов в анализе 159 29 дней
📈 рекл. охват 567 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -36 за последний месяц	📄 цитируемость 60 индекс цитирования · 152 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 18.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Windows - IT» — 10 528 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 810 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 159 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (158/159 постов).
- 03 Средняя длина поста — 382 знаков (медиана 345).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 696 у худших) — среди 159 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

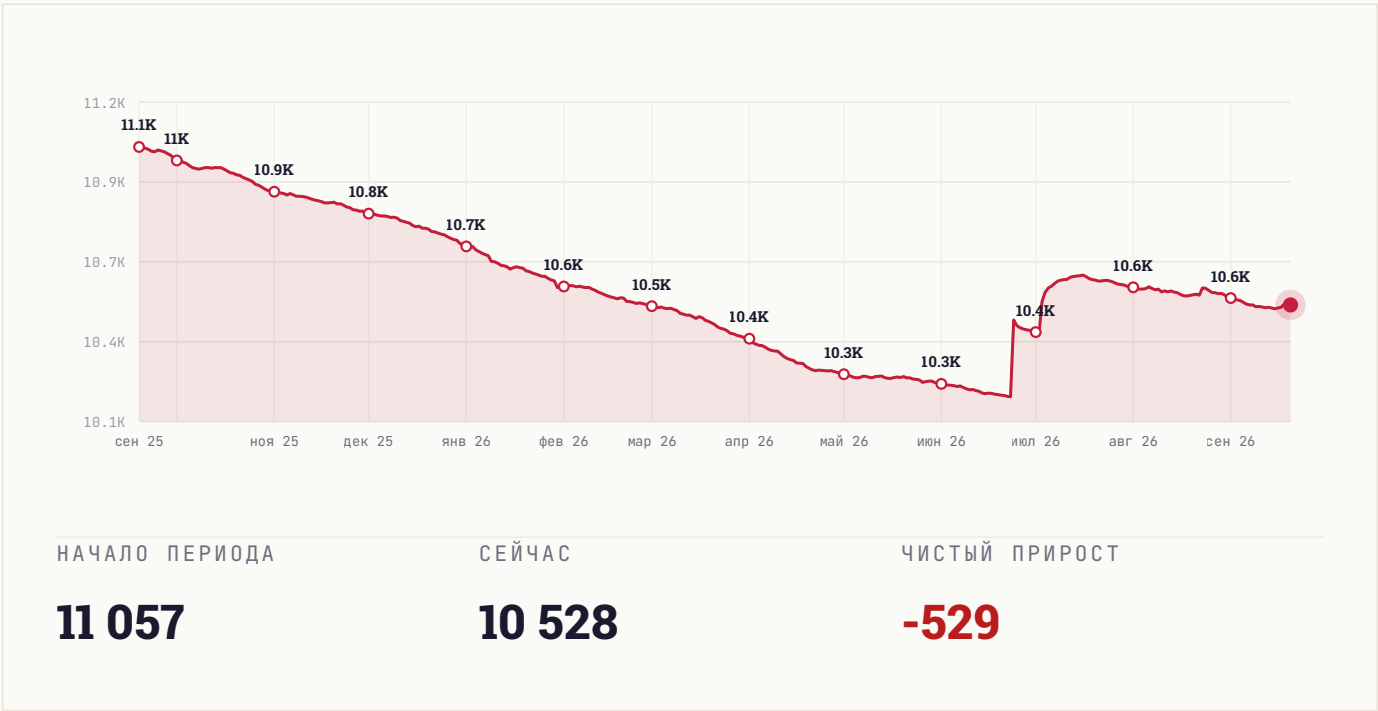
Nº1 30.08 · 17:36 ФОТО ! Как сделать меню Пуск слева в Windows 11. ⚙️Описание🔗👤1 Кликаем ПКМ по панели задач 2 В меню выбираем Taskbar settings...	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 9.6%
Nº2 25.08 · 10:39 ФОТО ! Как быстро обрезать видео без установки программ на компьютер ⚙️Описание🔗👤Откройте сайт с русским интерфейсом Online Video Cutter...	ПРОСМ. 1 002 РЕП. 13	РЕАКЦ. 4 ER 9.5%
Nº3 30.08 · 07:01 ФОТО ! Добавление новых кнопок на панель быстрого доступа в Excel. ⚙️Описание🔗👤Стандартно в панели быстрого доступа Excel находятся 3...	ПРОСМ. 997 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 9.5%

№4 30.08 · 23:17 ФОТО ! Качаем с YouTube  Описание   Самый быстрый и простой способ качать файлы с сайта – добавить к адресу ролика «ss» перед YouTube в...	ПРОСМ. 992 РЕП. 24	РЕАКЦ. 15 ER 9.4%
№5 27.08 · 02:13 ФОТО ! Создаем заметки в виде стикеров на рабочем столе Windows  Описание   1 Нажмите на Пуск и начните вводить название программы Sticky...	ПРОСМ. 989 РЕП. 12	РЕАКЦ. 2 ER 9.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 12.09 · 23:34 ФОТО ! Горячие клавиши в Word  Описание   Комбинации горячих клавиш в Word см. выше 	ПРОСМ. 702 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 6.7%
↓ 15.09 · 01:06 ФОТО ! Горячие клавиши Google Chrome  Описание   Комбинации горячих клавиш в Google Chrome см. выше  @Windows_1_1	ПРОСМ. 702 РЕП. 8	РЕАКЦ. 1 ER 6.7%
↓ 06.09 · 21:41 ФОТО ! Как запретить Google Chrome блокировать загрузки в Windows 11 или 10  Описание   1 Открываем Google Chrome 2 Жмем на три...	ПРОСМ. 686 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

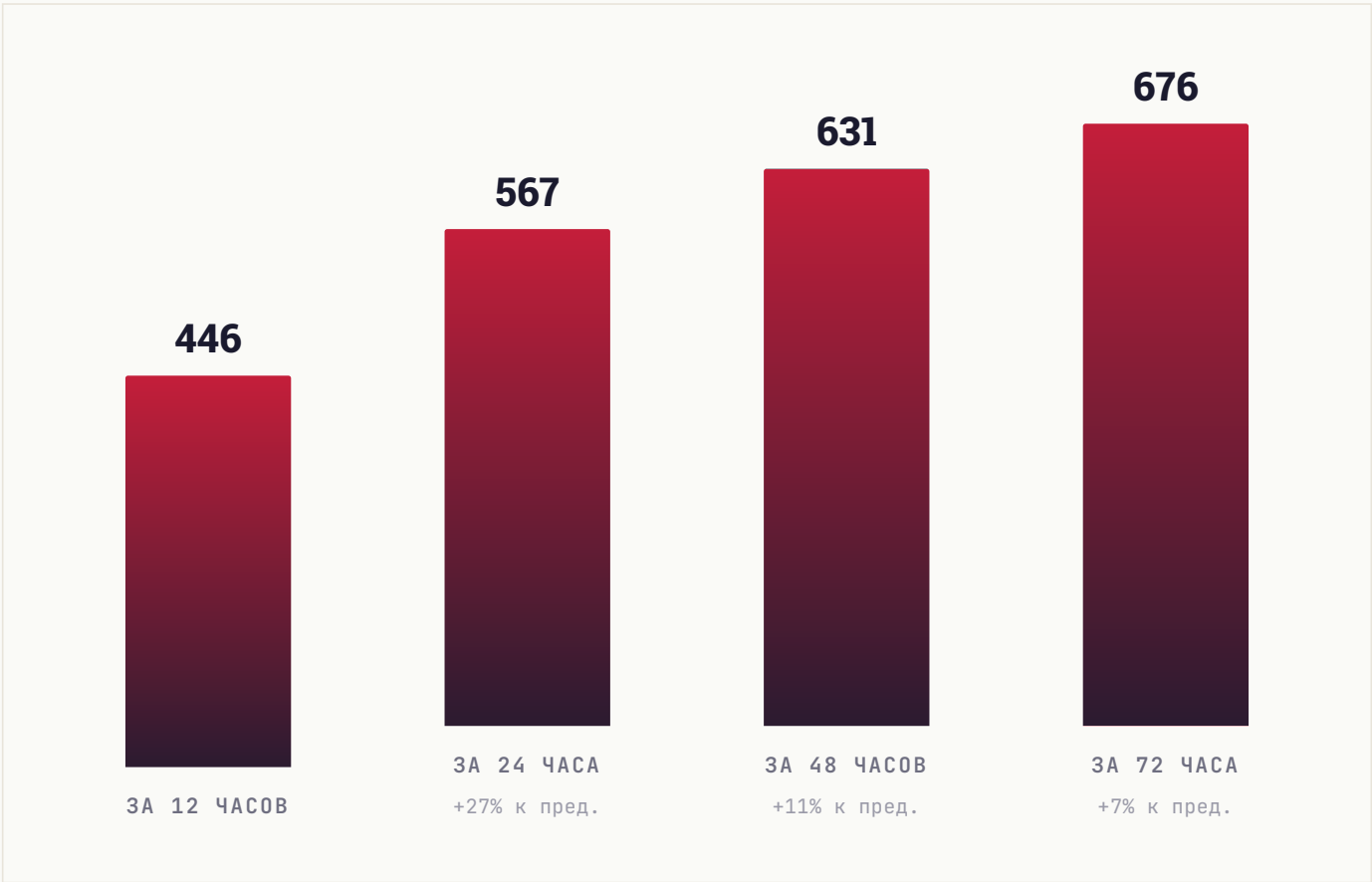
Индекс цитирования **60** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **152** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
WC Windows Community	41.3K
WC Windows Club КДЧ	39.7K
W- Windows - Лайфхаки, горячие клавиши, гайды	16.2K
W- Windows - IT ВЫ	10.5K
M- Мой - ПК (IT)	8.3K
H HeШарящий Техноблог	7.4K
SO SoftoLand	3.8K
IB IT БАТОН	2.5K
ПК ПКшечная	1.7K
WI WinCores	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **158**, а канал за это время прибавил **56** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	52	2	9
Февраль 2026	37	2	12
Январь 2026	32	4	16
Декабрь 2025	8	4	3
Ноябрь 2025	2	2	8
Октябрь 2025	27	3	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
158	6	56

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

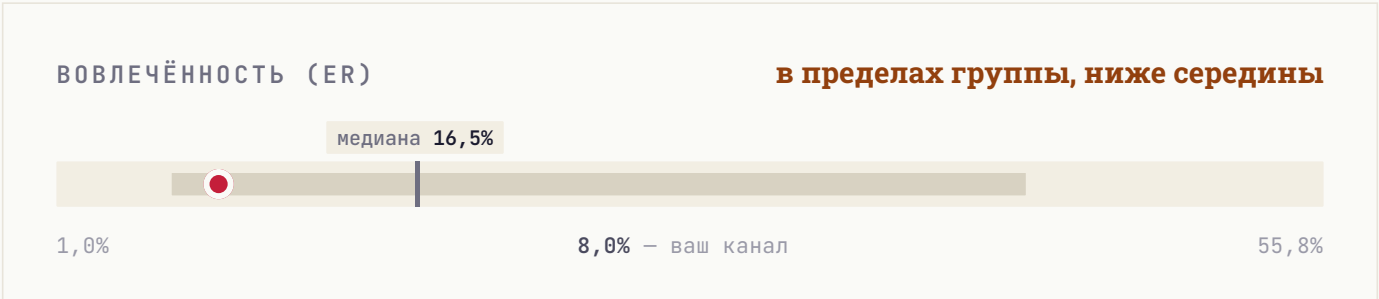
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
