

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вилсаксом | Wylsacom



@wilsacomof

ПОДПИСЧИКИ

49 311

+49045 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

40

рекл. охват 16/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 311 —	👁️ охват поста 0.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 40 медиана 11 · 21 дней	📅 постов/день 17.0 ~119 в неделю
📈 тренд 7д -85.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 6 реакц., 12 реп., 0 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 300 · 21 дней	★ постов в анализе 373 21 дней
📈 рекл. охват 16 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49045 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 18.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вилсаком | Wylsacom» — 49 311 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 119 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -85.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 373 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (277/373 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 767 раз больше просмотров, чем самые слабые (767 в среднем у топа vs 1 у худших) — среди 373 постов за 21 день. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 15:56 ФОТО Lexus съел что-то — и его вывернуло. Это как? Команда концептуальных артистов MSCHF взяла Lexus RZ 450e и RX 450h+ и сделала из первого...	ПРОСМ. 770 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%
№2 25.09 · 13:43 ФОТО Установка приложений российских банков усложнится из-за Google Глава Минцифры подтвердил, что россияне с Android-смартфонами могут...	ПРОСМ. 766 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.6%
№3 24.09 · 15:56 ФОТО Rockstar выпустила коллекционку по GTA VI за \$400 без самой игры В The Goodtime State: Vice City Collection вошли фигурка «Аллигатор...	ПРОСМ. 765 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%

№4 25.09 · 13:43 ФОТО Минский «Луч» представил стилёвую линейку часов TWIST Легендарный часовой завод переосмыслил свои фирменные однострелочные часы в кайфовых...	ПРОСМ. 763 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.5%
№5 25.09 · 13:43 ФОТО В App Store появилось новое приложение «Т-Банка» — Spotluma	ПРОСМ. 763 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 1.5%

|

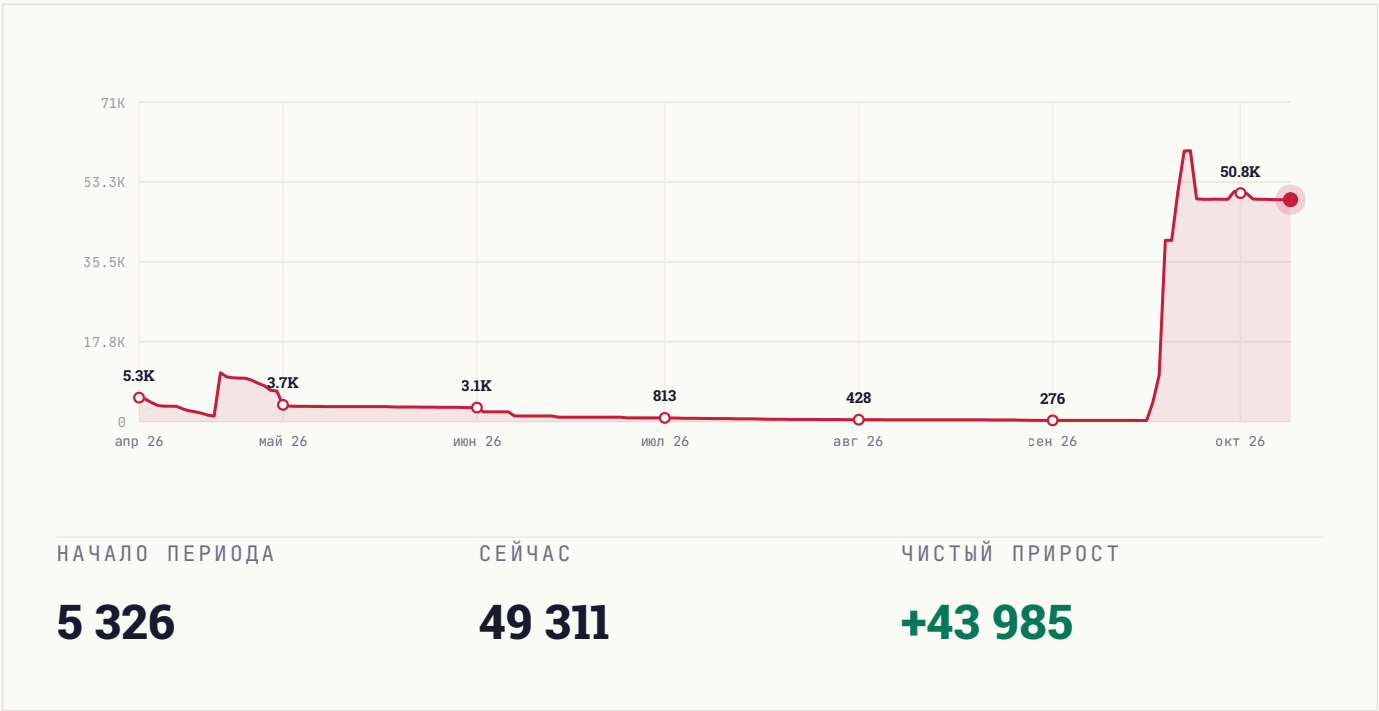
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 17:52 ВИДЕО Стример IShowSpeed сделал САЛЬТУХУ перед Джоном Тернусом, держа в руках новенький iPhone Duo	ПРОСМ. 1 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 16.09 · 17:52 ФОТО Жить можно: полировочная тряпочка Apple получила поддержку iPhone Duo, а также iPhone 18 Pro и Pro Max 😎	ПРОСМ. 1 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%
↓ 16.09 · 17:52 ВИДЕО Увы, но складка у внутреннего экрана есть. Источник.	ПРОСМ. 1 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

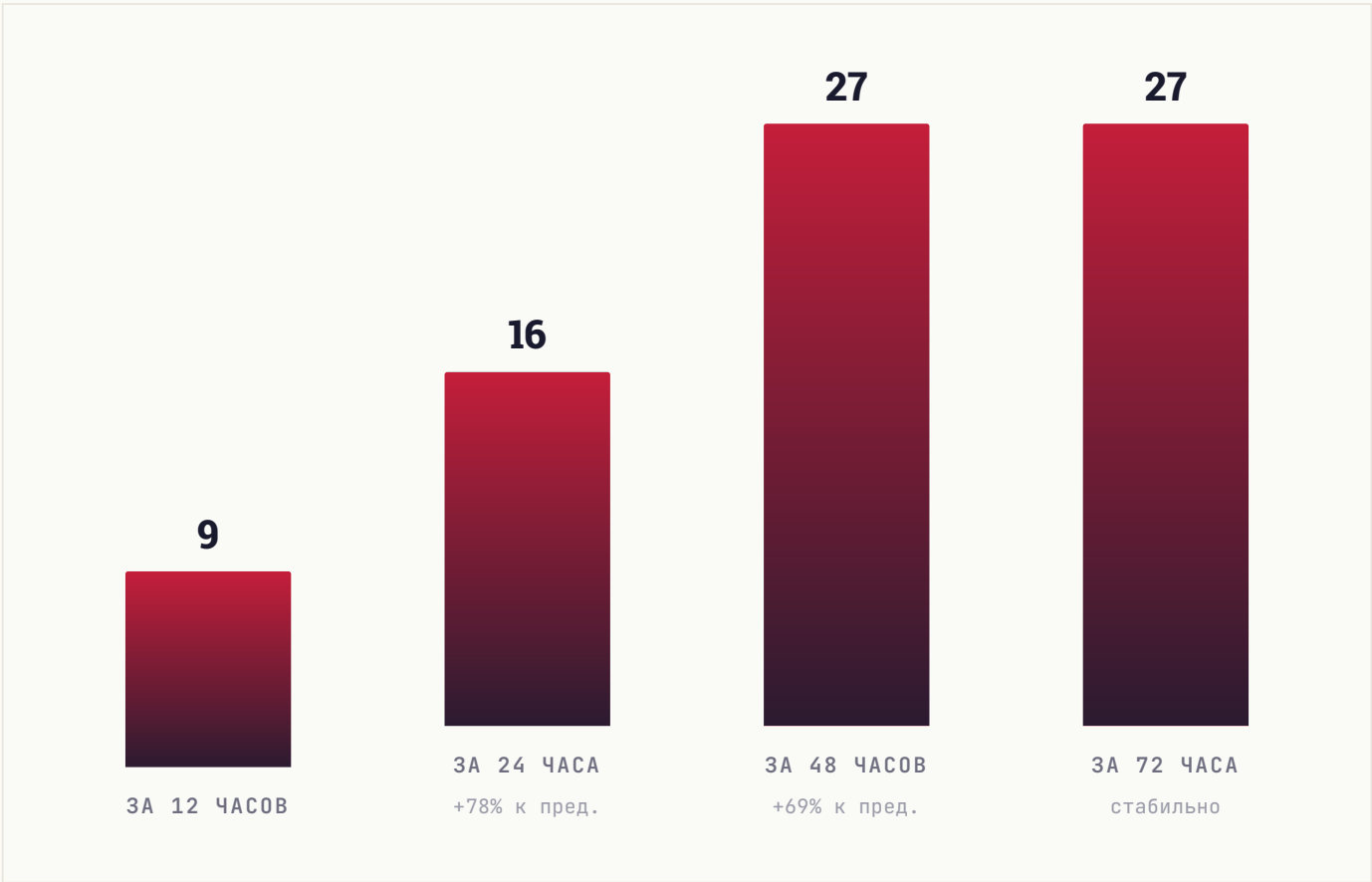
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **9 629** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9 629
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	9 629

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

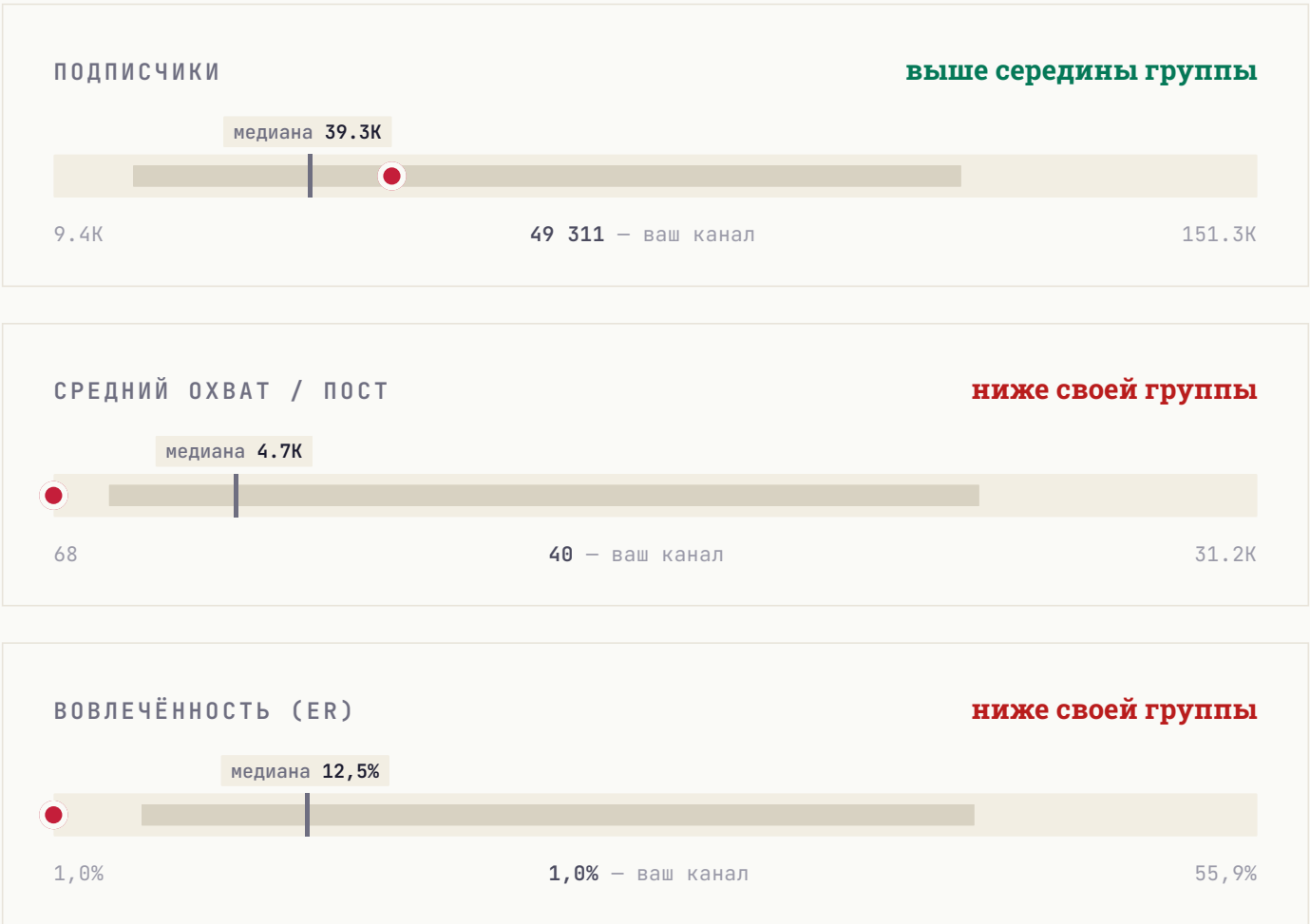
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Технологии» от 16 тыс. до 148 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/282

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 282 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.08% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
