ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WILD TRAIL

@wildwildfamily

😈Спортивные open-air фестивали Сайт: https://clck.ru/3T9KEp
Для связи: info@wildtrail.ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
21 155	22.0%	5.1K
+183 за месяц	за сутки 12.3%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **21 155** —	ОХВАТ ПОСТА **24.11%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.1K** медиана 4.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.0** за период
ТРЕНД 7Д **+11.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **118.8** всего 4 515 реакц., 1 366 реп., 241 комм.	ДЛИНА ПОСТА **235 зн.** медиана 172 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **38** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+183** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **103** индекс цитирования · 359 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 8 месяцев** создан 11.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WILD TRAIL» — 21 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +11.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **38** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (21/38 постов).

03 Средняя длина поста — **235** знаков (медиана 172).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.10 · 10:48 ФОТО

🌌 **Ночной полумарафон «Огни Дербента» — в новом формате! В этом году вас ждут старты на площади у фонтана, обновлённые маршруты, детский и…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 133	261	329	38.4%

№2 28.09 · 10:29 ФОТО

Если вы всё ещё отходите от Московского Марафона и не планировали ничего на сегодняшний вечер — забегайте на огонёк на лекцию к Горной…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 433	101	32	35.1%

№3 09.10 · 12:16 ФОТО

В конце сезона только и остаётся, что пересматривать фотки, рефлексировать и планировать следующий 😁 Напоминаем, что у нас уже открыты…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 385	87	47	34.9%

№4 06.10 · 12:01 ФОТО

⚡Ночной полумарафон «Огни Дербента» — 21 ноября! Да, вы готовы к этой новости! И да, один из наших любимых осенних забегов в солнечном…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 057	241
РЕП.	**ER**
232	33.4%

№5 07.10 · 12:08 ФОТО

⚡Пора выбирать дистанцию на City Trail 6 X-Race! К слову, если хотите прочувствовать весь кайф легендарного Херасика, берите побольше…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 783	55
РЕП.	**ER**
47	32.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

30.09 · 09:31 ВИДЕО

Сегодня команда Wild Trail стартовала Пролог на чемпионате мира по мультигонкам! 🚀 По результатам мини-ориентирования организаторы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 904	93
РЕП.	**ER**
2	18.5%

29.09 · 16:46 ВИДЕО

Так какой же он — идеальный завтрак перед забегом? 😉🤭

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 850	74
РЕП.	**ER**
9	18.2%

30.09 · 09:40 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 751	44
РЕП.	**ER**
1	17.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
18 200	21 156	+2 956

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

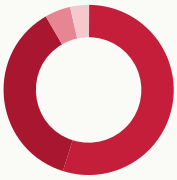
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **359** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



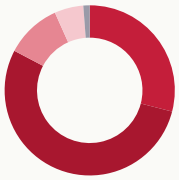
Россия	98.0%
Беларусь	0.1%
Индия	0.1%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	54.9%
В подборке с 2-5 каналами	36.7%
В подборке с 6-10 каналами	4.9%
В подборке с 11+ каналами	3.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	29.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	53.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.5%
более 100 тыс. подписчиков	1.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

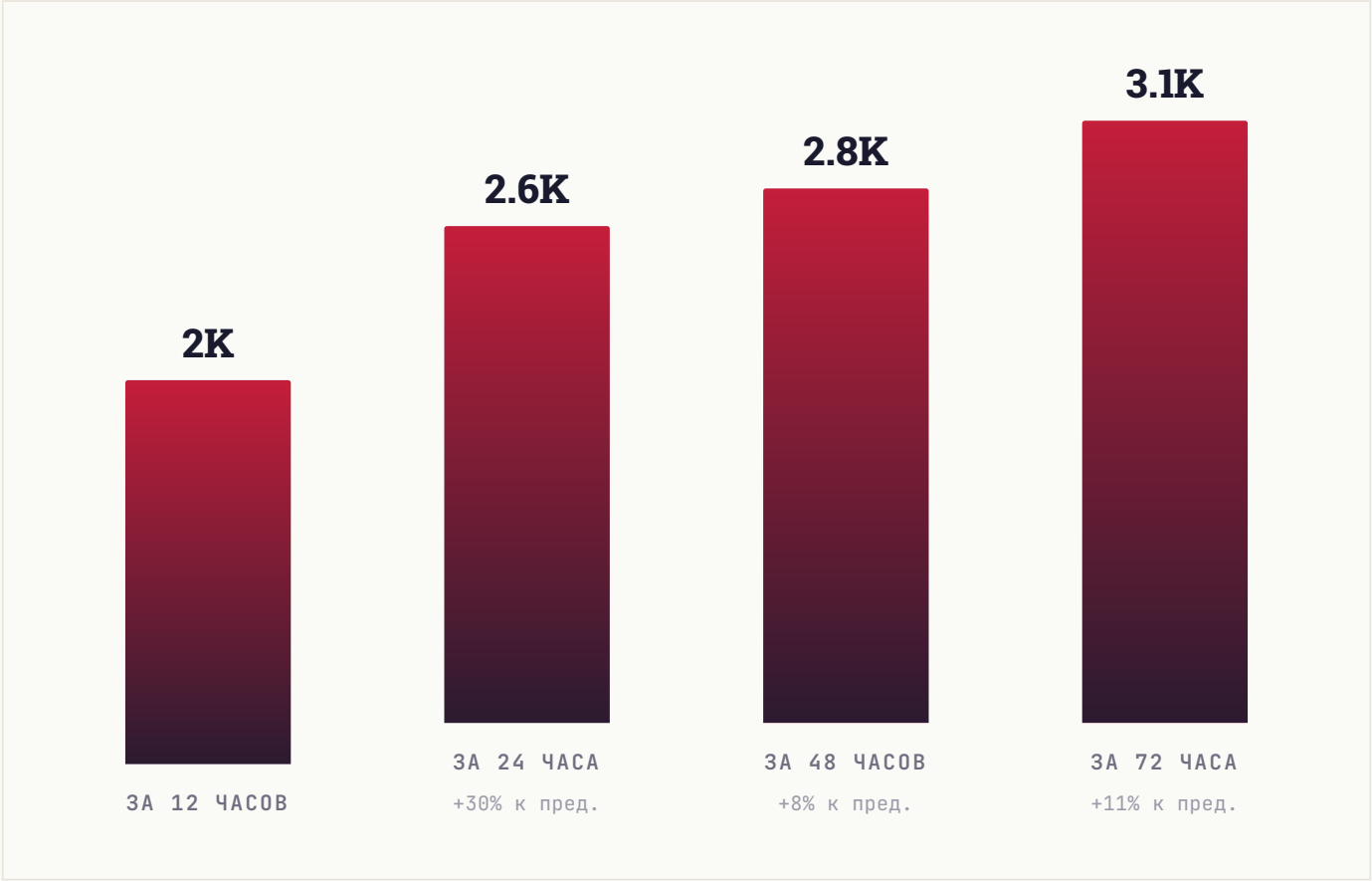


Спорт	42.9%
Здоровье и Фитнес	14.2%
Блоги	11.8%
Новости и СМИ	7.1%
Путешествия	5.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AT **Across the Runiverse**	26.2K
RH **Running Heroes Russia**	23.3K
WT **WILD TRAIL** ВЫ	21.2K
5В **5 вёрст**	15.9K
SH **Shelgorn**	14.4K
ЯП **Я побежал**	8K
ОВ **Open Band Трейлы**	6.6K
МО **Mountain-race.ru**	5.1K
ЭН **Эндибари**	4.4K
НО **HoihoRere**	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Across the Runiverse, 26.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **147**, а канал за это время прибавил **2 551** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	21	16	**351**
Март 2026	16	14	**178**
Февраль 2026	24	21	**217**
Январь 2026	20	18	**934**
Декабрь 2025	34	32	**607**
Ноябрь 2025	32	24	**264**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
147	**6**	**2 551**

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM