

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Арт-Директор маркетплейсов | Ярослав WildSpace



@wildspace_education

Для заказа инфографики: @wildspacestudio Канал дизайн-студии WILDSPACE.PRO

ПОДПИСЧИКИ

12 931

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

-285 за месяц

10.0%

за сутки 3.9%

рекл. охват 507/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 931 —	👁️ охват подписчиков 10.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 23 дней	📅 постов/нед. 4.9 за период
📈 тренд 7д -48.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 137 реакц., 59 реп., 60 комм.	📄 длина поста 773 зн. медиана 987 · 23 дней	★ постов в анализе 16 23 дней
📈 рекл. охват 507 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -285 за последний месяц	📄 цитируемость 78 индекс цитирования · 285 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 18.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Арт-Директор маркетплейсов | Ярослав WildSpace» — 12 931 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -48.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 773 знаков (медиана 987).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 822 у худших) — среди 16 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 18:27 ФОТО ⚡ Завтра в 12:00 МСК. Встречаемся на этом месте. «Карточка. Вскрытие» продолжается. И мы сделали уже несколько шагов. 🕶️Выбрали...	ПРОСМ. 2 585 РЕП. 7	РЕАКЦ. 14 ER 20.0%
№2 30.07 · 17:50 ФОТО 😊 Новость дня. Разработал штуковину, которая может сделать 1000 слайдов за 6 часов. Кто-то хочет посоревноваться? 👉Пока не могу делиться...	ПРОСМ. 1 706 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 13.2%
№3 28.07 · 11:30 ТЕКСТ 🧠 Продолжаем прокачивать свои мозги в дизайне. И учим следующее правило. 👉 После того как вы поняли, как придумывать концепцию в дизайне...	ПРОСМ. 1 538 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 11.9%

№4 04.08 · 05:48 ТЕКСТ 🤖 Нейронки под судом. У вас нет авторского права на генерации. Вот какой случай произошел недавно. 😊Суд в Москве отказался признать...	ПРОСМ. 1 523 РЕП. 10 РЕАКЦ. 9 ER 11.8%
№5 27.07 · 08:13 ФОТО 🚀 Сегодня начину работу над двумя проектами вместе с Sellium. Уже провели анализ на эфире в прошлый четверг и выявили кучу «дыр», которые...	ПРОСМ. 1 517 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 11.7%

|

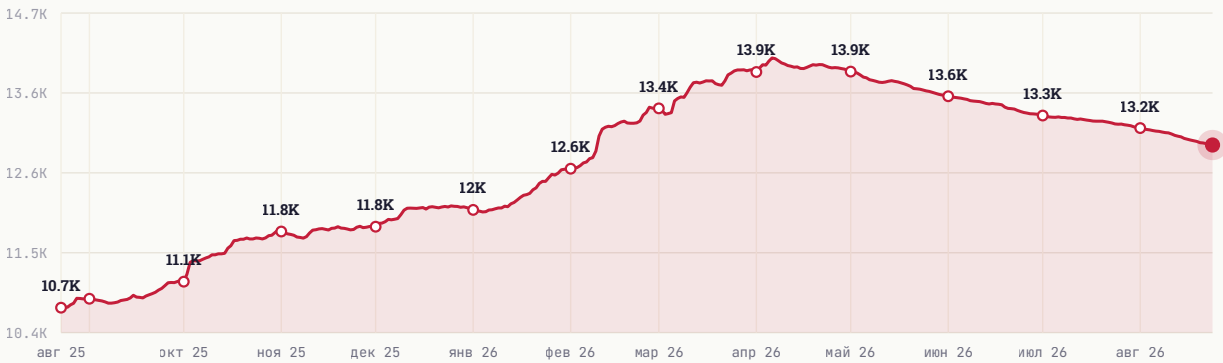
ХУДШИЕ 3

↓ 10.08 · 08:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 961 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 7.4%
↓ 10.08 · 10:21 ФОТО 🔥 Копировать конкурентов — самая дорогая ошибка 2026 года. И я готов это доказать в прямом эфире. Знаешь, что делает 9 из 10 селлеров...	ПРОСМ. 872 РЕП. 5 РЕАКЦ. 4 ER 6.7%
↓ 19.08 · 09:02 ФОТО Репутация Pro - управляй своим рейтингом на маркетплейсах. ⚡Карточки с отзывами на WB и Ozon ⚡ Мы команда селлеров, которые делаем...	ПРОСМ. 633 РЕП. 5 РЕАКЦ. 6 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 712

СЕЙЧАС

12 931

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 219

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

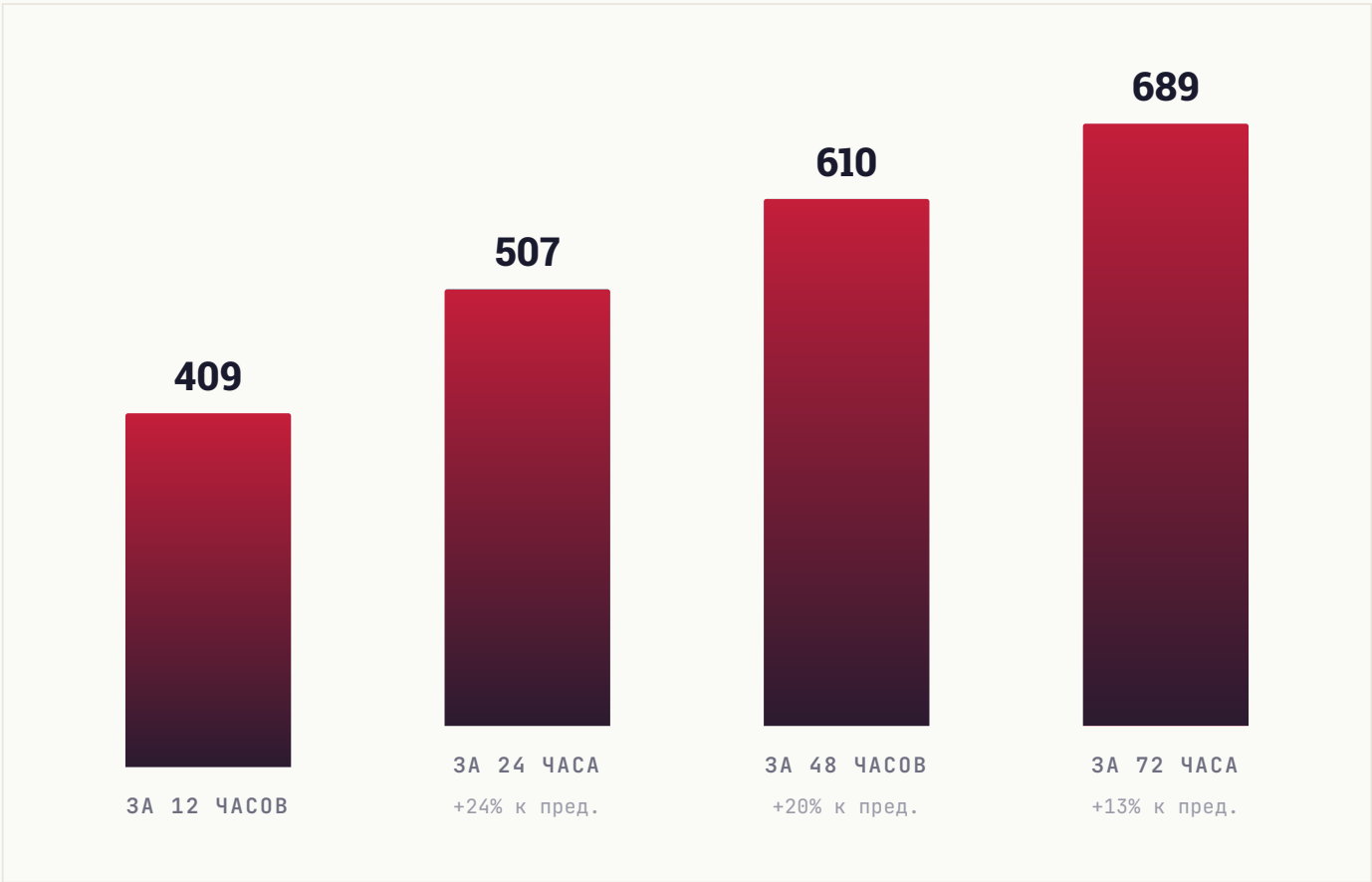
Индекс цитирования **78** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **285** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	183.2K
DG Designer Gang 🖐	146.1K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	140.3K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	131.9K
ШЗ Што за шрифт?	130.1K
ШТ Што такое фотошоп?	107.4K
FD Figma Design	106.6K
F3 Free 3DSky	106.5K
SF STL Files for 3D Printing Free Gambody	104.6K
АМ Арт-Директор маркетплейсов Ярослав WildSpace ВЫ	12.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (183.2K), медиана топ-99: 51.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **170**, они привели **3 147** новых подписчиков.

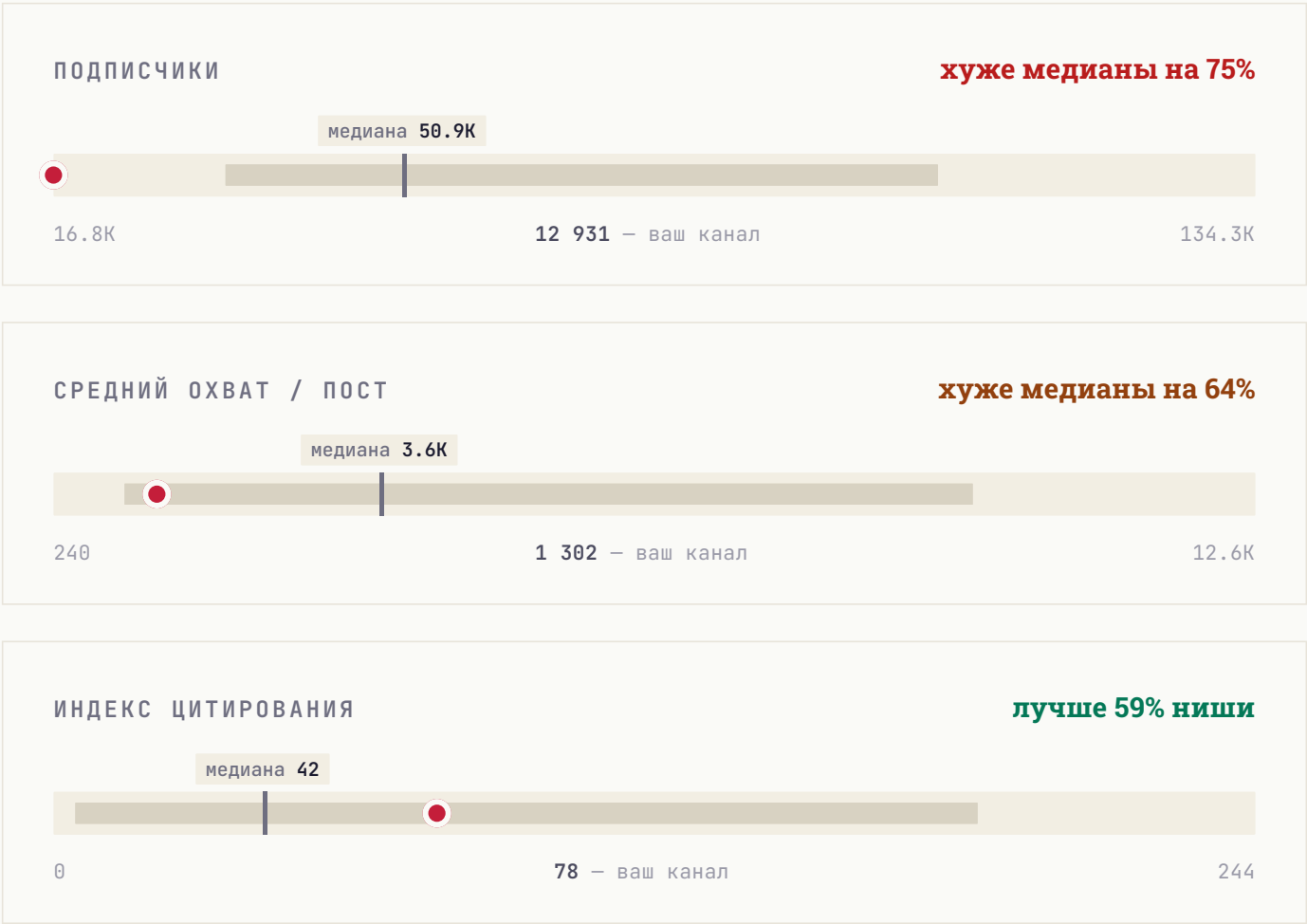
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	107	101	875
Январь 2026	8	8	605
Декабрь 2025	3	3	342
Ноябрь 2025	6	4	239
Октябрь 2025	42	37	735
Сентябрь 2025	4	4	351

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
170	6	3 147

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
