

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии |

Маркетинг |

Соцсети



@wildissimo_job

Привет, я Женя Спирина! Здесь размещаем вакансии, связанные с маркетингом, SMM и работой с социальными сетями. Правила и условия размещения вакансий: https://t.me/wildissimo_job/4395
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
16 413 29.09.2026 +422 за месяц	11.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WILDISSIMO_JOB за сутки 5.4%	1.7K рекл. охват 889/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 413 —	👁️ охват поста 10.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 7.8 за период
📈 тренд 7д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 957 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 30 27 дней
📈 рекл. охват 889 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +422 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 34 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 26 дней создан 03.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии | Маркетинг | Соцсети» — 16 413 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 957 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 30 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 11:46 ТЕКСТ SMM-менеджер SLUMO кейтеринг Новосибирск #sмм Для ведения аккаунтов: SLUMO кейтеринг SLUMO кейтеринг — компания, которая создаёт не...	ПРОСМ. 2 148 РЕП. 30	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№2 02.09 · 10:18 ТЕКСТ Product Marketing Manager в Got it Life Удаленка #маркетинг Got it Life — это стартап из Кремниевой долины, который создает...	ПРОСМ. 2 102 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 12.8%
№3 31.08 · 11:46 ТЕКСТ B2B SaaS-маркетолог в международный продукт #маркетолог Rolling Global Digital — B2B SaaS-проект в сфере логистики. Продукт помогает...	ПРОСМ. 2 093 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 12.8%

№4 01.09 · 03:43 ТЕКСТ РЕКЛАМА НА НАШЕМ КАНАЛЕ ! Свободные слоты на сентябрь. Важно: ваша реклама должна быть связана с SMM, маркетингом, digital или работой с...	ПРОСМ. 1 969 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 12.0%
---	---	---

№5 31.08 · 06:37 ТЕКСТ Ассистент агента по недвижимости со знанием смм- и ии-инструментов Новосибирск #smm В команду агентов по недвижимости (супруг и супруга...	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 11.7%
--	--	---

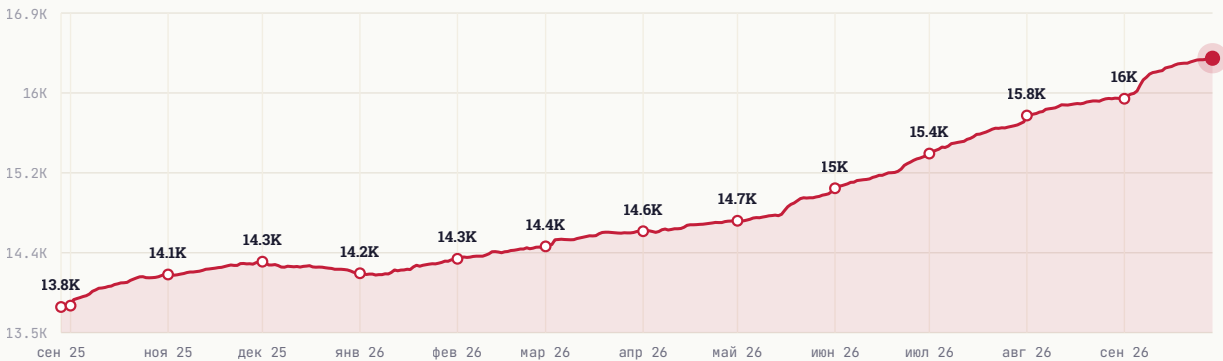
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 07:10 ТЕКСТ SMM / Content Manager удалённо #smm КИПРИАКИ ищет SMM / Content Manager, 50 000 Р / мес. «Киприаки» - греческий street food в центре...	ПРОСМ. 1 356 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 8.3%
↓ 24.09 · 08:03 ТЕКСТ Блогер, UGC креатор - лицо бренда Wowee Kids #креатор Для работы с аккаунтом детских зубных паст Wowee Kids Бренд зубной антипасты Wowee...	ПРОСМ. 1 349 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 8.2%
↓ 24.09 · 07:02 ТЕКСТ 🚀 Как вывести сайт в топ поисковой выдачи Яндекса в 2026 году? За последний год SEO-продвижение сильно изменилось, и пробиться на первую...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 797

СЕЙЧАС

16 413

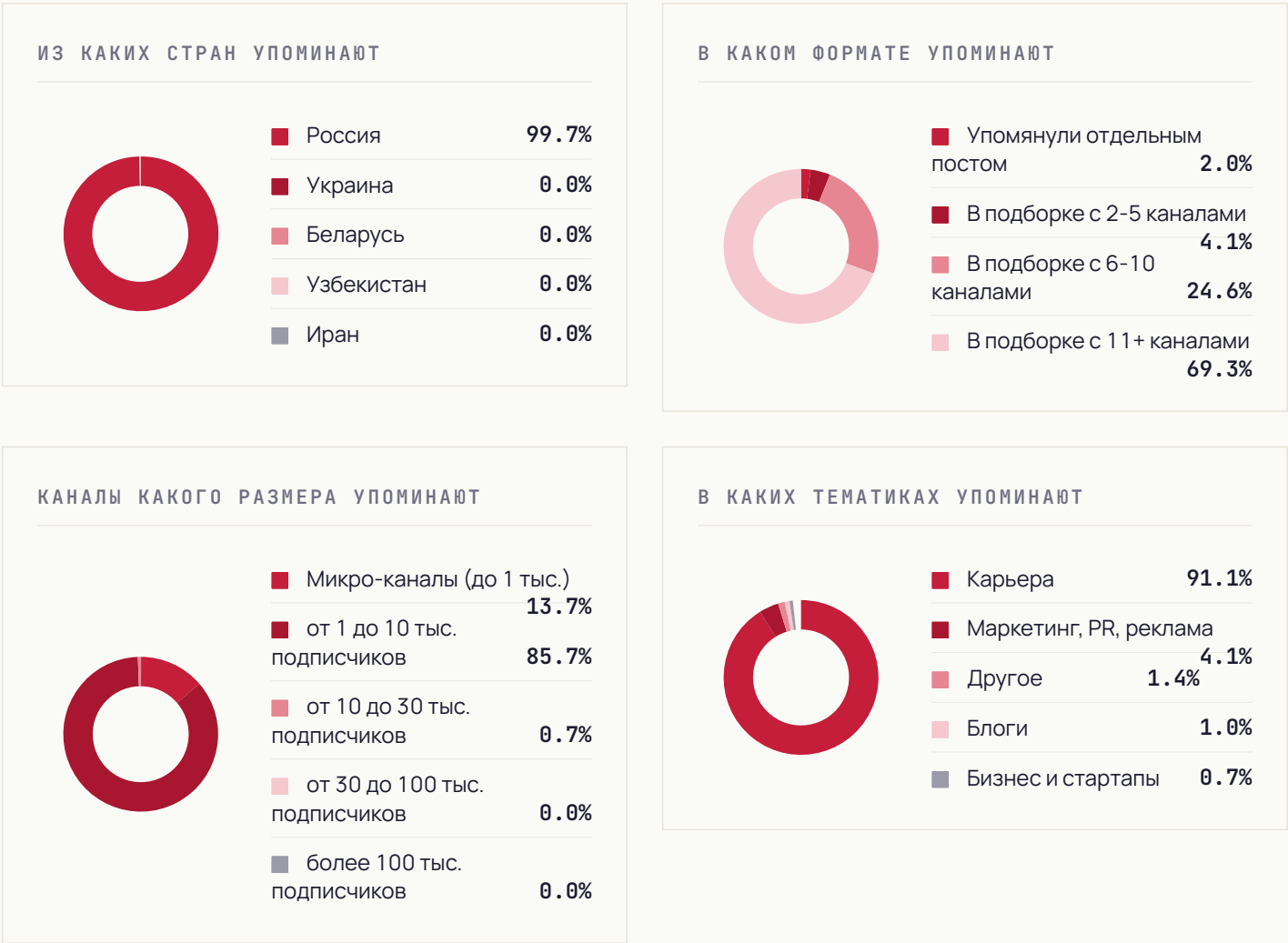
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 616

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

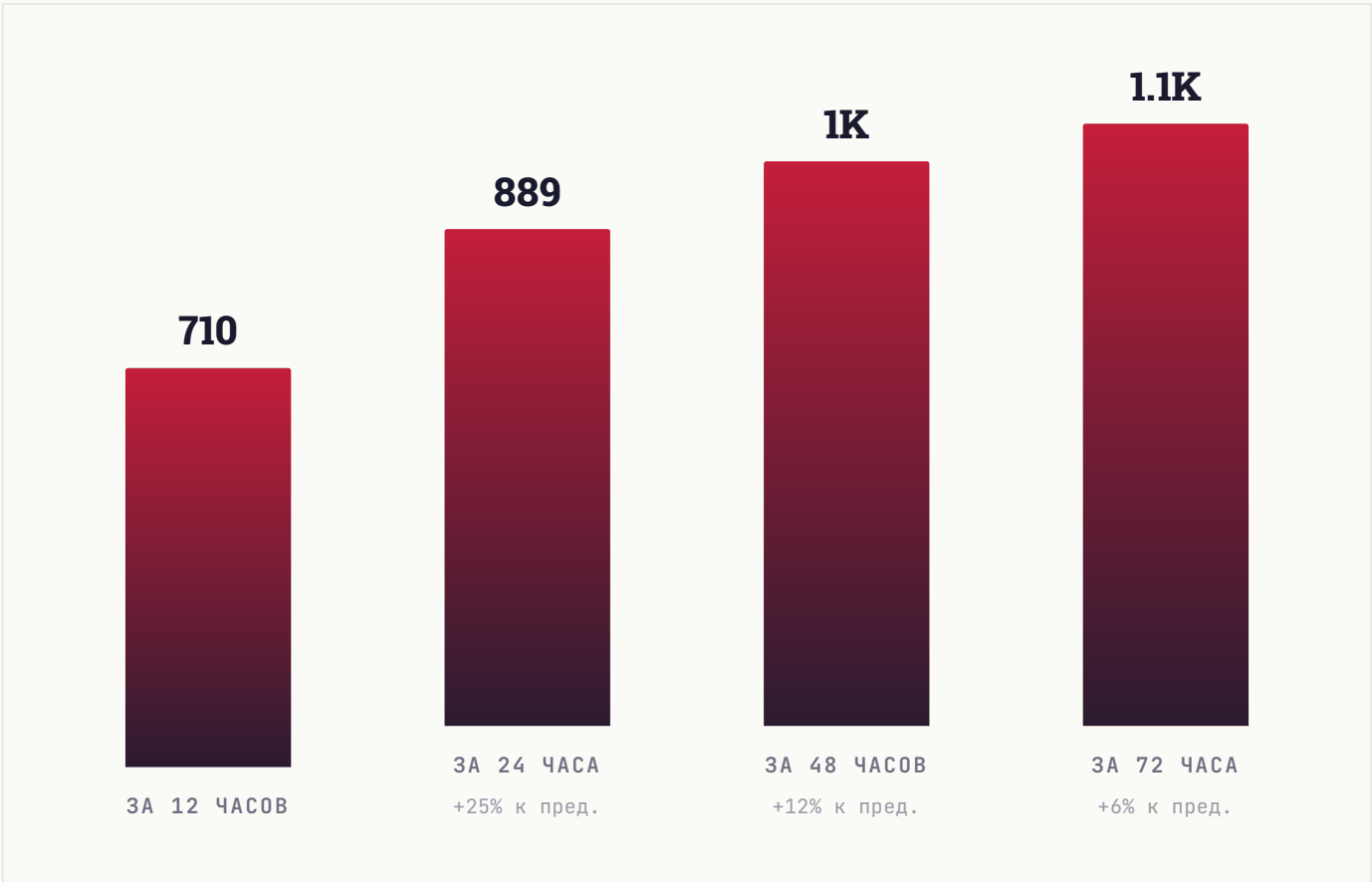
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **34** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SP SMM работа, вакансии, фриланс	40K
ЛВ Леночка, войдите! SMM вакансии	28.4K
BS ВАКАНСИИ SMM РИЛСМЕЙКЕРЫ МОСКВА	18.4K
В Вакансии Маркетинг Соцсети В	16.4K
С/ СибКультПривет / Новосибирск	14.1K
АН Авиасейлс Новосибирск	13.5K
ЖВ Женя Витухина channel	3.6K
КШ Кейт Ш. Маркетинг для богатых	3.1K
ИС Ищу СММ Вакансии Работа	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **102**, а канал за это время прибавил **1 085** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	23	2	195
Февраль 2026	16	1	157
Январь 2026	14	2	195
Декабрь 2025	12	1	41
Ноябрь 2025	15	3	147
Октябрь 2025	22	2	350

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
102	6	1 085

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

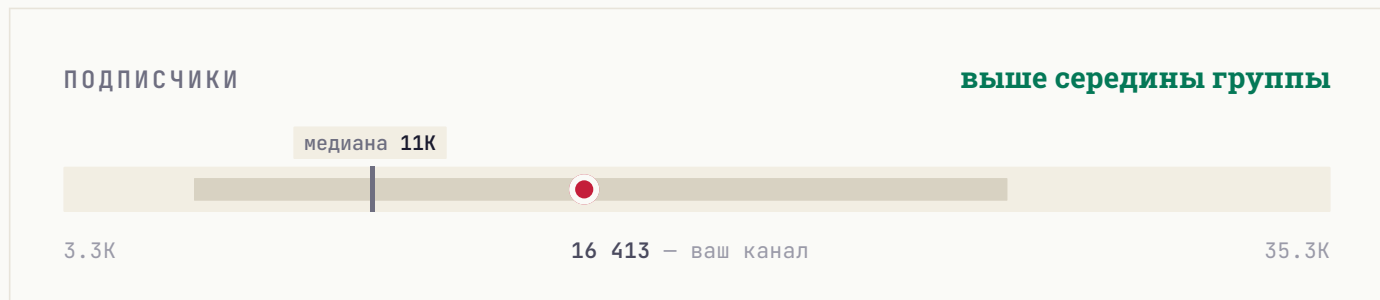
Сравниваем с каналами вашего размера: **84 канала** категории «Другое» от 5 тыс. до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

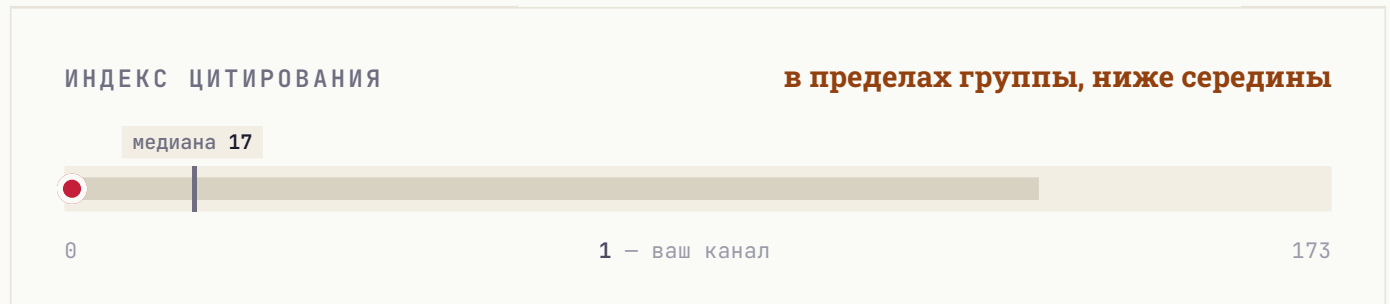
#21

/84

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 84 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
