

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Находки с Wildberries



@wildcha

реклама - @reklamasif менеджер - @anya_srd биржа телега.ин:
<https://telega.in/c/+curTcCOXAN00ZWMY>

ПОДПИСЧИКИ

124 743

-3922 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 124 743 —	👁️ охват подписчиков 2.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -18.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.0 всего 225 реакц., 237 реп., 0 комм.	📄 длина поста 162 зн. медиана 85 · 27 дней	★ постов в анализе 25 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3922 за последний месяц	📄 цитируемость 749 индекс цитирования · 584 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 25.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Находки с Wildberries» — 124 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 85).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 25 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 08:47 ФОТО Бомберы с WB 🍷	ПРОСМ. 3 580 РЕП. 27	РЕАКЦ. 16 ER 2.9%
№2 16.06 · 15:51 ФОТО Идеи подарков 🎁 1 Атласная пижама 2 LED маска для лица светодиодная 3 Лиана искусственная для декора 12 шт 4 Сумка большая летняя 5 Плед...	ПРОСМ. 3 408 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 2.7%
№3 12.06 · 04:21 ФОТО 🍌 с WB	ПРОСМ. 3 276 РЕП. 17	РЕАКЦ. 17 ER 2.6%

Nº4 28.06 · 04:51 ФОТО Подборочка в розовом цвете с WB💕	ПРОСМ. 3 098 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 2.5%
Nº5 11.06 · 10:45 ФОТО Спортивные костюмы с wb💔	ПРОСМ. 2 995 РЕП. 18	РЕАКЦ. 18 ER 2.4%

|

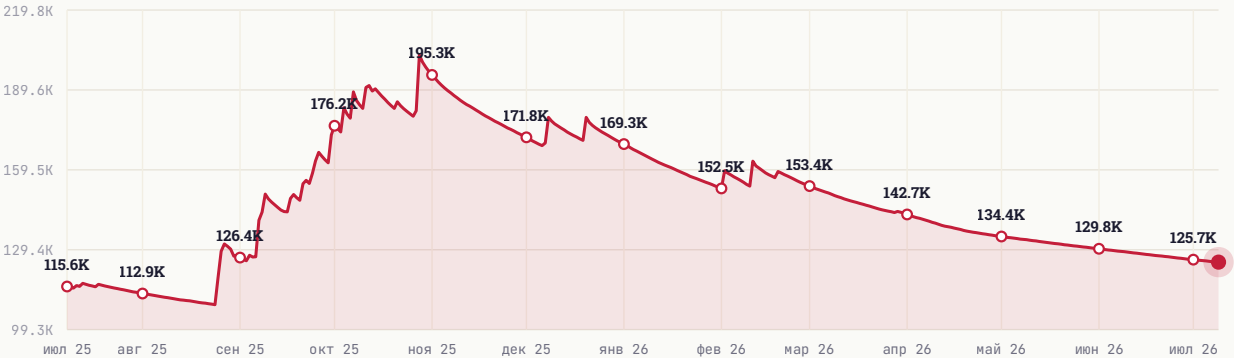
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 09:41 ФОТО Твои идеальные джинсы на лето💙 Заказать на ВБ	ПРОСМ. 2 209 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 1.8%
↓ 05.07 · 12:52 ФОТО Всё ещё думаете, что надеть в такую жару? Конечно, белую футболку Yoha Vibe👉 ссылка Белая футболка это классика летнего сезона. В ней...	ПРОСМ. 1 768 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 1.4%
↓ 05.07 · 15:37 ФОТО Графитовый с WB💔	ПРОСМ. 1 696 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

115 556

СЕЙЧАС

124 743

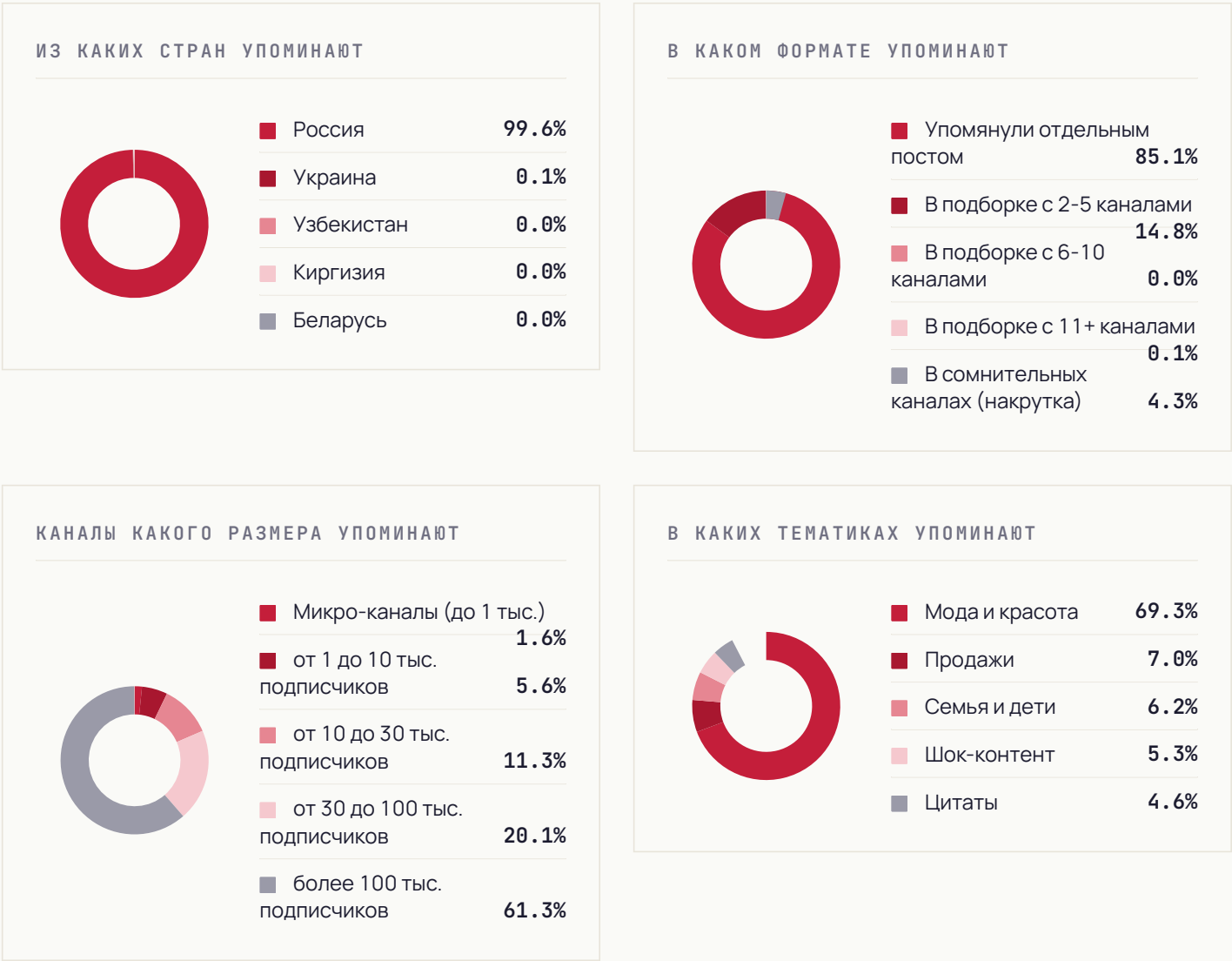
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 187

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

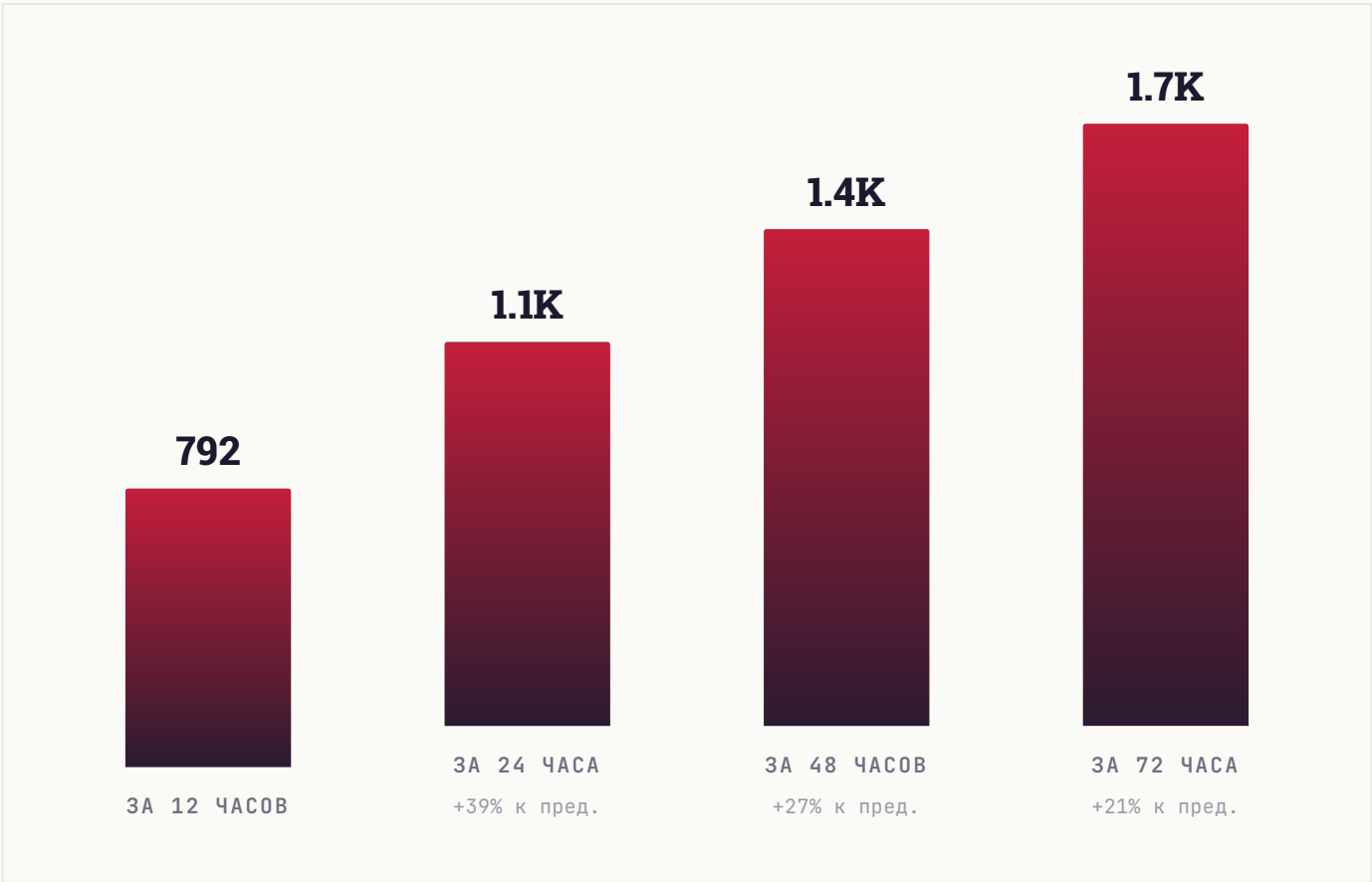
Индекс цитирования **749** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **584** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
нс Находки с Wildberries вы	124.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 96). Медиана ниши — 171K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **162 187** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	0	0	19 285
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	57 575
Сентябрь 2025	5	3	62 139
Август 2025	0	0	23 188

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	162 187

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
