

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WILDBERRIES



@wildberriesru_official

■ Крупнейший российский маркетплейс ■ Быстрая доставка
круглый год в будни и выходные Мы в ВК: https://vk.com/wildberries_shop Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3Supis>

ПОДПИСЧИКИ

531 666

+13743 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.8%

ОХВАТ/ПОСТ

26.9K

рекл. охват 14.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 531 666 —	👁️ охват подписчиков 5.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.9K медиана 25K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.3 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 225.9 всего 41 800 реакц., 5 129 реп., 0 комм.	📄 длина поста 217 зн. медиана 218 · 29 дней	★ постов в анализе 185 29 дней
📈 рекл. охват 14.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13743 за последний месяц	📄 цитируемость 339 индекс цитирования · 971 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WILDBERRIES» — 531 666 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.9K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -8.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 185 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (80/185 постов).
- 03 Средняя длина поста — 217 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (71К в среднем у топа vs 18.3К у худших) — среди 185 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 08:00 ФОТО В этом розыгрыше музыка будет играть долго ☹️ Потому что мы разыскиваем будущего обладателя фиолетовых наушников AirPods Max! Принять...	ПРОСМ. 85 943 РЕП. 1 308	РЕАКЦ. 4 259 ER 16.2%
№2 21.05 · 10:02 ТЕКСТ Жаролюбы — проходим мимо 😊 Эта подборка — только для настоящих ценителей свежести 😊 Wildberries. Теперь и в Max	ПРОСМ. 64 400 РЕП. 9	РЕАКЦ. 259 ER 12.1%
№3 19.05 · 16:10 ФОТО Вперёд, розыгрыш — победа ждёт! 🏆 «Зенит» забирает кубок чемпионов РПЛ, а вы — подарки в честь этого грандиозного события! По случаю...	ПРОСМ. 62 751 РЕП. 599	РЕАКЦ. 903 ER 11.8%

№4 21.05 · 05:30 ТЕКСТ Ваш прогноз на сегодня: переменная облачность, возможны осадки в виде озорного настроения ☺ ☒ Wildberries. Теперь и в Мах	ПРОСМ. 56 647 РЕП. 4 РЕАКЦ. 197 ER 10.7%
--	--

№5 21.05 · 12:02 ФОТО Сегодня в нашем груминг-салоне — сплошные восхищения ☒ Гладкошёрстный красавец или пушистое облачко — каждому пёселю нужен свой подход в...	ПРОСМ. 54 662 РЕП. 16 РЕАКЦ. 211 ER 10.3%
---	---

|

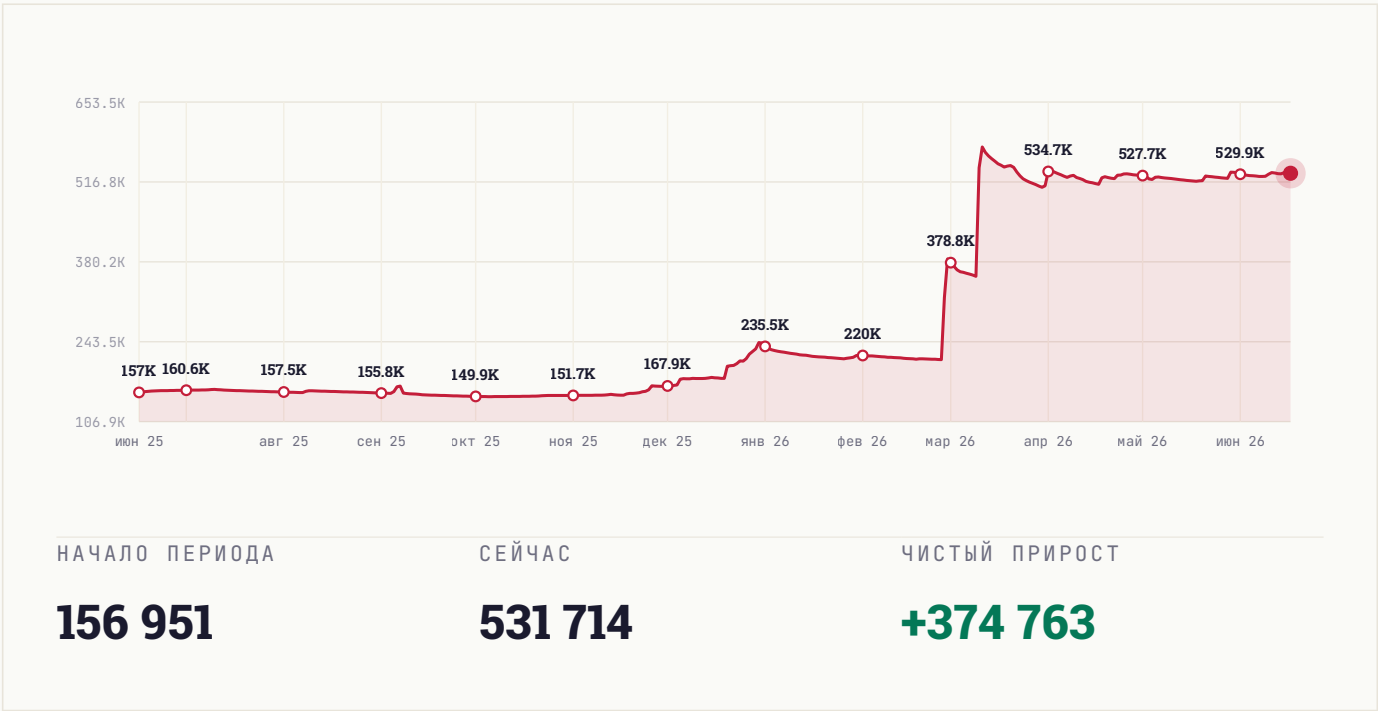
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 14:00 ТЕКСТ Мы в активном поиске фанатов ☒ 1. Быстрых переодеваний 2. Выгодных покупок и сертификатов на WB Узнаёте в этом описании себя? Тогда...	ПРОСМ. 18 933 РЕП. 14 РЕАКЦ. 127 ER 3.6%
↓ 13.06 · 11:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 18 142 РЕП. 10 РЕАКЦ. 94 ER 3.4%
↓ 13.06 · 11:05 ТЕКСТ Срочное включение из мира дикой природы ☒ В поле зрения учёных попал редкий хамелеон. Попытки выяснить причину его любви к цветам WB...	ПРОСМ. 17 735 РЕП. 4 РЕАКЦ. 130 ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

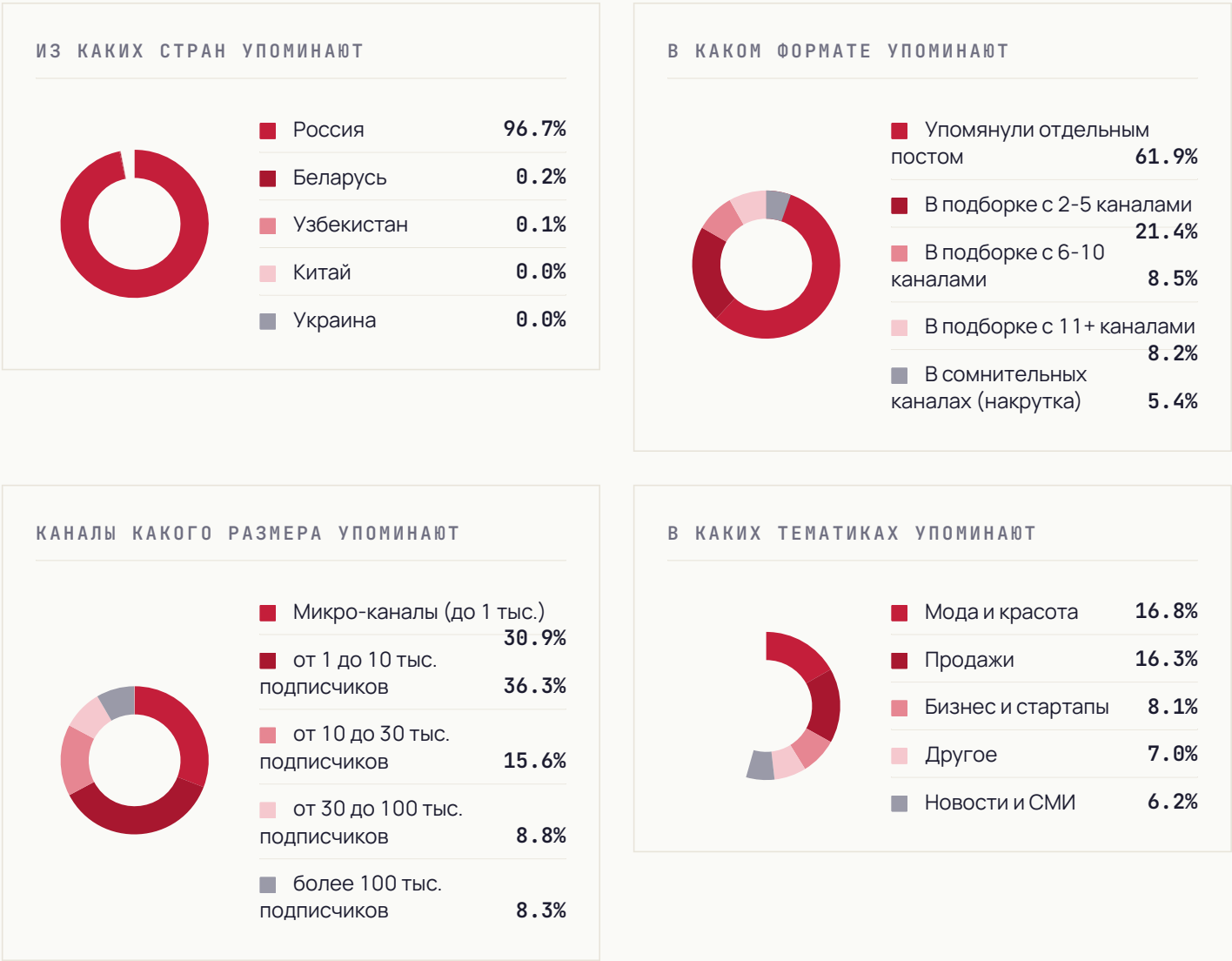
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

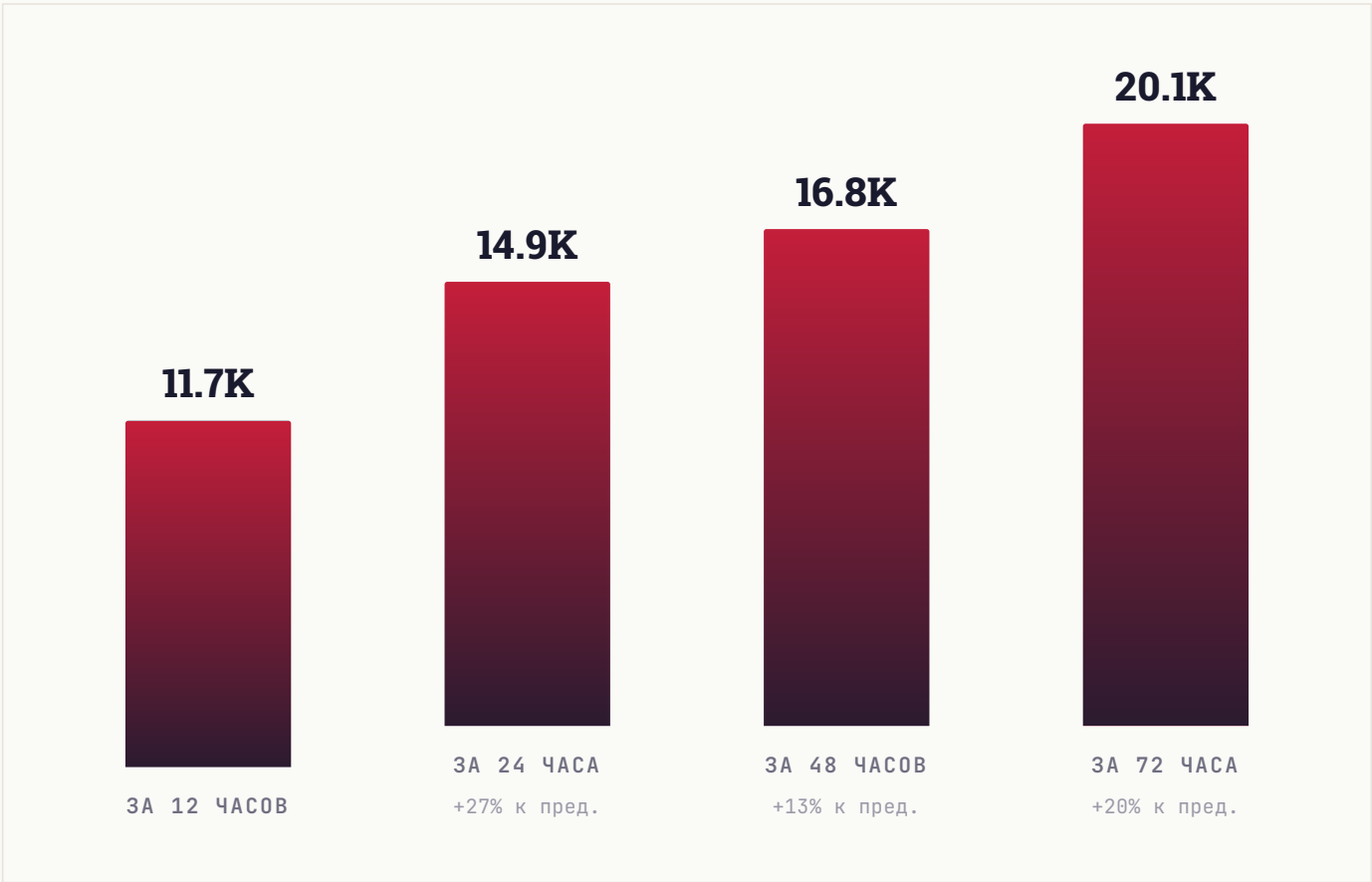
Индекс цитирования **339** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **971** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
wi WILDBERRIES вы	531.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 94). Лидер — OZON (1.1M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **506**, они привели **116 129**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	220	122	78 460
Ноябрь 2025	133	77	18 143
Октябрь 2025	58	23	2 331
Сентябрь 2025	21	15	12 571
Август 2025	30	25	3 187
Июль 2025	44	39	1 437

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
506	6	116 129

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

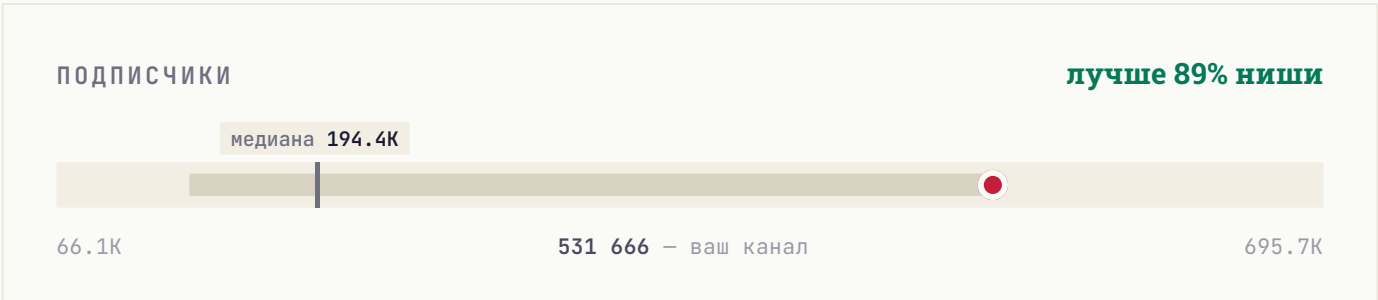
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
