

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Wildberries Халява | Скидки | Находки



@wildberries_xalyava

👉 Ищу выгодные товары с Wildberries 🛒 Помогу сэкономить
Ваши деньги 🙌 По всем вопросам @olgaa_wb

ПОДПИСЧИКИ

27 993

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3К

+12052 за месяц

за сутки 17.0%

рекл. охват 4.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 993 —	👁️ охват поста 10.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 44.7 за период
📈 тренд 7д +383.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 4 реакц., 98 реп., 0 комм.	📄 длина поста 437 зн. медиана 439 · 29 дней	★ постов в анализе 188 29 дней
📈 рекл. охват 4.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12052 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 29.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Wildberries Халява | Скидки | Находки» — 27 993 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +383.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (181/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 439).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 25 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 221 у худших) — среди 188 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 16:00 ФОТО Портмоне из натуральной кожи подарок мужчине #Сумки Цена: 930Р 2700Р (скидка 66%) Классический и практичный элемент образа. Изготовлено...	ПРОСМ. 5 547 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.8%
№2 01.10 · 16:00 ФОТО Наушники беспроводные для iPhone и для Android #Электроника Цена: 2064Р 10850Р (скидка 87%) Промокод - AIR2026 Подойдут для настоящих...	ПРОСМ. 5 546 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.8%
№3 30.09 · 14:00 ФОТО Чехол для гладильной доски на подкладке универсальный с липучками #Товары_для_дома Цена: 404Р 909Р (скидка 53%) - Подходит для досок...	ПРОСМ. 5 542 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.8%

№4 04.10 · 06:00 ФОТО Фонарик аккумуляторный мощный ручной #Техника Цена: 719Р 6000Р (скидка 76%) Мощный ручной светодиодный фонарик для мужских занятий на...	ПРОСМ. 5 542 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.8%
№5 24.09 · 12:00 ФОТО Расческа выпрямитель для волос электрическая #Техника Цена: 2976Р 14150Р (скидка 79%) Профессиональный стайлер, который легко справится...	ПРОСМ. 5 541 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.8%

|

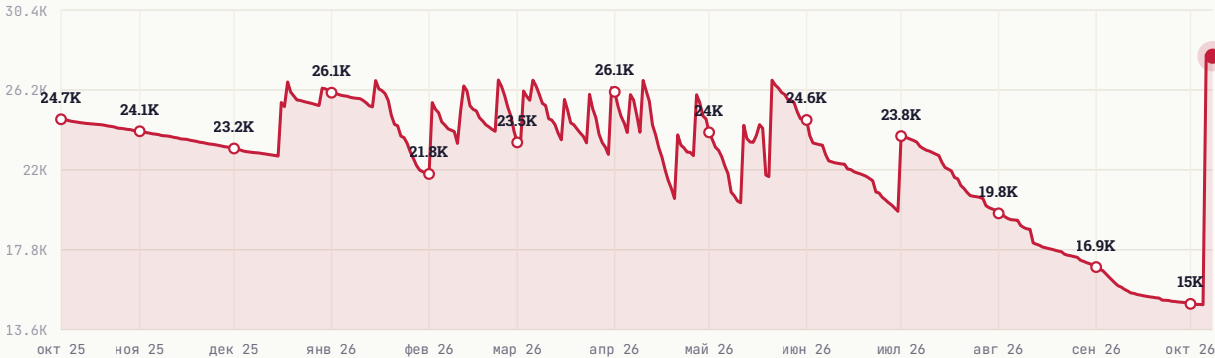
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 14:00 ФОТО Хлопковый комплект нижнего белья pink #Одежда Цена: 1338Р 4305Р (скидка 69%) Выполнено из натурального хлопка на каждый день! В меру...	ПРОСМ. 300 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
↓ 18.09 · 12:00 ФОТО Термобелье комплект для зимы #Одежда Цена: 1442Р 42609Р (скидка 97%) Станет незаменимым элементом гардероба в холодное время года!...	ПРОСМ. 284 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 15.09 · 12:00 ФОТО Лактофем для интимной гигиены #Здоровье Цена: 554Р 1330Р (скидка 63%) Бессульфатный гипоаллергенный гель для нежного очищения и...	ПРОСМ. 80 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 683

СЕЙЧАС

27 993

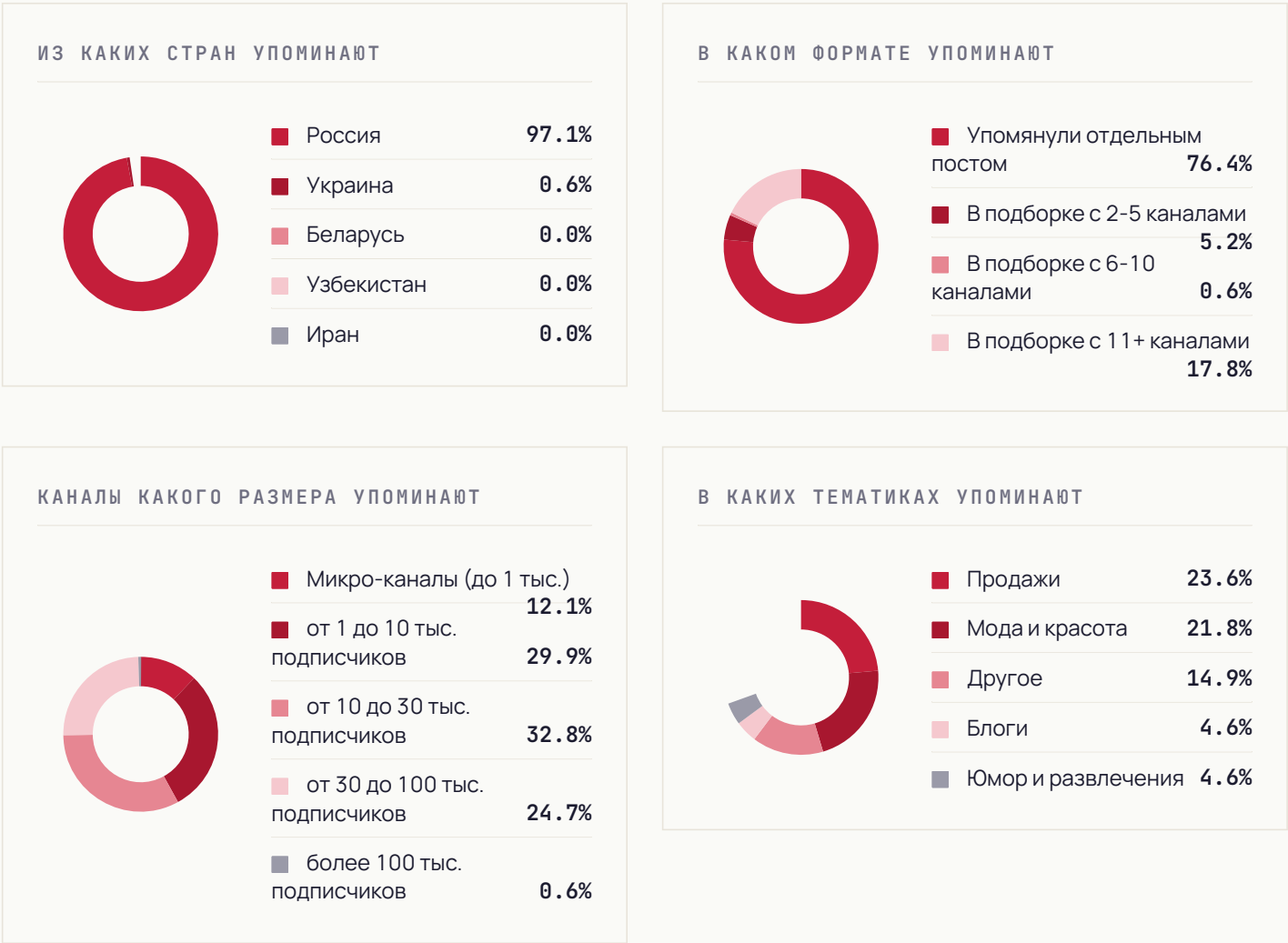
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 310

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

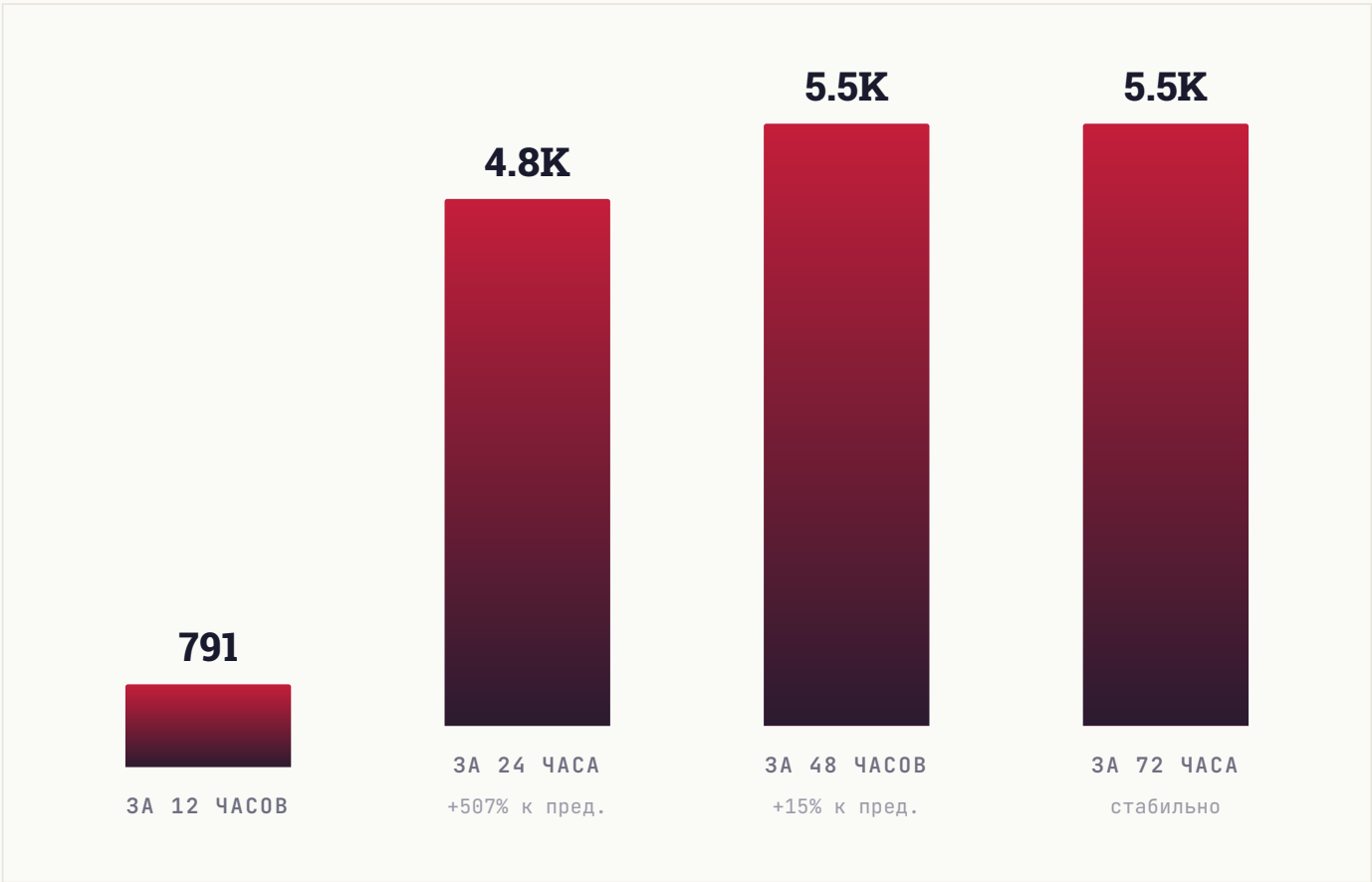
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **39 183** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	11 242
Март 2026	0	0	12 099
Февраль 2026	1	1	9 443
Январь 2026	0	0	1 382
Декабрь 2025	0	0	5 017
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	39 183

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

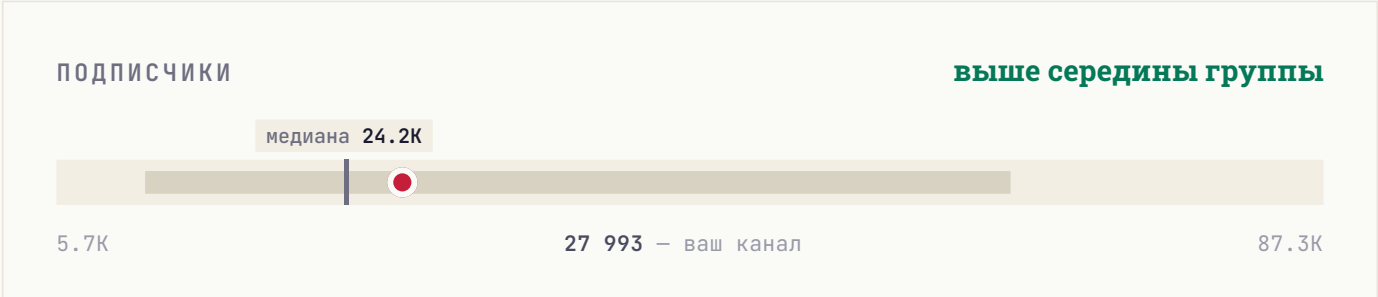
Где канал в своей лиге

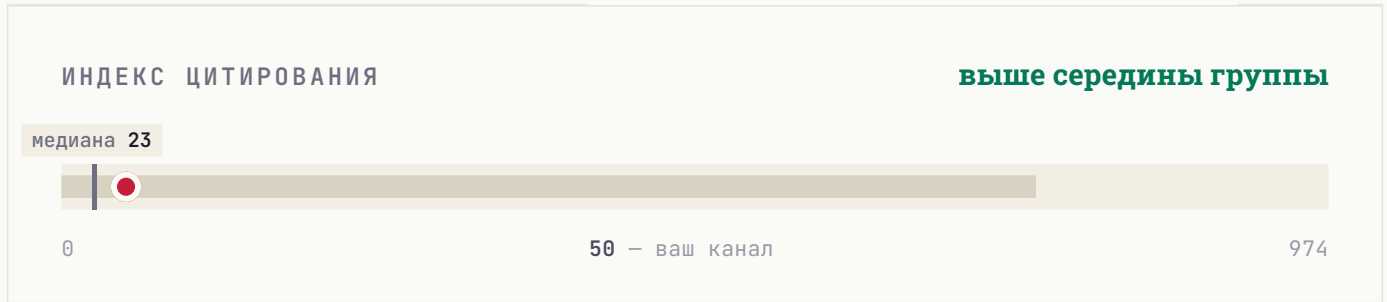
Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Продажи» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
