

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Wildberries до 100 рублей | WB до 100



@wildberries_do_100

Все товары до 100 рублей! Подписывайся! Связь @elenagoldi

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
45 513	20.0%	8.8K
+960 за месяц 14.07.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WILDBERRIES_DO_100 за сутки 17.3%	рекл. охват 8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 513 —	👁️ охват подписчиков 19.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 8.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 73 зн. медиана 51 · 29 дней	⭐ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +960 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 537 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 30.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Wildberries до 100 рублей | WB до 100» — 45 513 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты стабильны (-2.7% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 73 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 8.4K у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 18:05 ФОТО Кисточка силиконовая кулинарная 16,5 см 67 ₽ Ссылка	ПРОСМ. 10 085 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 22.2%
№2 11.07 · 20:37 ФОТО Пряники имбирные 300 гр. 54 ₽ Ссылка	ПРОСМ. 9 402 РЕП. 53	РЕАКЦ. — ER 20.7%
№3 18.06 · 06:59 ФОТО NEW NEW Roborock F25 RT Gen2 ✓ Мощное всасывание 20000 Па ✓ Оптимизированные колеса скольжения ✓ Самосушка горячим воздухом ✓ Очистка от края до...	ПРОСМ. 9 371 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 20.6%

№4 28.06 · 16:27 ФОТО Пластилин Pointes 12 цветов со стеклом, 180 г 78 ₽ Ссылка	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 317	—
	РЕП.	ER
	13	20.5%

№5 18.06 · 16:35 ФОТО Синие тени кремовые в стике 62 ₽ Ссылка	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	9 283	—
	РЕП.	ER
	16	20.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 19:27 ФОТО Резинки для волос набор 12 шт. 48 ₽ Ссылка	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 425	—
	РЕП.	ER
	15	18.5%

↓ 10.07 · 19:24 ФОТО Масло для кутикулы карандаш + 5 пилоч 44 ₽ Ссылка	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 413	—
	РЕП.	ER
	17	18.5%

↓ 11.07 · 17:24 ФОТО Расческа для волос массажная мини 96 ₽ Ссылка	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	8 321	—
	РЕП.	ER
	23	18.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

46 963

СЕЙЧАС

45 513

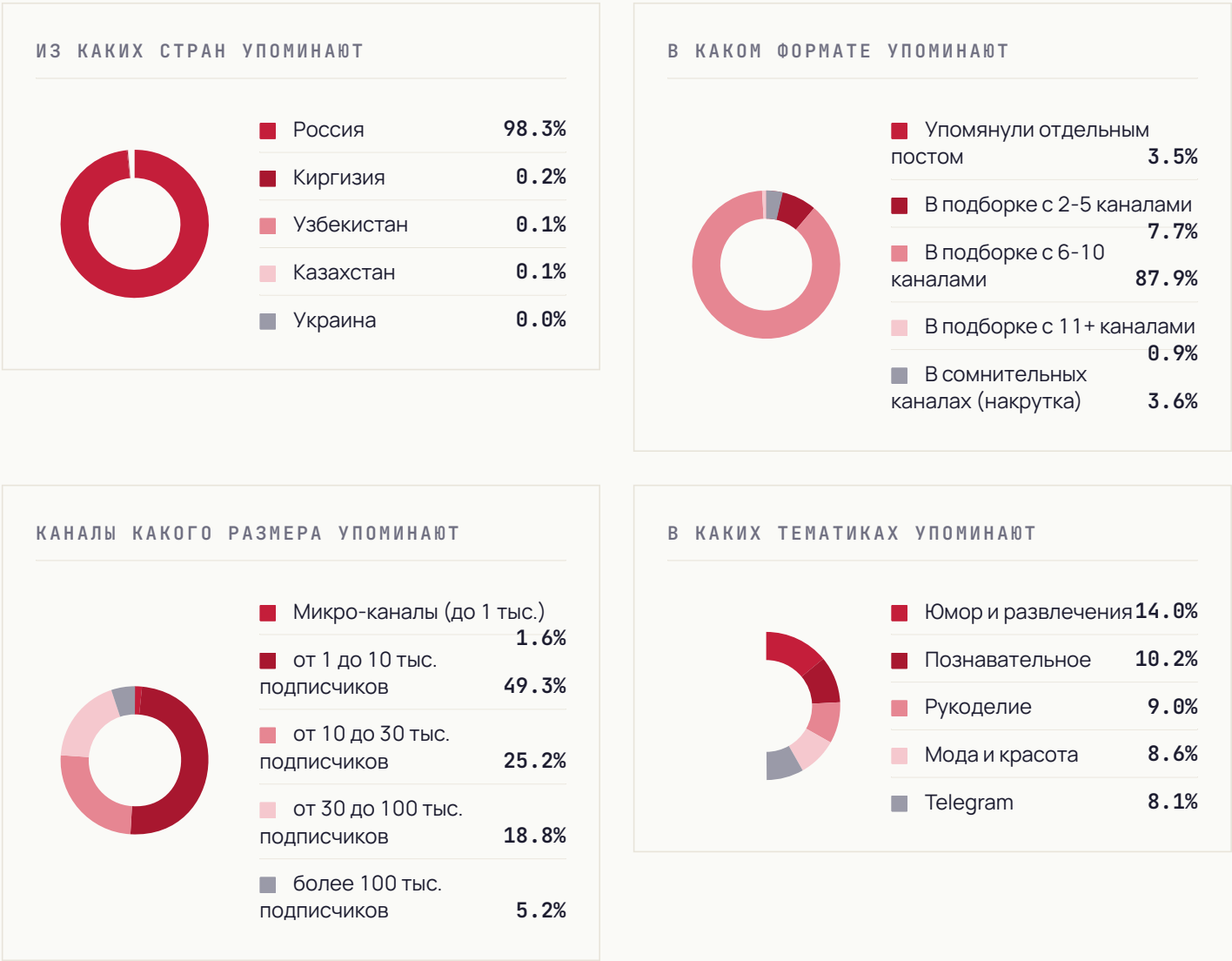
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 450

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

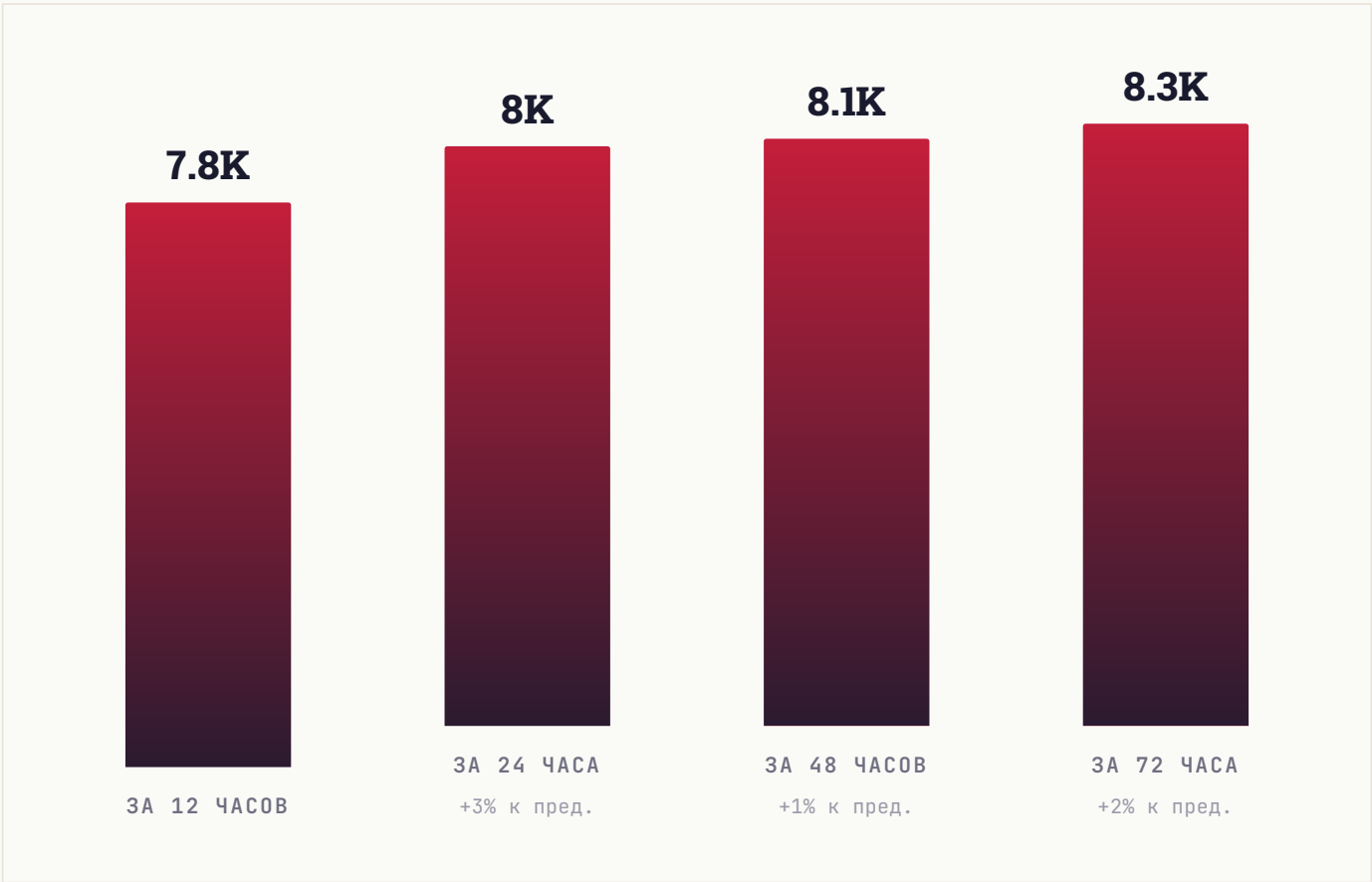
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **537** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
WD Wildberries до 100 рублей WB до 100 ВЫ	45.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **160**, они привели **56 736** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	26	26	13 044
Декабрь 2025	18	18	10 418
Ноябрь 2025	18	18	7 324
Октябрь 2025	23	23	9 083
Сентябрь 2025	54	54	9 798
Август 2025	21	21	7 069

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
160	6	56 736

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
