

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WHY NOT?



@whynotmoscow

Официальный сайт, а также онлайн-запись: <https://whynot.moscow/flowers>
Заказать цветы: +7 999 666-22-19
Записаться на процедуры: +7 919 962-89-89 Трехпрудный пер
11/13 стр 2

ПОДПИСЧИКИ

9 962

+1287 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 425/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 962 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.1К · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.1 всего 818 реакц., 247 реп., 6 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 334 зн. медиана 316 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 34 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 425 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +1287 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 54 индекс цитирования · 223 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WHY NOT?» — 9 962 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 334 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 676 у худших) — среди 34 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 10:30 ФОТО Месяц самообразования в WHY NOT? 💡 Совместно с Синхронизацией мы открываем месяц, посвящённый знаниям, развитию и вдохновению. Теперь во...	ПРОСМ. 8 677 РЕП. 6	РЕАКЦ. 29 ER 87.1%
№2 14.09 · 10:11 ФОТО Продолжаем наши плодово-ягодные поставки)) На очереди шиповник-гигант 😍 Эффектно, да? (не пугаемся, его можно будет чуть...	ПРОСМ. 1 727 РЕП. 16	РЕАКЦ. 33 ER 17.3%
№3 12.09 · 18:39 ФОТО Случилось неожиданное.... (шучу, так и было задумано) Sold out на 100 веток инжира за сутки. Разлетелись по вашим красивым домам и...	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 17	РЕАКЦ. 40 ER 16.9%

№4

22.09 · 14:10

ФОТО

Новая коллекция осенней посуды и декора для стола уже в WHY NOT? ❤️

ПРОСМ.
1 292

РЕАКЦ.
23

РЕП.
2

ER
13.0%

№5

06.09 · 11:19

ФОТО

Еще немного покажем наши новые вазы ❤️ Самое приятное в них - цена! От 3900₽ до 8900₽ На сайт добавим в начале недели, а сейчас можно...

ПРОСМ.
1 285

РЕАКЦ.
27

РЕП.
6

ER
12.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 13:10 ФОТО Добрые новости WN На протяжении 14 лет один японский дедушка возит своих котов на прогулки по цветочным полям 🌻🐱 Каждый сезон он...	ПРОСМ. 753 РЕАКЦ. 30 РЕП. 14 ER 7.6%
↓ 29.09 · 14:33 ВИДЕО Сервис начинается с деталей С того, как вас встречают, как создают ваш комфорт и что делают, чтобы вам хотелось вернуться. А еще он не...	ПРОСМ. 642 РЕАКЦ. 14 РЕП. 4 ER 6.4%
↓ 30.09 · 11:45 ФОТО Кажется, мы нашли самые милые бальзамы 🥰❤️ В нашем Beauty Shop появился новый бренд OMM BLAT — бальзамы-брелки в очаровательных коробочках...	ПРОСМ. 633 РЕАКЦ. 13 РЕП. 2 ER 6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 704

СЕЙЧАС

9 962

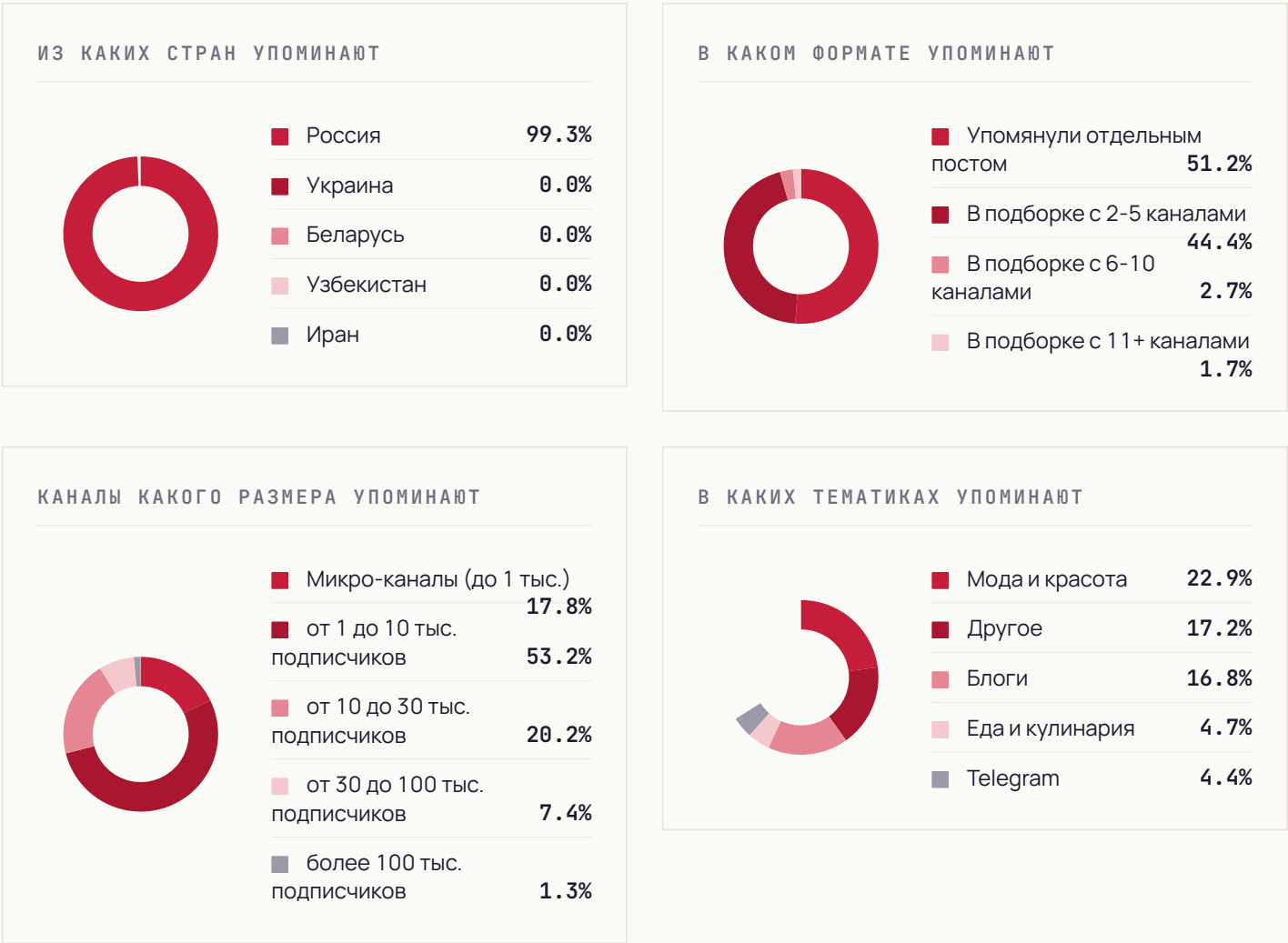
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 258

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

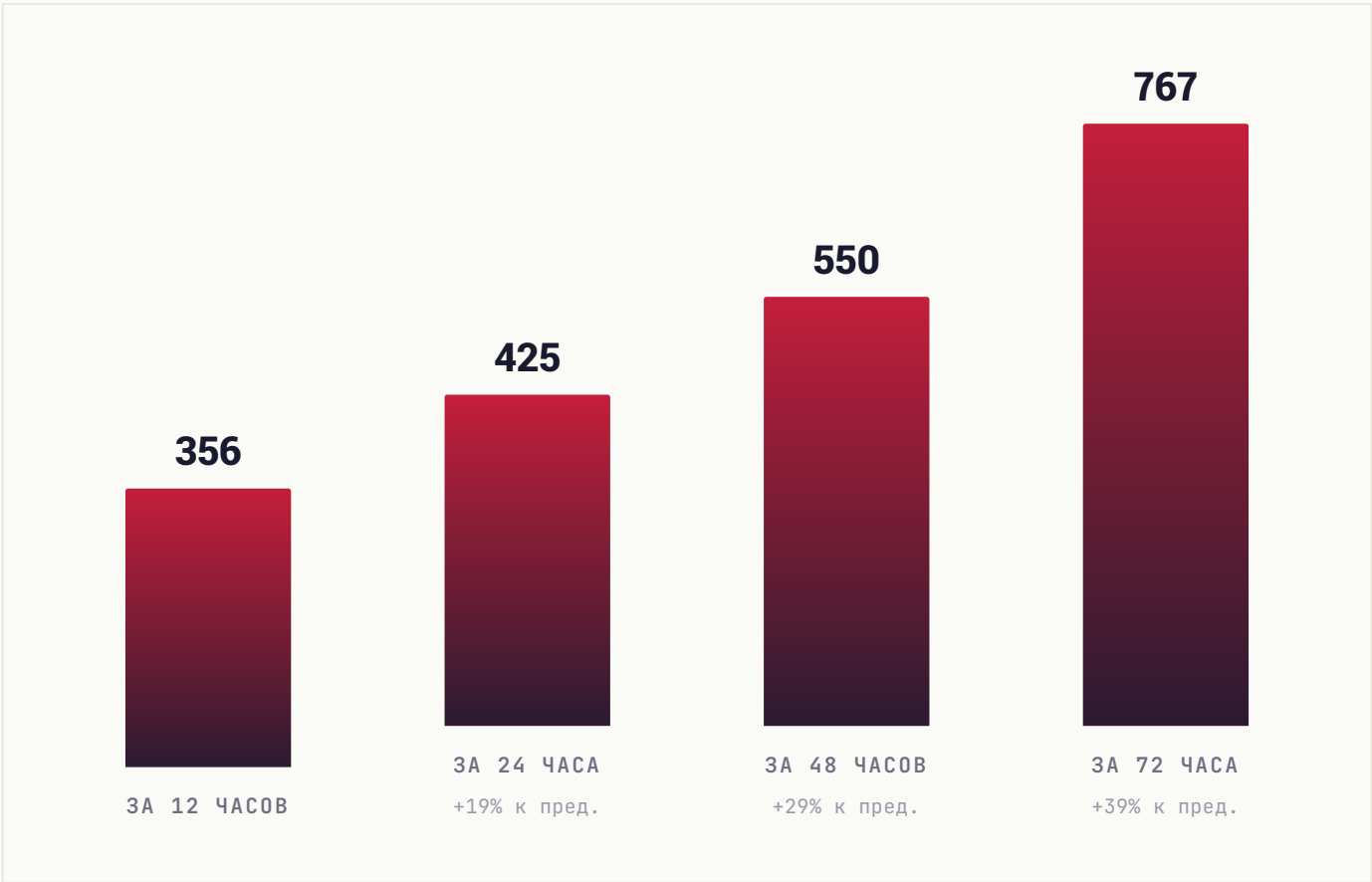
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TN The Noisetier	33K
BL by leraorl	22.7K
ВЭ Во-первых, это красиво!	14K
WN WHY NOT? ВЫ	10K
KL KEEP LOOKING®	9.2K
PO polina.kraiman	6.2K
ЖС Женское сообщество «Муза»	5.9K
@B @bisou.flowers	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **58**, а канал за это время прибавил **4 431** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	22
Март 2026	11	10	550
Февраль 2026	17	14	653
Январь 2026	6	5	744
Декабрь 2025	13	12	2 421
Ноябрь 2025	10	8	41

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
58	6	4 431

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 107 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
