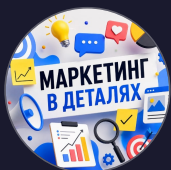


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Маркетинг в деталях



@whymarketing

ПОДПИСЧИКИ

33 100

66 постов 28 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 0.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 156/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 100 —	👁️ охват подписчиков 6.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 16.3 за период
📈 тренд 7д -54.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.8 всего 116 реакц., 49 реп., 0 комм.	📄 длина поста 412 зн. медиана 328 · 28 дней	☆ постов в анализе 66 28 дней
📈 рекл. охват 156 среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 8 индекс цитирования · 563 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 13 дней создан 06.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Маркетинг в деталях» — 33 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -54.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 412 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 42 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.9K в среднем у топа vs 191 у худших) — среди 66 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 10:15 ФОТО Microsoft уволит ещё несколько тысяч человек. В ближайшее время корпорация сократит 2,5% или 5500 человек. Наибольшие потери понесут отделы...	ПРОСМ. 9 767 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 29.5%
№2 01.07 · 09:03 ФОТО Накладные ногти, палетки, духи с запахом барбекю и патчи под глаза бренды уже выпускали. Теперь к ним присоединился KitKat, представив лак...	ПРОСМ. 7 426 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 22.4%
№3 03.07 · 06:20 ФОТО KFC и Domino's синхронно затроллили Sony. В соцсетях бренды заявили, что переходят на «цифровые крылышки» и «цифровую пиццу». Так они...	ПРОСМ. 6 590 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 19.9%

Nº4 30.06 · 17:26 ВИДЕО Liquid Death снова идёт по пути провокаций и сравнивает родительство с экстремальными видами спорта. В компании считают, что родителям...	ПРОСМ. 5 558 РЕП. 3 РЕАКЦ. 1 ER 16.8%
Nº5 01.07 · 07:03 ФОТО Как сгенерировать продающие описания для карточек товаров? Сгенерировать одно описание умеет каждый. Сложно, когда товаров 5 000, а каждая...	ПРОСМ. 5 547 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 16.8%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 15:56 ФОТО Итальянский дизайнер создал тарелку, которая позволяет собрать идеальную порцию спагетти на ОДНОГО человека. В специальную выемку влазит...	ПРОСМ. 205 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 26.06 · 09:31 ФОТО Интернет завалило одинаковыми текстами и картинками. У этого есть название 🤖 Нейрослоп (slop по-английски – «помои») – это контент...	ПРОСМ. 193 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 22.06 · 13:53 ФОТО Google инвестирует \$75 млн в киностудию A24. Компании будут вместе изучать ИИ для создания новых инструментов для производства и...	ПРОСМ. 176 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 0.5%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

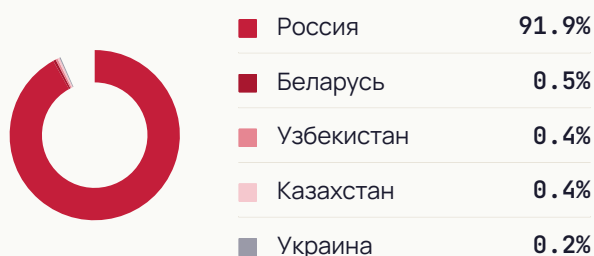
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

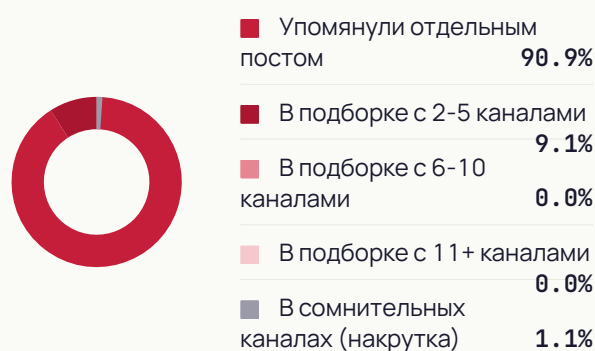
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **563** разных каналов.

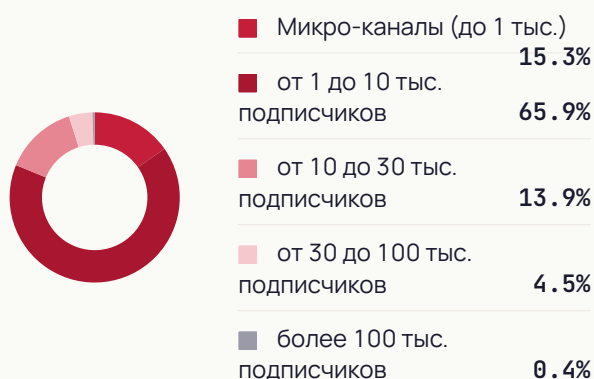
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



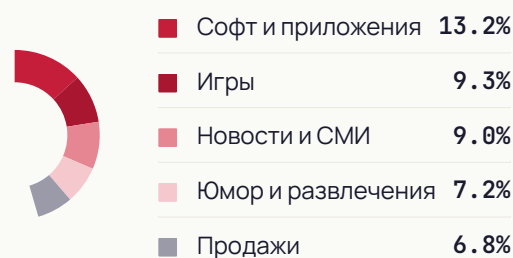
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



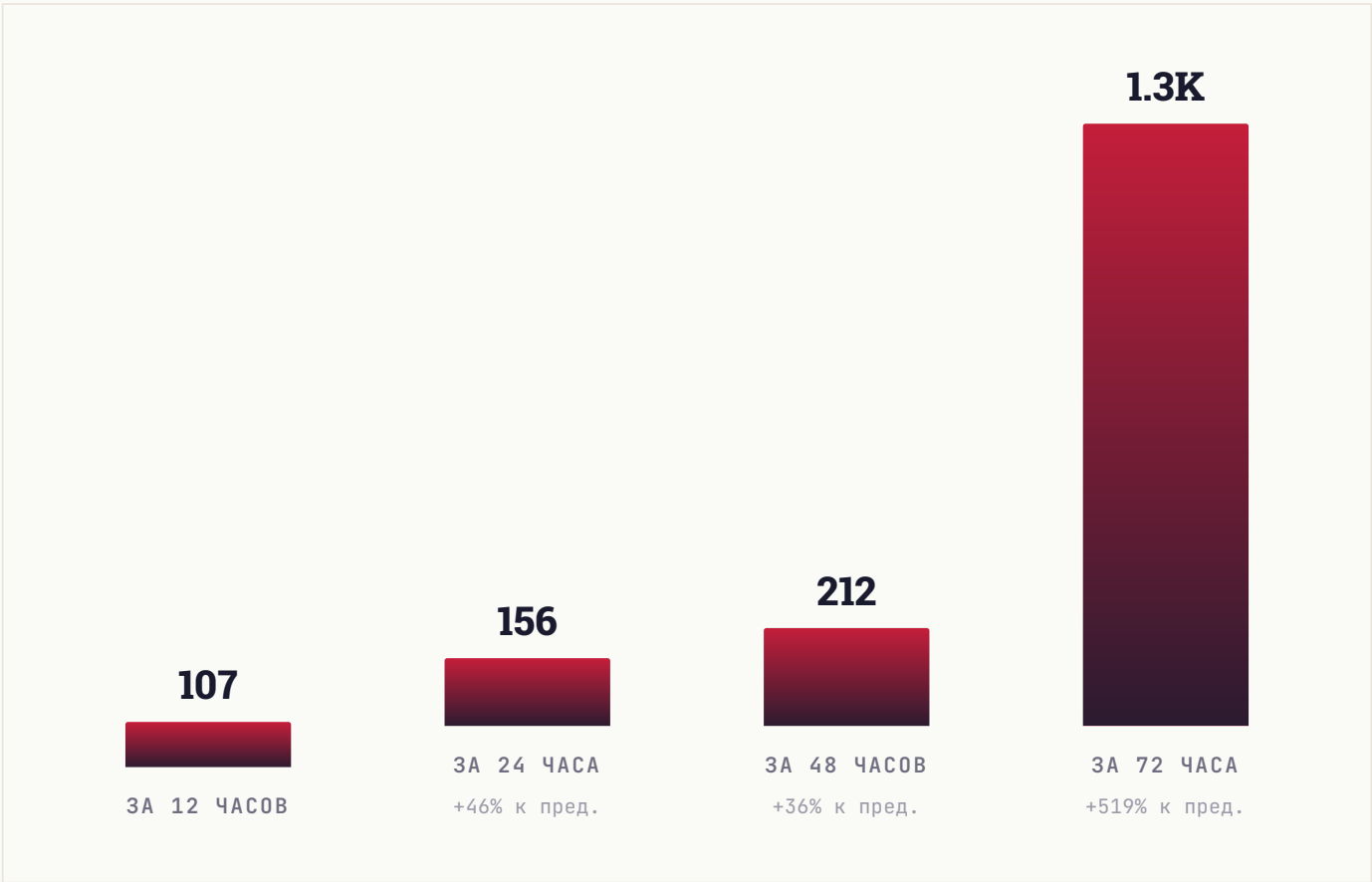
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

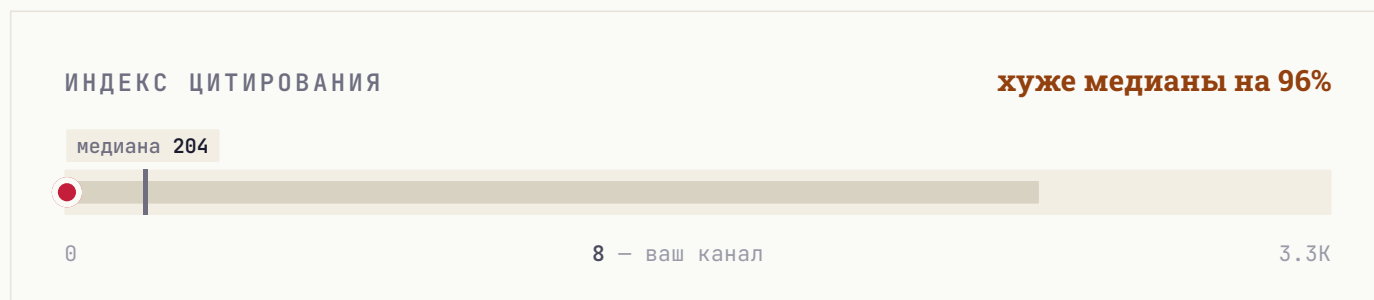
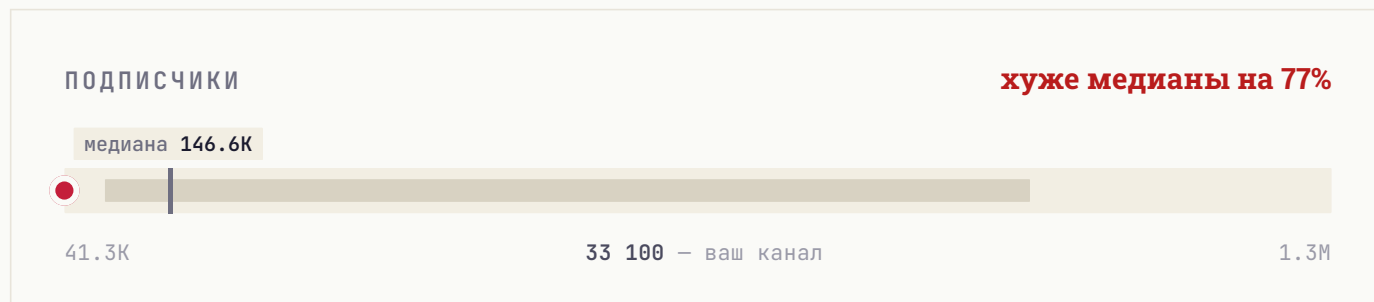
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
МВ Маркетинг в деталях ВЫ	33.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
