

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Why Not?



@why_not_sh

Dolce far niente Для обратной связи: @NastyaShunina Личное:
<https://www.instagram.com/shunina.nastya/>

ПОДПИСЧИКИ

21 050

+7307 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

757

рекл. охват 328/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 050 —	👁️ охват поста 3.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 757 медиана 716 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 66.2 всего 1 919 реакц., 163 реп., 17 комм.	📄 длина поста 199 зн. медиана 172 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 328 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +7307 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 234 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 26.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Why Not?» — 21 050 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 757 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -13.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 199 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 588 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 20:04 ФОТО golden collection решила повторить свой прошлогодний пост с подборкой моих любимых осенних фильмов 🍂 Вам письмо Зеленая книга Сумерки...	ПРОСМ. 1 486 РЕП. 31	РЕАКЦ. 101 ER 7.1%
№2 17.09 · 15:26 ФОТО разблокировала для себя новое место для сборов недалеко от дома ✨ личный кабинет, подарочный массаж, полное умиротворение и главное —...	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 6	РЕАКЦ. 80 ER 5.2%
№3 25.09 · 05:15 ФОТО inspiration of the day — Блэр Уолдорф и Лили Ван Дер Вудсен на показе Max Mara человек, отвечающий за гостей и рассадку у бренда просто...	ПРОСМ. 1 056 РЕП. 4	РЕАКЦ. 78 ER 5.0%

№4 19.09 · 17:50 ФОТО сегодня wishlist пополняет платье в азиатском стиле и органайзер для хранения мелочей с натуральным камнем из коллекции zarina / iconic	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 8	РЕАКЦ. 85 ER 4.9%
№5 20.09 · 15:13 ФОТО one sunday story 🌸 что порадовало меня сегодня: - букет разноцветных георгинов - теплое солнце - вкусный сэндвич с тунцом - новая куртка...	ПРОСМ. 907 РЕП. 5	РЕАКЦ. 93 ER 4.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 15:03 ФОТО тихие перемены 🍃 приехала моя коробочка из нежной коллаборации rassvet detail x davines эта история о маленьких действиях, которые...	ПРОСМ. 595 РЕП. 4	РЕАКЦ. 48 ER 2.8%
↓ 29.09 · 15:38 ФОТО Christian Dior Spring 2027 Ready-to-Wear Весна следующего года про нежность, легкость и тонкие лепестки ткани, будто это не юбки, а...	ПРОСМ. 594 РЕП. 5	РЕАКЦ. 53 ER 2.8%
↓ 30.09 · 15:32 ФОТО IDOL Открытие концептуального бутика Очень красивое пространство, отдельные этажи для мужской и женской коллекции, безупречно развешенная...	ПРОСМ. 575 РЕП. 6	РЕАКЦ. 54 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

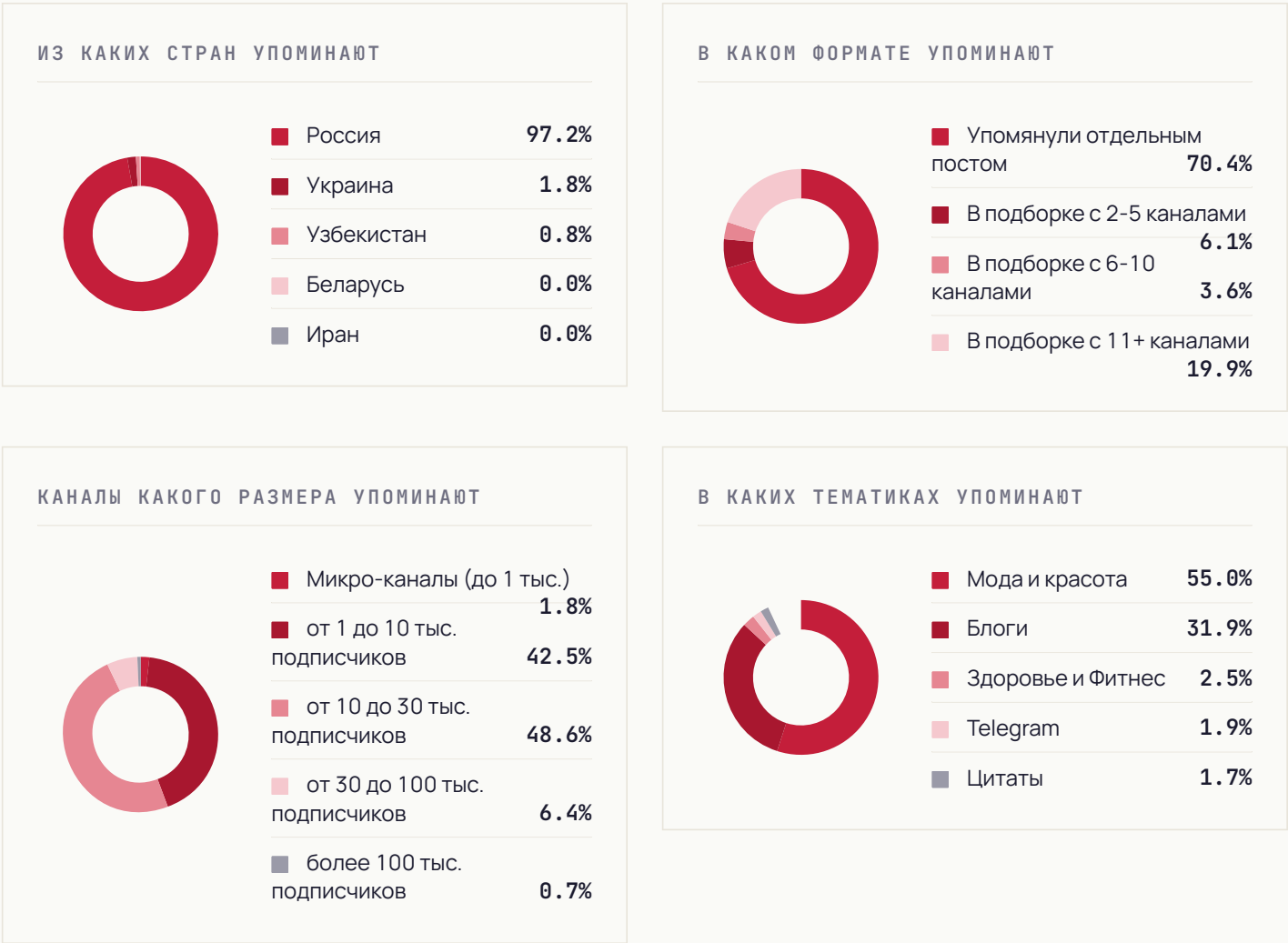


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 496	21 050	+9 554

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

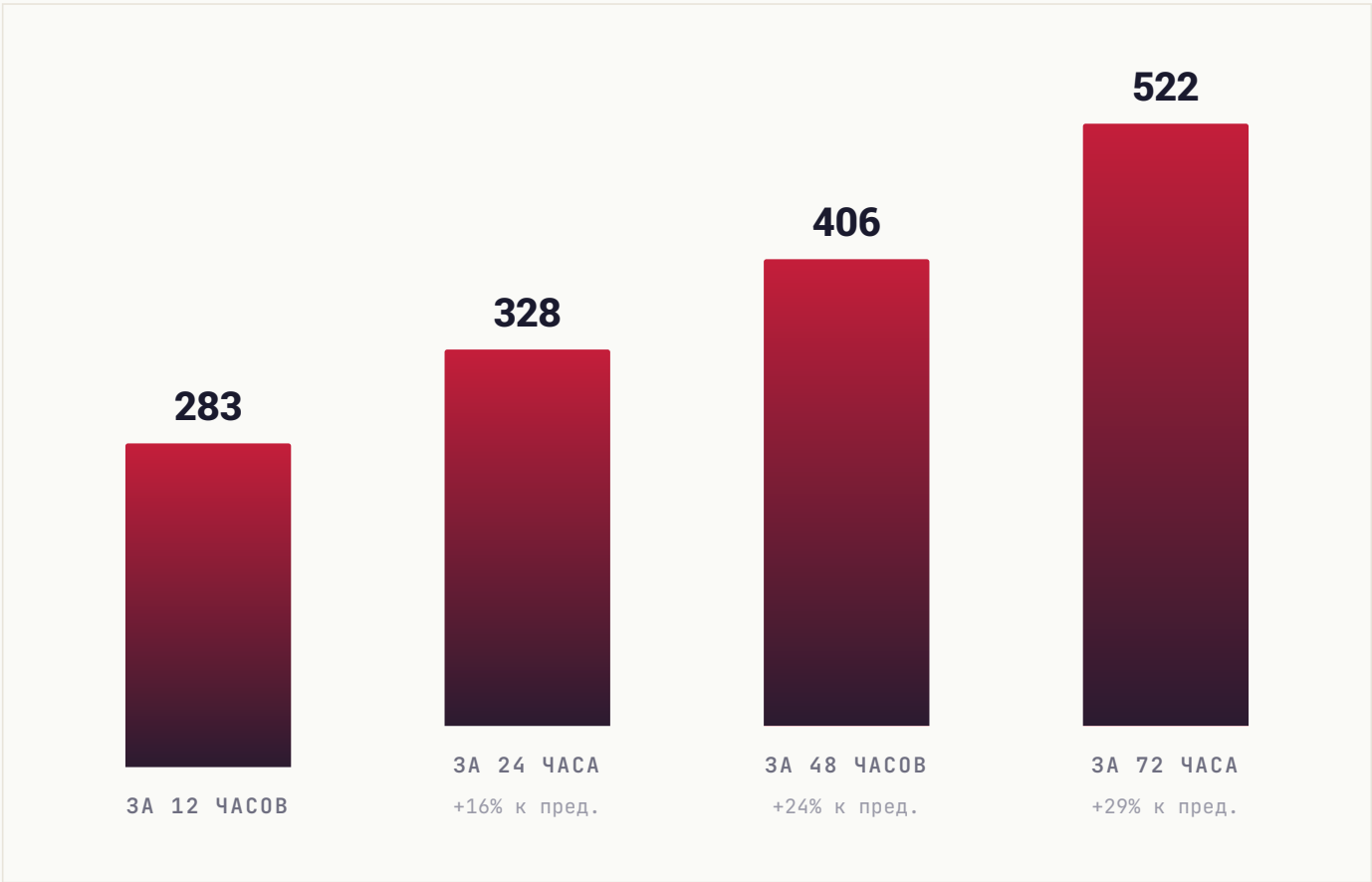
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **234** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YN Yana Nverovna	25.5K
WN Why Not? ВЫ	21.1K
YB Your bestie's diary	19.4K
CL С любовью, Катя💖	17.8K
TW the world is yours	12.2K
RI ri.murina💜	7.5K
DE délicatesse	3.2K
BP В пределах уютного	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Yana Nverovna, 25.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **59**, а канал за это время прибавил **27 432** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	15	13	289
Март 2026	17	17	8 377
Февраль 2026	2	2	0
Январь 2026	7	7	5 987
Декабрь 2025	8	8	4 508
Ноябрь 2025	10	10	8 271

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
59	6	27 432

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «**Мода и красота**» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.6% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
