

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Whitewill: партнёрская программа



@whitewillpartners

Партнёрская программа от Олега Торбосова Платим 30% за клиента, который купит квартиру в Москве, Санкт-Петербурге, Лондоне, Дубае, Абу-Даби и Маскате За 2025 год выплатили партнёрам больше 500 млн...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 032 21.09.2026 -25 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WHITEWILLPARTNERS за сутки 3.4%	466 рекл. охват 273/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 032 —	👁️ охват поста 5.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 466 медиана 484 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.1 всего 252 реакц., 101 реп., 8 комм.	📄 длина поста 914 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 273 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 09.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Whitewill: партнёрская программа» — 8 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 466 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 914 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (542 в среднем у топа vs 432 у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 15:53 ФОТО Главная страница в личном кабинете. Навигация по разделам Мы стараемся делать партнёрскую платформу максимально понятной и удобной...	ПРОСМ. 548 РЕП. 6 РЕАКЦ. 10 ER 6.8%
№2 23.08 · 08:51 ВИДЕО Дерево в честь 10-летия Whitewill В жилом квартале «Лаки» появилось дерево, посаженное в честь 10-летия Whitewill. Брокеры Whitewill...	ПРОСМ. 540 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 6.7%
№3 03.09 · 15:20 ФОТО Расписание брокер-туров по коэкссклюзивным проектам Whitewill на сентябрь В сентябре продолжаем серию брокер-туров по коэкссклюзивным...	ПРОСМ. 538 РЕП. 7 РЕАКЦ. 8 ER 6.7%

№4 01.09 · 16:08 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
534
РЕП.
4
РЕАКЦ.
5
ER
6.6%

№5 15.09 · 09:55 ФОТО
Cult — дом у Парка Горького Из подъезда можно выйти на пробежку в Парк Горького, а на прогулку отправиться в «Музеон». Первый прямо на...

ПРОСМ.
532
РЕП.
3
РЕАКЦ.
10
ER
6.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 16:03 ФОТО
Загородная жизнь с городским комфортом. Обзор премиальных посёлков «Николино», «Павлово» и «ПаркВилл» Собственный дом за городом — это...

ПРОСМ.
435
РЕП.
3
РЕАКЦ.
4
ER
5.4%

↓ 11.09 · 07:25 ВИДЕО
Инвестиции в Оман: как прошло мероприятие с Экспобанком Вместе с Экспобанком провели встречу для клиентов, посвящённую инвестициям в...

ПРОСМ.
434
РЕП.
3
РЕАКЦ.
7
ER
5.4%

↓ 02.09 · 08:31 ФОТО
Сделки «Вайтвилл» в августе. Последний месяц сложного лета. Лето 2026 года получилось одним из самых сложных за последние годы. И для...

ПРОСМ.
428
РЕП.
3
РЕАКЦ.
20
ER
5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 044

СЕЙЧАС

8 032

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

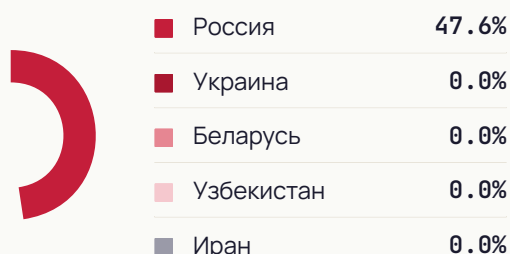
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **12** разных каналов.

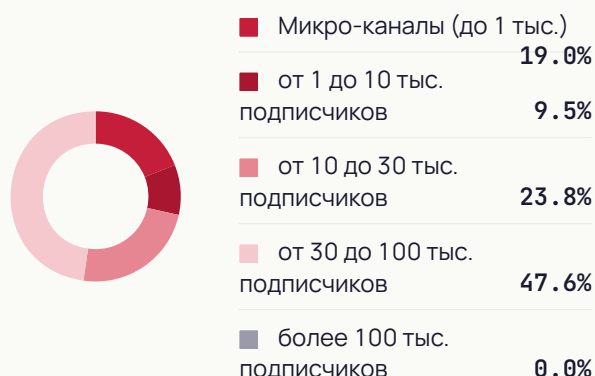
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



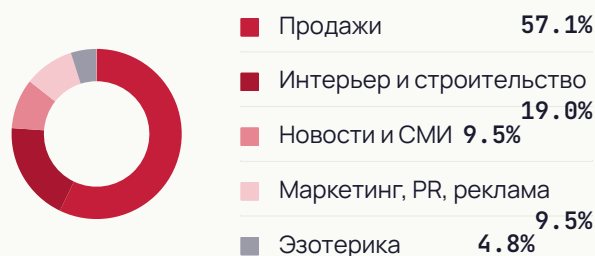
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



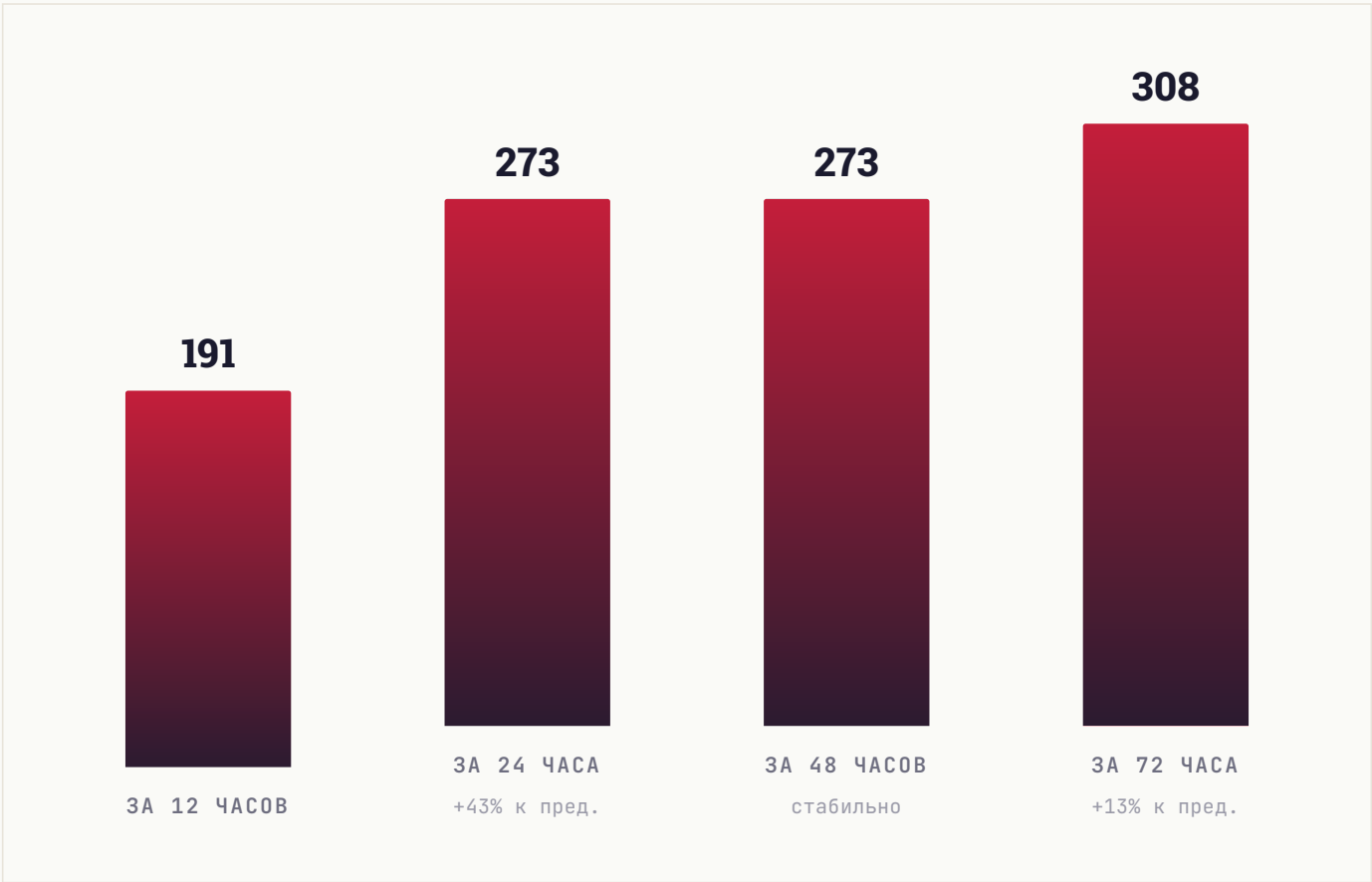
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ TrendAgent Москва	23.1K
Г« ГК «A101» - Брокер Жильё	18.9K
🔴O 🔴Бойко о недвижимости	17K
МВ MR BRO MR для брокеров	12.5K
SB Sminex brokers	12.1K
WП Whitewill: партнёрская программа ВЫ	8K
RM RedCat Москва	5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: TrendAgent Москва, 23.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **419** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	0	0	86
Январь 2026	1	1	84
Декабрь 2025	0	0	58
Ноябрь 2025	0	0	53
Октябрь 2025	0	0	119

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	419

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
