

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала White from Africa



@white\_from\_africa

ПОДПИСЧИКИ

**40 501**

12 постов 20 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**23.0%**

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**7.8K**

рекл. охват **2.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>40 501</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>19.19%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>7.8K</div> <div>медиана 8K · 20 дней</div>        | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.0</div> <div>за период</div>   |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-23.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>317.1</div> <div>всего 3 805 реакц., 36 реп., 437 комм.</div>               | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>292 зн.</div> <div>медиана 130 · 20 дней</div>        | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>12</div> <div>20 дней</div> |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>🗨️</div>цитируемость</div> <div>4</div> <div>индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 5 месяцев</div> <div>создан 21.03.2021</div> |                                                                          |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «White from Africa» — 40 501 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -23.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 292 знаков (медиана 130).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 12 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.08 · 11:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Друзья мои, какие препараты хорошо и без побочных поднимают железо? Железо у дочки 5,7 при минимуме 10,7</div>                                  | <div>ПРОСМ.<br/>12 269</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>87</div> <div>ER<br/>30.3%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>23.08 · 06:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ещё несколько</div>                                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>12 116</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>667</div> <div>ER<br/>29.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>28.08 · 08:55</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Приобрела на днях прекраснейшую практическую лекцию с рекомендациями от любимой мною Настасии Яковлевой, и считаю, что все родители, у...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 794</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>125</div> <div>ER<br/>29.1%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>31.08 · 06:56</div><div>ФОТО</div></div> <div>Я видела сон про эти два образа. Напишите пожалуйста в комментариях какой из них лучше. Слева или справа? Расскажу чуть позже что я видела...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 548</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>347</div><div>ER</div><div>28.5%</div></div> |
| <div><div>№5</div><div>23.08 · 06:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мы ❤️ Какое фото самое интересное? Хочу распечатать в большом формате</div>                                                                         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>11 430</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>573</div><div>ER</div><div>28.2%</div></div> |

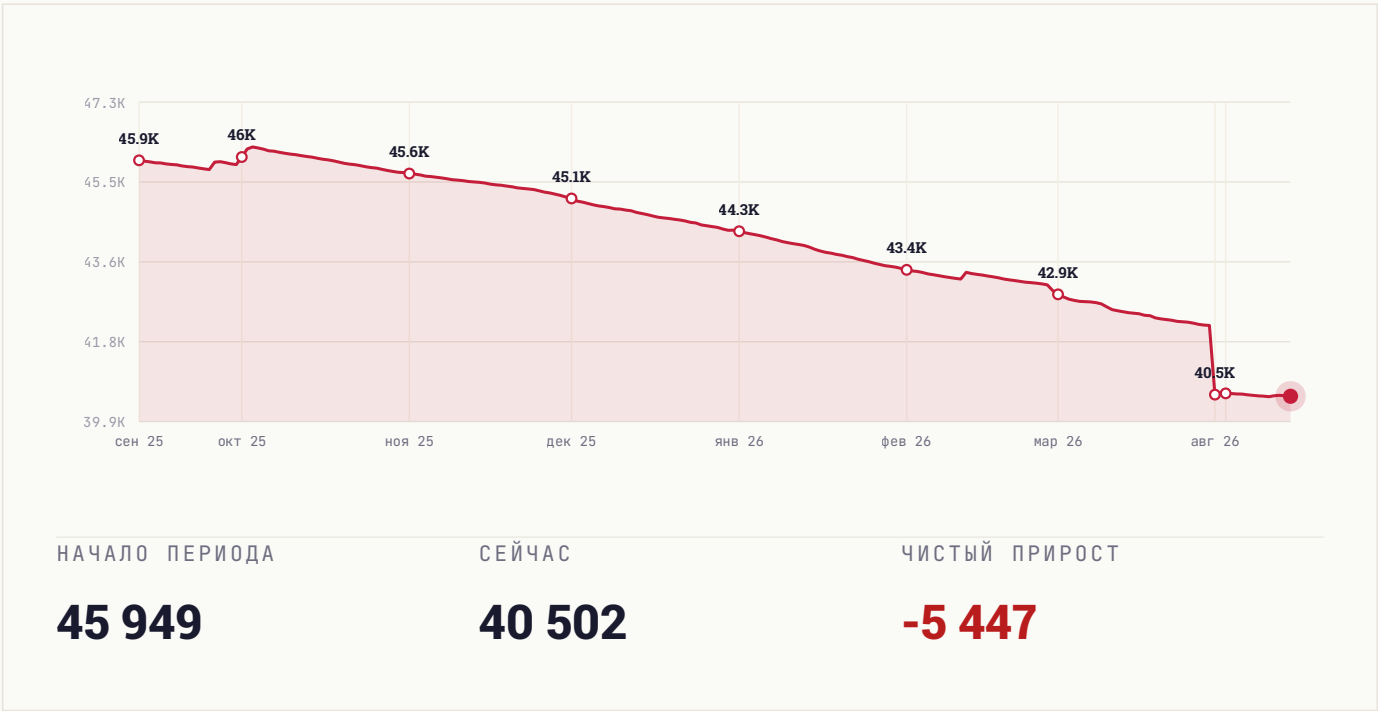
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>12.09 · 09:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 157</div><div>РЕП.</div><div>4</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>267</div><div>ER</div><div>7.8%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 05:37</div><div>ФОТО</div></div> <div>Самое прекрасное лето в моей жизни ❤️ Я стала распечатывать фотографии. Очень давно этого не делала, а сейчас решила, что фотографии нужно...</div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 327</div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>229</div><div>ER</div><div>5.7%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 05:48</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Анжелине учительница по Английскому в школе (вместо того, чтобы не сидеть просто так) предложила пройти экзамен по Английскому ЦТ (ЕГЭ). Из...</div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 243</div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>299</div><div>ER</div><div>5.5%</div></div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

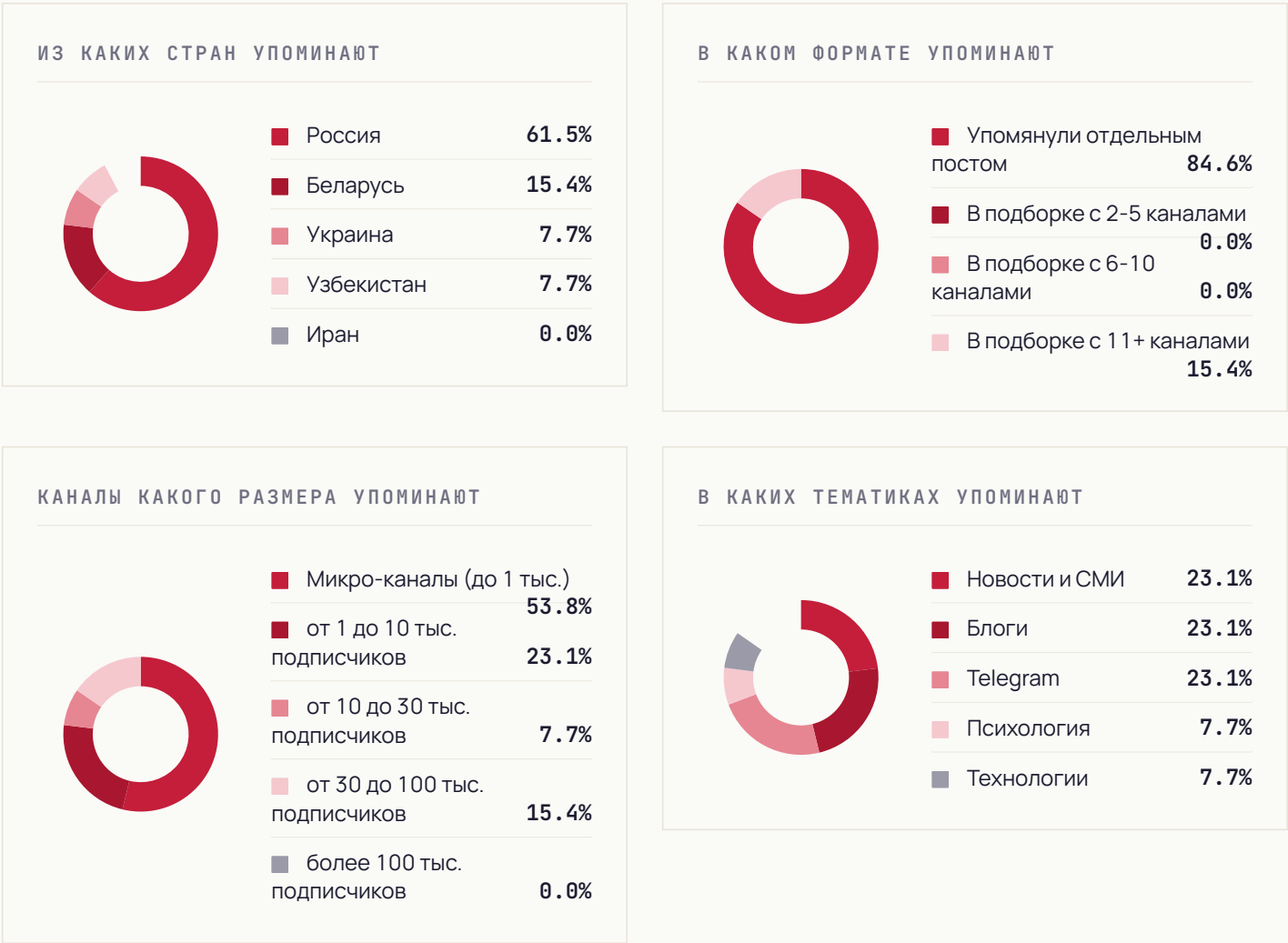
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

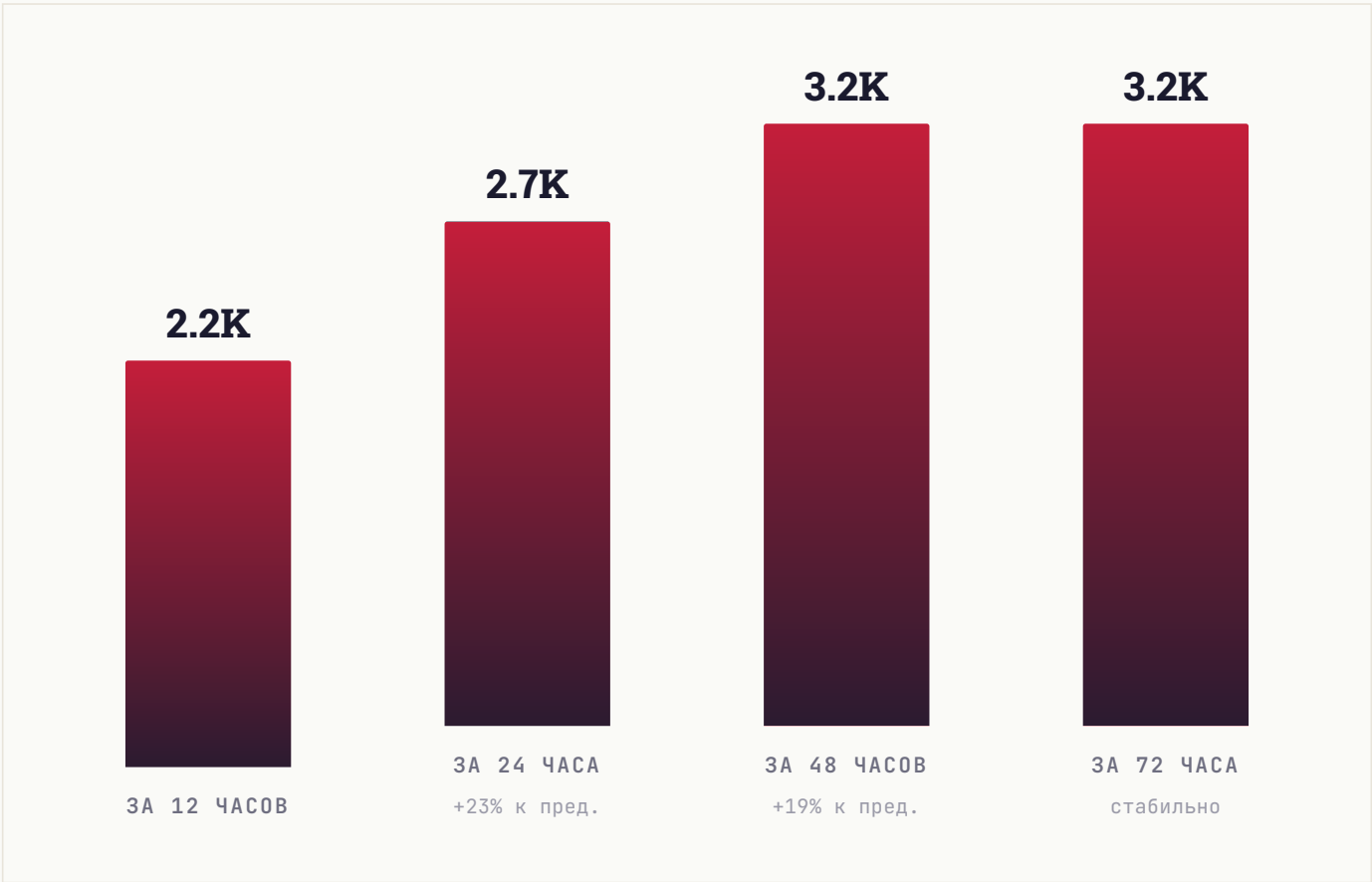
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| НА НАПРАВЛЕНИЯ                         | 125.5K     |
| VS Vselennaya                          | 118.3K     |
| НС Наталья Сакадо. Африка vs Петербург | 115.6K     |
| IR Ira_khay                            | 45.8K      |
| ЭЛ Эля_апреля                          | 43.3K      |
| WF White from Africa ВЛ                | 40.5K      |
| АС Анна Сауди                          | 23.5K      |
| MR Mrs_masala_                         | 8.2K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: НАПРАВЛЕНИЯ, 125.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **565** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 157              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 2                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0                |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 406              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 565                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

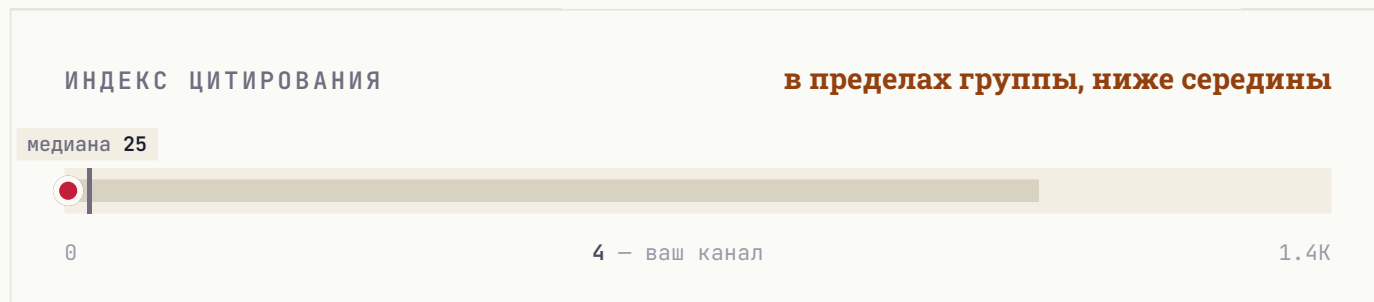
Сравниваем с каналами вашего размера: **247 каналов** категории «Блоги» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /247

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 247 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---