

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WHERE TO GO Новосибирск



@wheretogonsk

город как источник вдохновения медиа об уникальных местах
Новосибирска, его истории, людях и путешествиях реклама:
@adswheretogo PKN: <https://clck.ru/3FV9jM>

ПОДПИСЧИКИ

65 069

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват **4.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 069 —	👁️ охват поста 12.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.3К медиана 8.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д +1.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.7 всего 2 617 реакц., 4 233 реп., 48 комм.	📄 длина поста 722 зн. медиана 687 · 29 дней	★ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 4.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 177 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 20.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WHERETOGO Новосибирск» — 65 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+1.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 687).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 7.1K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 01:35 ВИДЕО ОТКРЫТИЕ ПОПУЛЯРНОЙ СЕТИ КОФЕЕН «ДРИНКИТ» долгожданные новости с Советской, 35 — первая флагманская точка «Дринкит» в Новосибирске...	ПРОСМ. 11 952 РЕП. 434	РЕАКЦ. 153 ER 18.4%
№2 22.08 · 02:01 ВИДЕО ЭКОТРОПА С МОСТОМ В СЕЛЕ СУЕНГА в Маслянинском районе находится самый длинный подвесной пешеходный мост в Новосибирской области — 254...	ПРОСМ. 11 342 РЕП. 391	РЕАКЦ. 114 ER 17.4%
№3 06.09 · 01:30 ФОТО ГАСТРОСОБЫТИЯ АВГУСТА, КОТОРЫЕ ВЫ МОГЛИ ПРОПУСТИТЬ если кажется, что за август особо ничего не изменилось — самое время проверить...	ПРОСМ. 11 296 РЕП. 104	РЕАКЦ. 91 ER 17.4%

№4 08.09 · 01:40 ВИДЕО СИБИРСКАЯ МАРИИНКА: показываем грандиозную стройку в Кемерово мы побывали на площадке масштабного музейно-театрального комплекса (МиТОК) В...	ПРОСМ. 10 880 РЕП. 169 РЕАКЦ. 163 ER 16.7%
№5 21.08 · 01:32 ВИДЕО в прошлом посте мы рассказывали, что «Победа» — огромный культурный центр с множеством развлечений. но когда начали изучать комплекс...	ПРОСМ. 10 677 РЕП. 24 РЕАКЦ. 51 ER 16.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 01:31 ФОТО распродажа S7 — T-Bank возвращается уже сегодня ✈️ по техническим причинам распродажа была перенесена на новую дату — 15 сентября! а это...	ПРОСМ. 7 252 РЕП. 164 РЕАКЦ. 23 ER 11.1%
↓ 27.08 · 06:10 ВИДЕО ЧЕМ ЗАНЯТЬСЯ НА ПОСЛЕДНИХ ВЫХОДНЫХ ЛЕТА 28–30 августа последние деньки лета провожаем без полумер — что ни день, то вечеринка! самые...	ПРОСМ. 7 119 РЕП. 70 РЕАКЦ. 32 ER 10.9%
↓ 15.09 · 03:01 ВИДЕО 3 ЛУЧШИХ МЕСТА ДЛЯ ПИКНИКА В ЗОЛОТУЮ ОСЕНЬ лето в Новосибирске порадовало жарой — от осени ждём не меньше! а чтобы дождь проходил мимо и...	ПРОСМ. 6 951 РЕП. 117 РЕАКЦ. 63 ER 10.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

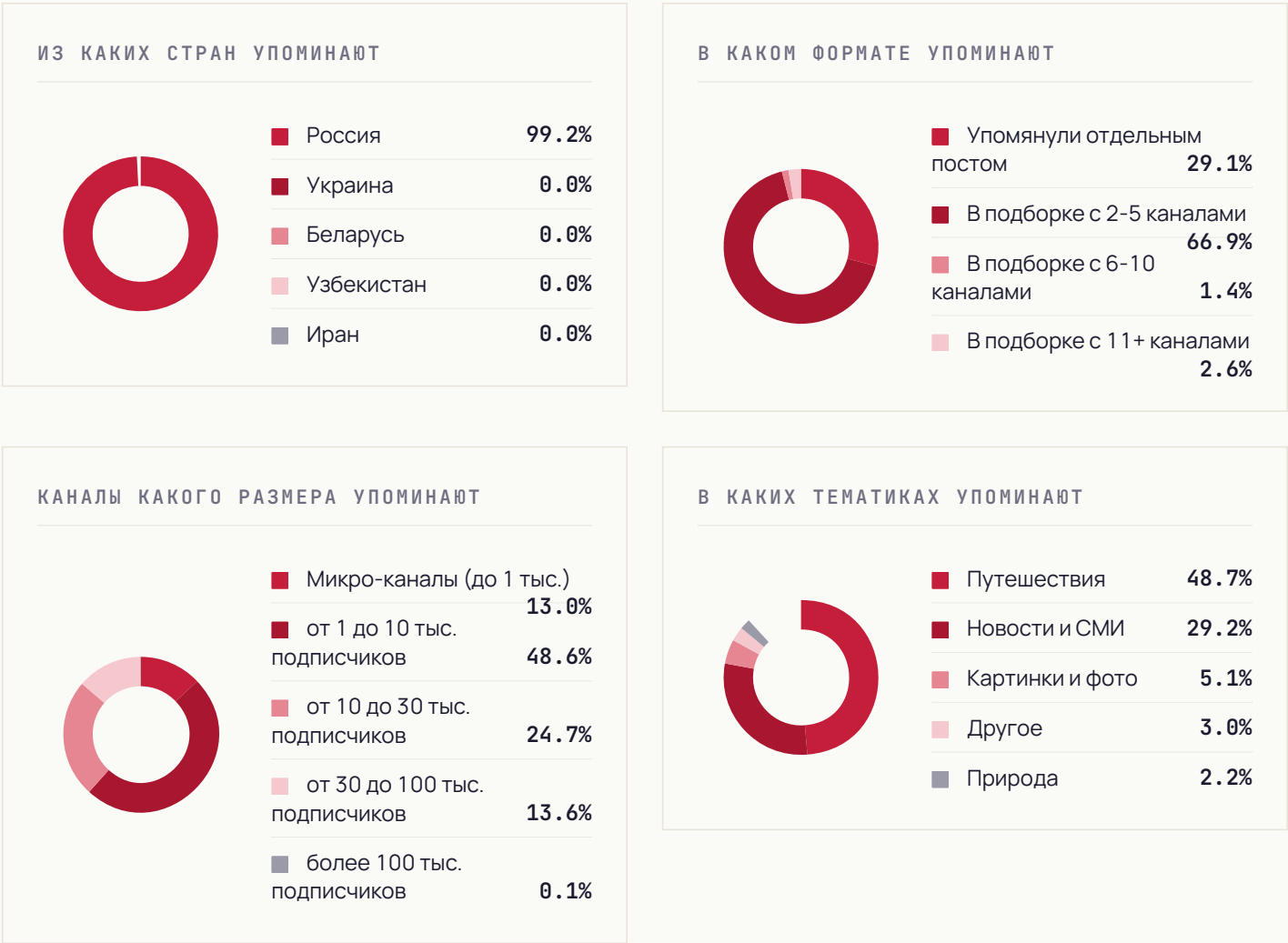
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

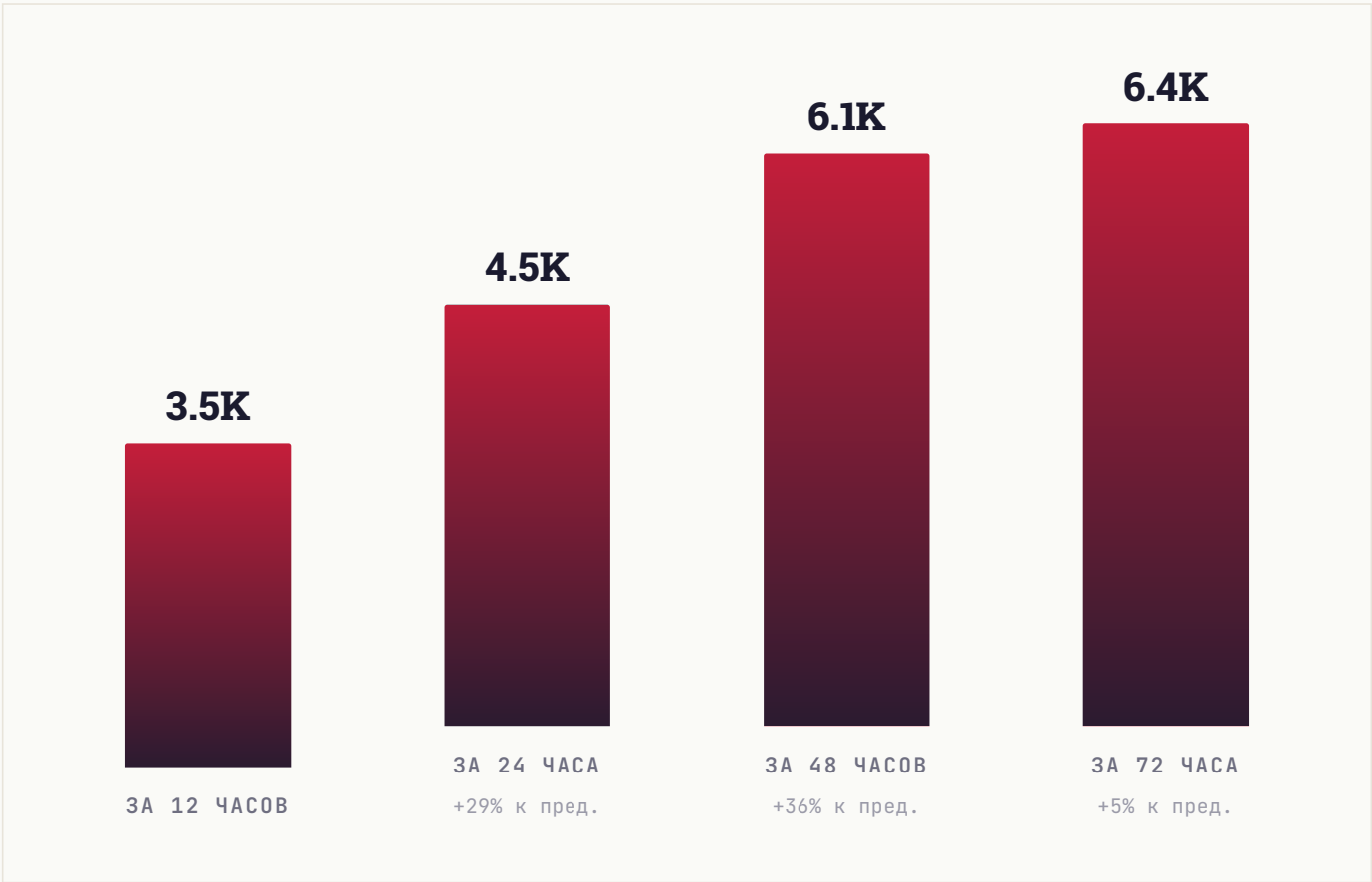
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **177** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Билеты из Сибири - Новосибирск, Томск, Омск, Кузбасс, Алтай, Красноярск, Иркутск	121.8K
WH WHERETOGO Новосибирск ВЫ	65.1K
ВА Baranovmovie	23.2K
СН СОБЫТИЕ Новосибирск	21.6K
С/ СибКультПривет / Новосибирск	14.1K
АН Авиасейлс Новосибирск	13.6K
СЗ СИБИРЬ ЗДЕСЬ	12.6K
П- Пилигрим - подскажет, где интересно!	12.2K
М Menunsk_ru Рестораны Новосибирска	8.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Билеты из Сибири - Новосибирск, Томск, Омск, Кузбасс, Алтай, Красноярск, Иркутск, 121.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **7 528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	56
Февраль 2026	4	3	862
Январь 2026	1	1	271
Декабрь 2025	7	5	1 980
Ноябрь 2025	4	4	557
Октябрь 2025	4	4	3 802

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	7 528

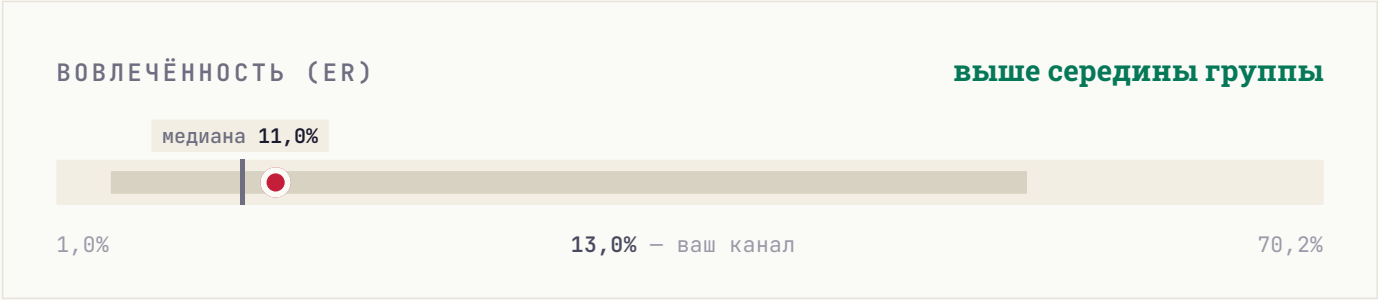
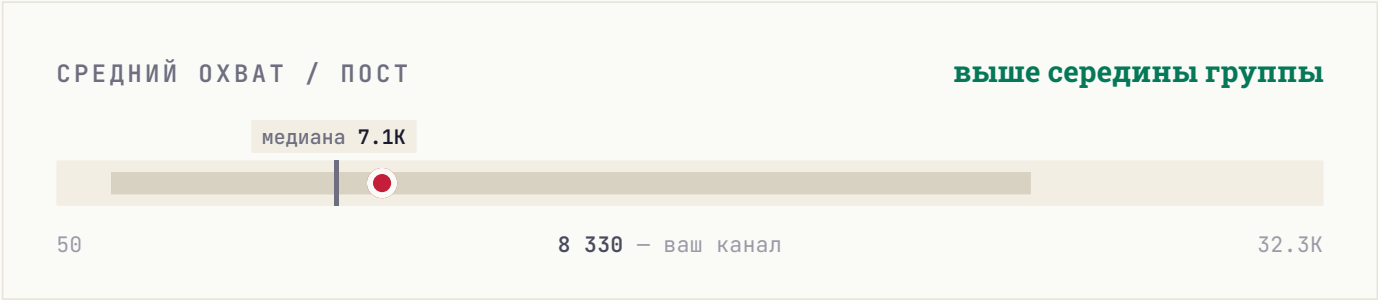
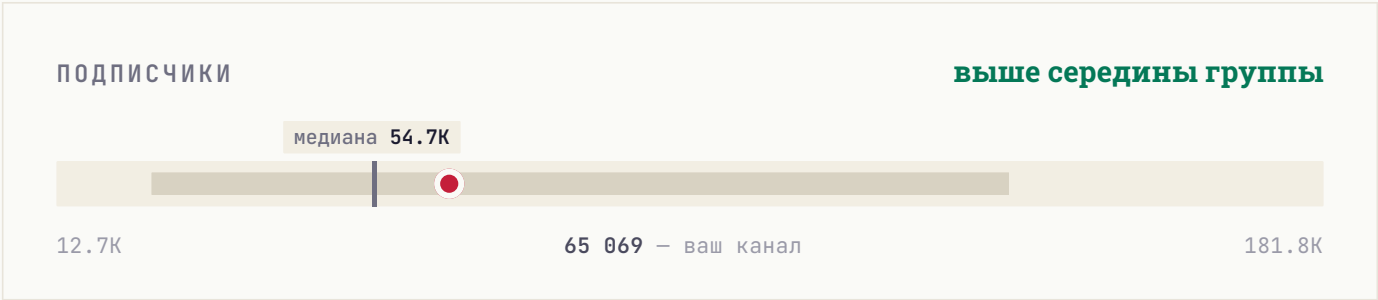
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «Путешествия» от 21 тыс. до 195 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
