

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала на виду / seen



@whateverseen

Независимое медиа про дизайн, моду, креатив, технологии и культуру. По всем вопросам @milisaaa08

ПОДПИСЧИКИ

6 882

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

279

рекл. охват 121/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 882 —	👁️ охват поста 4.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 279 медиана 287 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.2 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.4 всего 423 реакц., 110 реп., 0 комм.	📄 длина поста 370 зн. медиана 322 · 28 дней	★ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 121 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 174 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 21.08.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «на виду / seen» — 6 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 279 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 370 знаков (медиана 322).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (421 в среднем у топа vs 222 у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 27.08 · 06:09 ФОТО Melt. Забавное оформление мороженого со смешными иллюстрациями персонажей и закрывашкой, стилизованной под высунутый язык. на виду / seen...	ПРОСМ. 456 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 6.6%
Nº2 26.08 · 14:41 ФОТО Зацените, какую стильную айдентику для джелатерии Rocco's разработали дизайнеры из An Studio в рамках челленджа «Designer Brief» (кстати о...	ПРОСМ. 408 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 5.9%
Nº3 28.08 · 16:19 ФОТО RSquad Blockchain Lab. Брутальная айдентика компании, которая создаёт инфраструктуру для блокчейн-сетей Стиль метафорически обыгрывает...	ПРОСМ. 400 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 5.8%

№4 31.08 · 07:10 ФОТО From Goat to Despite. Издание The Pudding выпустило лонгрид о том, как за 70 лет изменился список обязательной английской лексики для...	ПРОСМ. 384 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 5.6%
№5 03.09 · 08:01 ТЕКСТ Веду 3 проекта из дома и зарабатываю от 120.000 Р в месяц, пока кто-то сидит на окладе Кто-то едет на «любимую работу» к 8 утра, а кто-то...	ПРОСМ. 337 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 4.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 07:10 ФОТО Креативный интеллект в эпоху искусственного. Выступление Олега Баринбойма на Design Prosmotr о том, какие задачи можно отдать ИИ, а какие —...	ПРОСМ. 228 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 3.3%
↓ 18.09 · 16:19 ФОТО Tools — Jumyoung Lee. Коллекция из 22 самодельных инструментов Джумёна Ли — дизайнера из Сеула. Позволяют редактировать шрифты, добавляя...	ПРОСМ. 222 РЕП. 3 РЕАКЦ. 12 ER 3.2%
↓ 20.09 · 14:56 ФОТО In love with these... на виду / seen 👁	ПРОСМ. 216 РЕП. 3 РЕАКЦ. 14 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 469

СЕЙЧАС

6 882

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+413

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

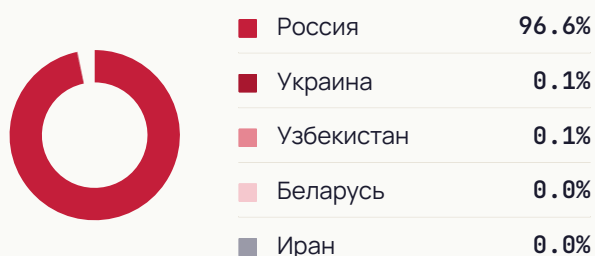
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **174** разных каналов.

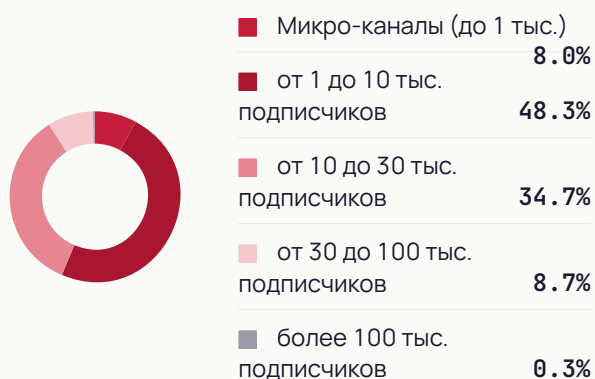
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



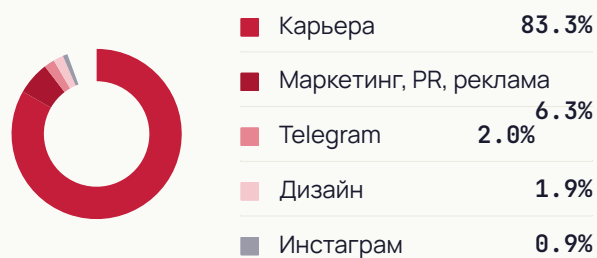
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



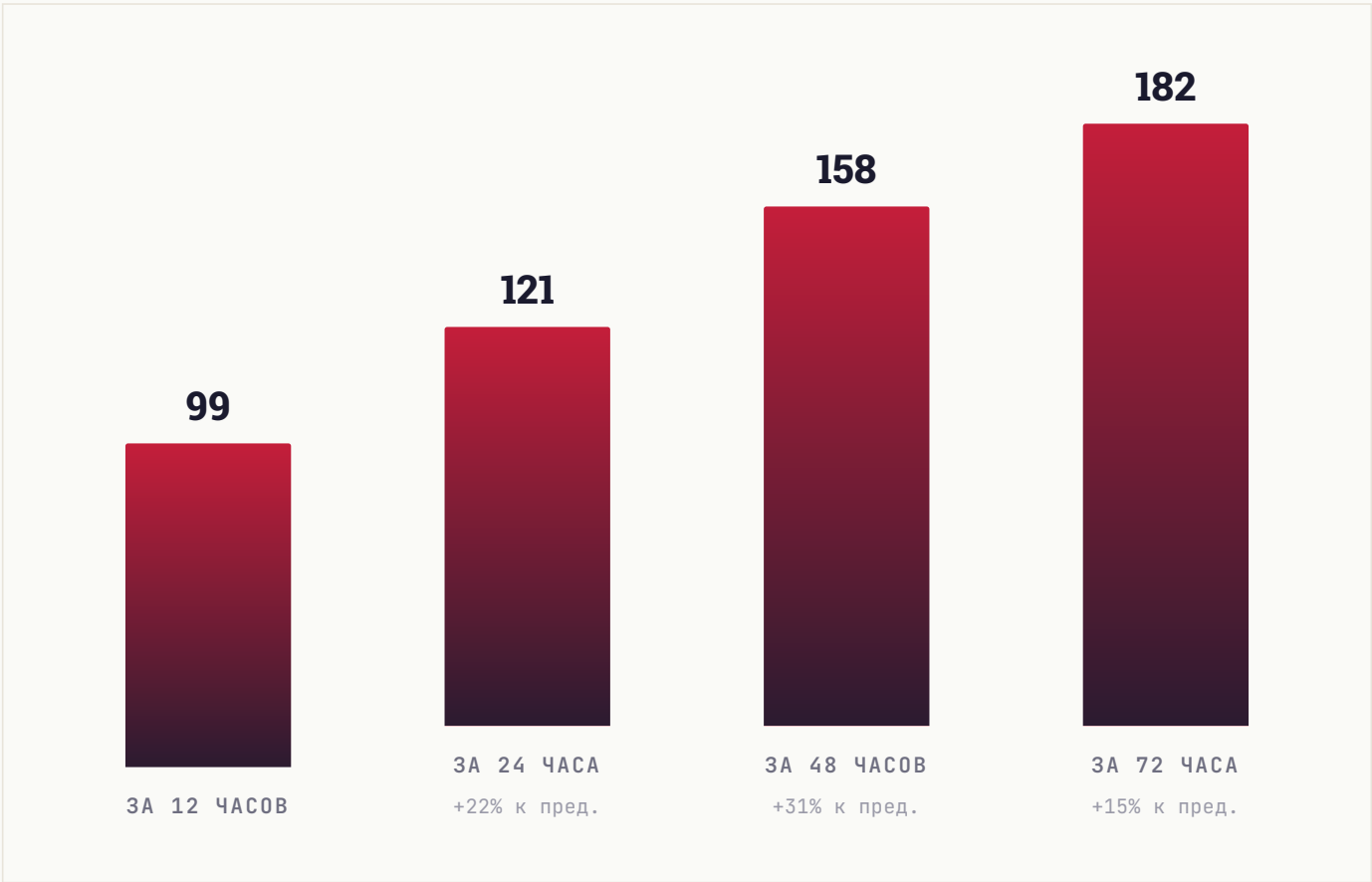
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛО ЛОВИ ОФФЕР!	25.3K
РО Работа от енота	20K
РД Работа для копирайтеров и редакторов	16.6K
Р Работка Вакансии Удаленная работа	11.1K
ПН Птичка на фрилансе	10.4K
НВ на виду / seen ВЫ	6.9K
WW Work Wise Фриланс Заказы 	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЛОВИ ОФФЕР!, 25.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **1 141** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	12	117
Февраль 2026	0	0	103
Январь 2026	0	0	150
Декабрь 2025	19	15	93
Ноябрь 2025	0	0	89
Октябрь 2025	2	2	589

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	1 141

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163

/228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 228 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.05% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
