

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Значит, вы по правде нас не любите?



@whatdontyouloveusanyomore  
трэш, угар и содомия

| ПОДПИСЧИКИ                         | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                                                                                                                        | ОХВАТ/ПОСТ                       |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 8 251                              | 51.0%                                                                                                                                                    | 4.1K                             |
| 05.10.2026 <sup>+93</sup> за месяц | за сутки <sup>34.3%</sup><br><a href="https://promptpress.com/audit/whatdontyouloveusanyomore">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WHATDONTYOULOVEUSANYMORE</a> | рекл. охват <sup>2.8K</sup> /24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                              |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>8 251</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁</div>охват поста</div> <div>49.46%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>            | <div><div>👁</div>просмотры/пост</div> <div>4.1K</div> <div>медиана 3.7K · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>47.6</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-22.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>100.5</div> <div>всего 20 292 реакц., 12 533 реп., 1 244 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>194 зн.</div> <div>медиана 93 · 29 дней</div>                                 | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>202</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+93</div> <div>за последний месяц</div>                            | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>232</div> <div>индекс цитирования · 914 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 11 месяцев</div> <div>создан 19.10.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Значит, вы по правде нас не любите?» — 8 251 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -22.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 202 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (104/202 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 93).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.8K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 202 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                |                                                      |                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>16.09 · 06:15</div><div>ФОТО</div></div> <div>Слева — Сидни Суини. Справа — «либеральные» «журналистки», критикующие Сидни Суини.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>35 106</div> <div>РЕП.<br/>342</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>257</div> <div>ER<br/>425.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>27.09 · 11:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Выглядит как хуй.</div>                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>10 373</div> <div>РЕП.<br/>332</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>148</div> <div>ER<br/>125.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>26.09 · 06:05</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>На «пустишь за ешку» я проиграл дважды, ЕВПОЧЯ.</div>                                    | <div>ПРОСМ.<br/>7 958</div> <div>РЕП.<br/>449</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>158</div> <div>ER<br/>96.4%</div>  |

|                                                                                                       |                                                     |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.09 · 06:37</div><div>ФОТО</div></div> <div>Каждый, сука, ёбанный раз.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 844</div> <div>РЕП.<br/>78</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>158</div> <div>ER<br/>95.1%</div> |
| <div><div>№5</div><div>08.09 · 14:12</div><div>ФОТО</div></div> <div>Загадка десятилетия.</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>7 562</div> <div>РЕП.<br/>252</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>206</div> <div>ER<br/>91.6%</div> |

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                     |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>02.10 · 16:18</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Слезаю с венлафаксина по гуманизированной методике Ройзмана. Плющит — пиздец.<br/>#НовостиУмственнойБиохимииАдмина</div>                   | <div>ПРОСМ.<br/>2 810</div> <div>РЕП.<br/>5</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>34.1%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 10:28</div><div>ФОТО</div></div> <div>Шум, вызванный победой «Альтернативы для Германии» на региональных выборах, заставляет вспомнить подзабытый эпизод недавнего...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>2 781</div> <div>РЕП.<br/>48</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>88</div> <div>ER<br/>33.7%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 15:39</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сотрудницы на корпоративе защекотали шефа до оргазма и смерти или редкий кейс по неосторожному сопричинению. 30 декабря 2024 года...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 403</div> <div>РЕП.<br/>186</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>103</div> <div>ER<br/>29.1%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 071

СЕЙЧАС

8 251

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 180

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

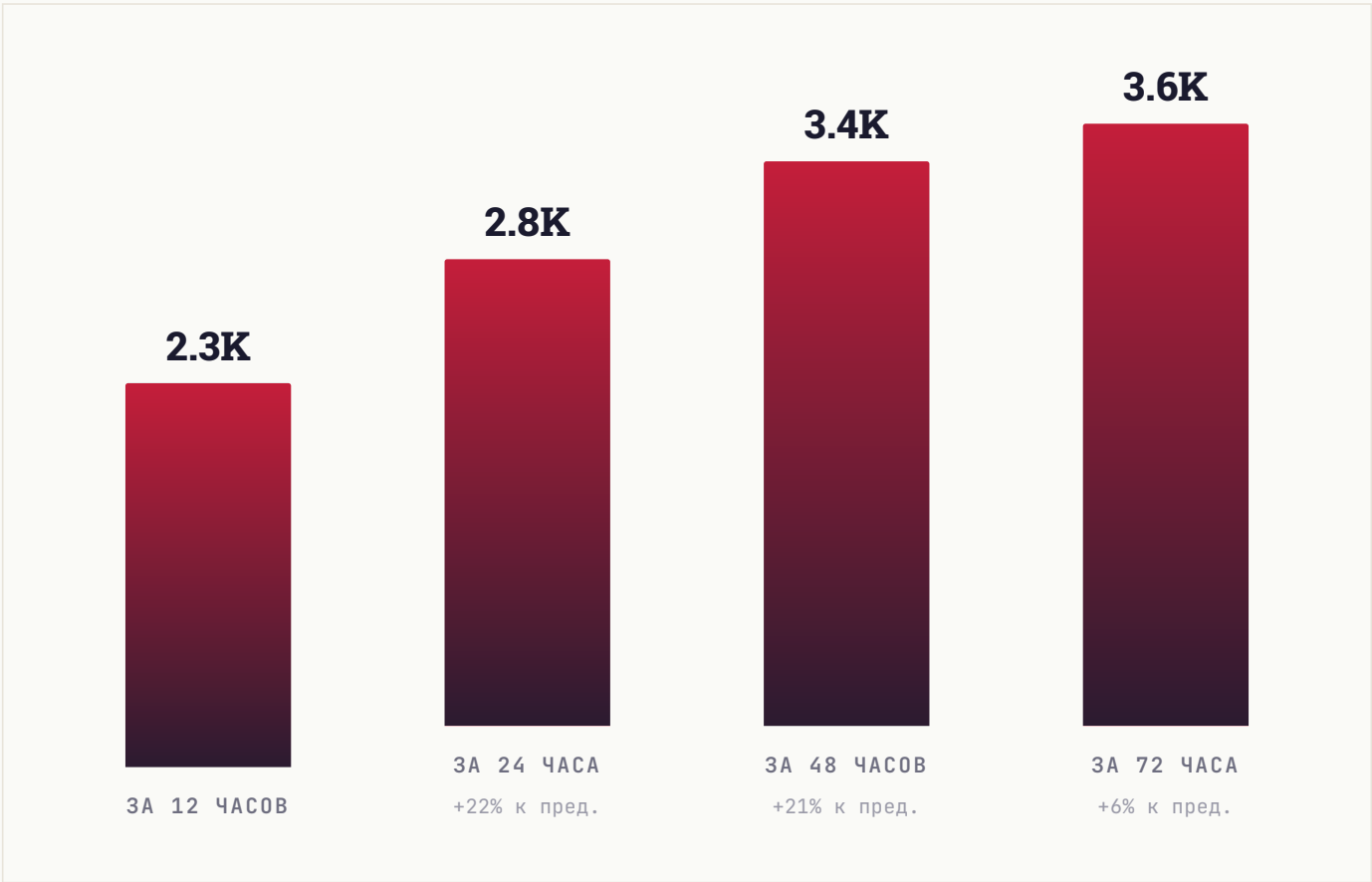
Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **914** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| НО Норин                                  | 40.9K      |
| РИ Русский императив                      | 34.6K      |
| ОЯ О я баба помогите                      | 10.9K      |
| ЗВ Значит, вы по правде нас не любите? ВВ | 8.3K       |
| С" Стационар "ЩАСТЬЕ"                     | 6.7K       |
| ГП ГИГ ПИГ НИГ                            | 6.3K       |
| НИ Ниггат'в                               | 6.2K       |
| Л- ЛВД — Логи внутренних диалогов         | 5.1K       |
| ПТ Платиновые тейки и поехавшие картинки  | 1.6K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, а канал за это время прибавил **771** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 30         | 28      | 115              |
| Март 2026    | 7          | 5       | 49               |
| Февраль 2026 | 4          | 2       | 38               |
| Январь 2026  | 17         | 17      | 247              |
| Декабрь 2025 | 22         | 21      | 251              |
| Ноябрь 2025  | 6          | 5       | 71               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 86               | 6                | 771                   |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **540 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

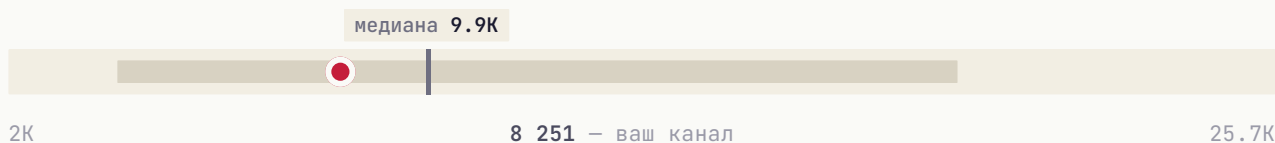
# #312 /540

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 312 из 540 каналов сопоставимого размера**

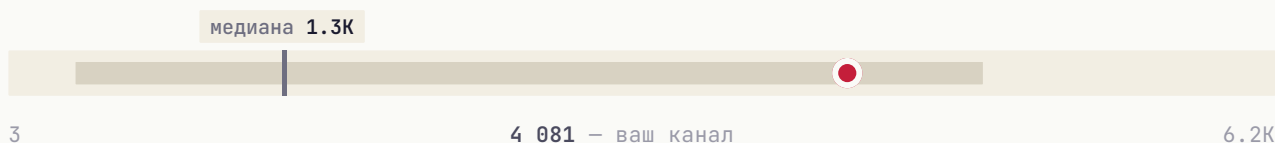
ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**выше 90% сопоставимых**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---