

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чё по бизнесу?



@whatbiz

№ 7599374650 Тот самый канал про бизнес который ты искал

ПОДПИСЧИКИ

143 020

78 постов 24 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 143 020 —	👁️ охват подписчиков 7.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 4.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 22.4 за период
📈 тренд 7д +30.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.7 всего 2 943 реакц., 1 244 реп., 0 комм.	📄 длина поста 287 зн. медиана 304 · 24 дней	☆ постов в анализе 78 24 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 6 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года создан 05.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чё по бизнесу?» — 143 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +30.2% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 287 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 29 раз больше просмотров, чем самые слабые (47.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 78 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 13:52 ВИДЕО Дожили: зумеры массово переезжают жить в складские контейнеры из-за конских цен на аренду квартир и ипотеку. За контейнер в центре Москвы...	ПРОСМ. 76 456 РЕП. 439	РЕАКЦ. 35 ER 53.5%
№2 01.07 · 17:01 ТЕКСТ ⚡ ФАС взялась за Apple: ведомство потребовало до 15 июля убрать «дискриминационные условия для российских поисковиков» Также от компании...	ПРОСМ. 33 261 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 23.3%
№3 01.07 · 06:32 ФОТО ⚡ Теперь официально: Wildberries купил Еаптеку за 7-12 млрд рублей. Теперь лекарства можно будет заказывать прямо на маркетплейсе с...	ПРОСМ. 31 548 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 22.1%

№4

02.07 · 05:14

ФОТО

Команда любого стартапа в 2026-м би лайк 🤖 ЧПБ

ПРОСМ.
27 137

РЕАКЦ.
32

РЕП.
5

ER
19.0%

№5

30.06 · 10:15

ФОТО

В России набирает популярность «нытинг» — услуга, где вас за деньги просто внимательно выслушают. Можно выговориться о работе, начальнике...

ПРОСМ.
24 154

РЕАКЦ.
20

РЕП.
38

ER
16.9%

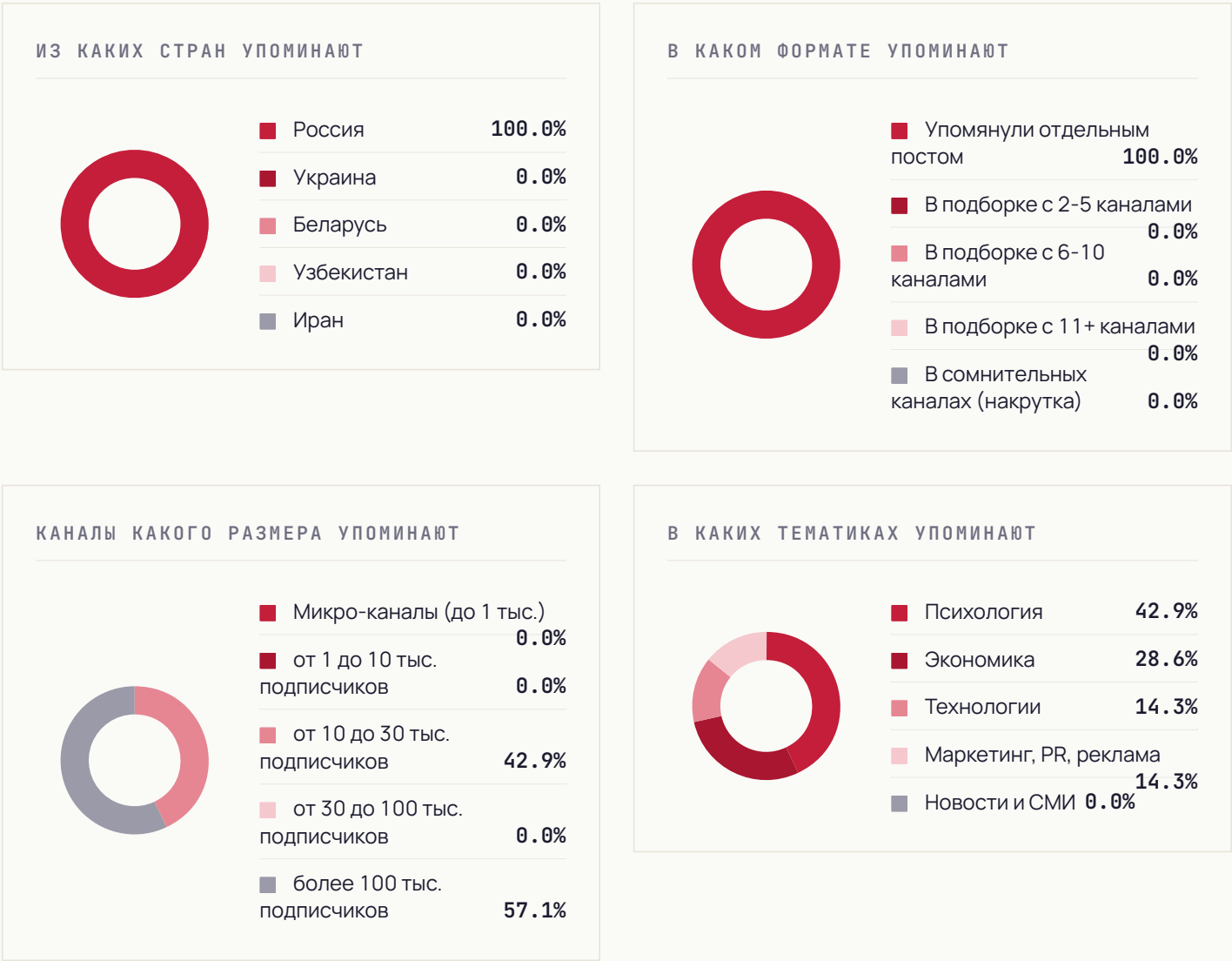
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 09:47 ФОТО Гигантские ТЦ в России уходят в прошлое: за последние 10 лет средняя площадь новых торговых центров сократилась больше чем в два...	ПРОСМ. 2 216 РЕАКЦ. 22 РЕП. 1 ER 1.5%
↓ 10.06 · 10:01 ВИДЕО Россияне, дайте уже отдохнуть москвичам — все бесплатные летние пространства сами себя не посетят 😂 ЧПБ	ПРОСМ. 1 726 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 1.2%
↓ 10.06 · 10:01 ФОТО АААА, в России решили полностью уничтожить авторизацию через Google. Госдума приняла закон о штрафах до 700 тысяч рублей для владельцев...	ПРОСМ. 927 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

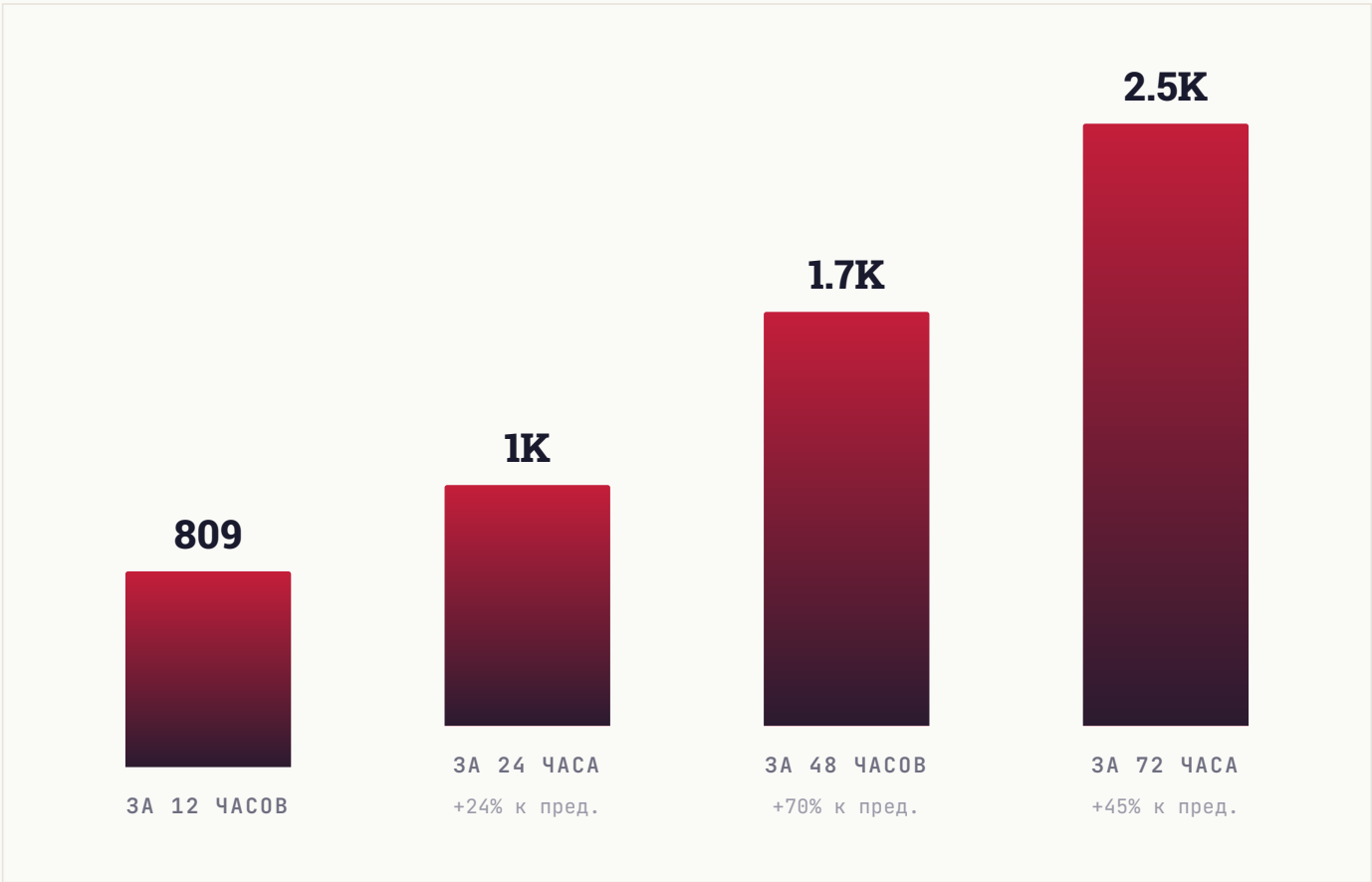
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🏆	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ЧП Чё по бизнесу? ВЫ	143K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#68 из 98). Медиана ниши — 164.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Startups & Ventures (2.7M).

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#68

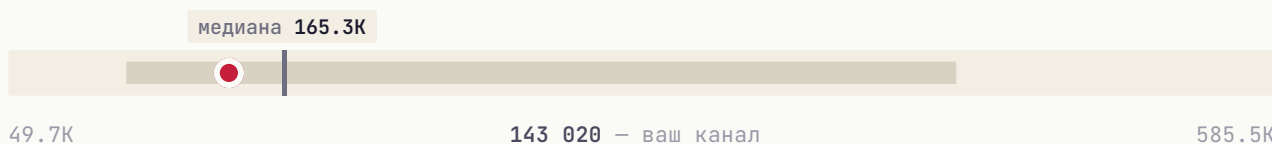
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

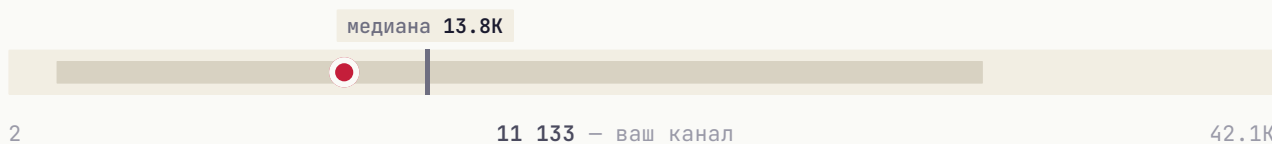
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 13%



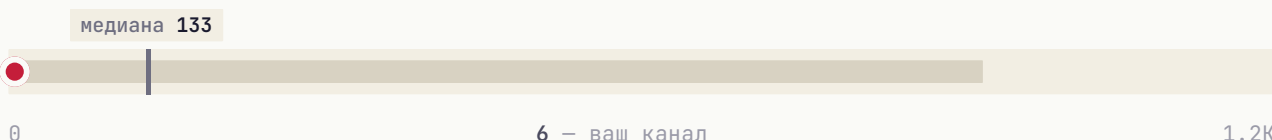
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 20%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 95%



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
