

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Евразийское информационное агентство (EIA)



@wfrspervy

Международное информационное агентство. Только актуальные новости. <https://eia.media/>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
132 540	3.0%	3K
23.08.2026 ⁺³⁶⁵⁶¹ за месяц	за сутки ^{2.3%}	рекл. охват ^{3K/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WFRSPERVY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 132 540 —	👁️ охват подписчиков 2.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 1.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -42.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 492 зн. медиана 492 · 29 дней	☆ постов в анализе 44 29 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +36561 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Евразийское информационное агентство (EIA)» — 132 540 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -42.3% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 492 знаков (медиана 492).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.6K в среднем у топа vs 652 у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 08:48 ФОТО Архитектурный ансамбль ВДНХ внесен в Список объектов духовного культурно-исторического мирового наследия SHA МОСКВА — Международное...	ПРОСМ. 17 550 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.2%
№2 13.08 · 09:56 ФОТО Звезды TV проекта "Что,Где,Когда" с изданием "Federation"! Героиня номера Анна-Мария Лист желанная гостя на мероприятии 1-го Канала...	ПРОСМ. 11 639 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.8%
№3 06.08 · 13:25 ТЕКСТ Александр Рабинович и новая стратегия развития EIA GMG "От медиа к экосистеме" - Журнал "Регионы...	ПРОСМ. 11 624 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.8%

Nº4 03.08 · 13:56 ФОТО Екатерина Шарова, Мисс Улыбка Мира 2003, Миссис Вселенная 2019 телеведущая, топ-модель, национальный директор международных...	ПРОСМ. 8 829 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.7%
Nº5 08.08 · 14:18 ФОТО Готовится к изданию очередной номер журнала EIA GMG "Народная Дипломатия". Как всегда много интересных статей и звёздных гостей. Ждем...	ПРОСМ. 8 326 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 6.3%

I

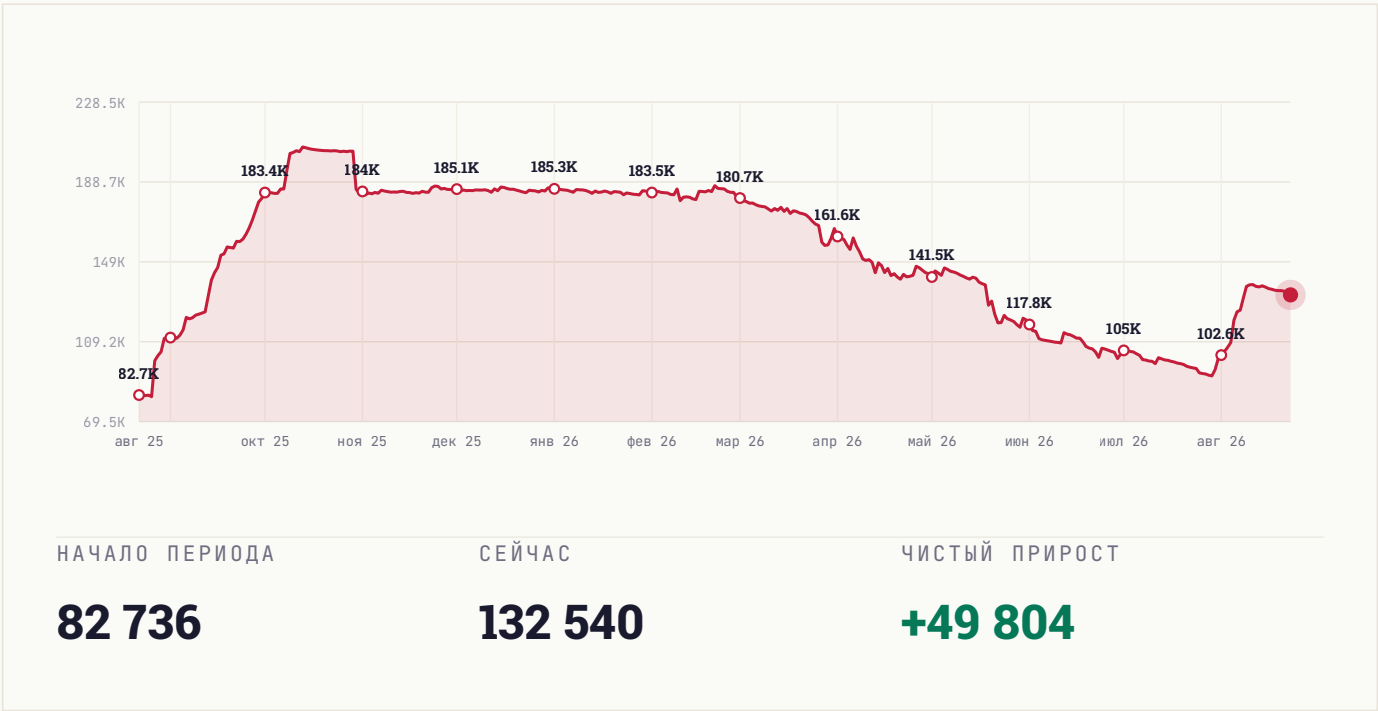
ХУДШИЕ 3

↓ 29.07 · 07:52 ФОТО Канада купила мотоциклов на \$135 млн и раздала их в Гане. Но идея помочь Африке провалилась из-за отсутствия запчастей и денег на топливо...	ПРОСМ. 965 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 15.08 · 06:52 ФОТО Суд разрешил Sunlight использовать дизайн, схожий с украшениями Cartier. Суд отклонил иск швейцарского холдинга Richemont на 25 млн рублей...	ПРОСМ. 959 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 03.08 · 08:06 ФОТО Глава министерства труда Германии Бербель Бас назвала «катастрофической» ситуацию в стране, заявив о потере технологического лидерства...	ПРОСМ. 33 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

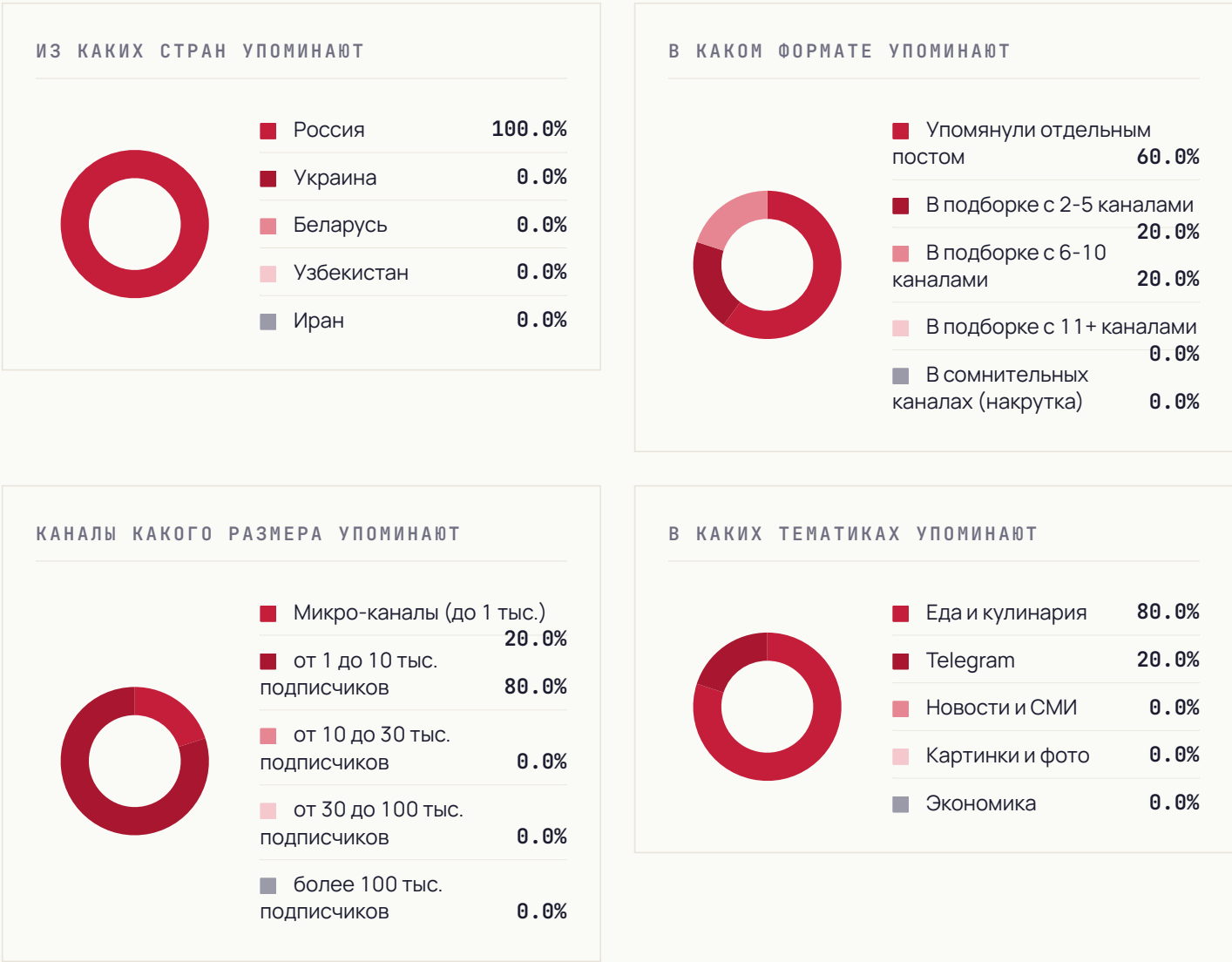
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

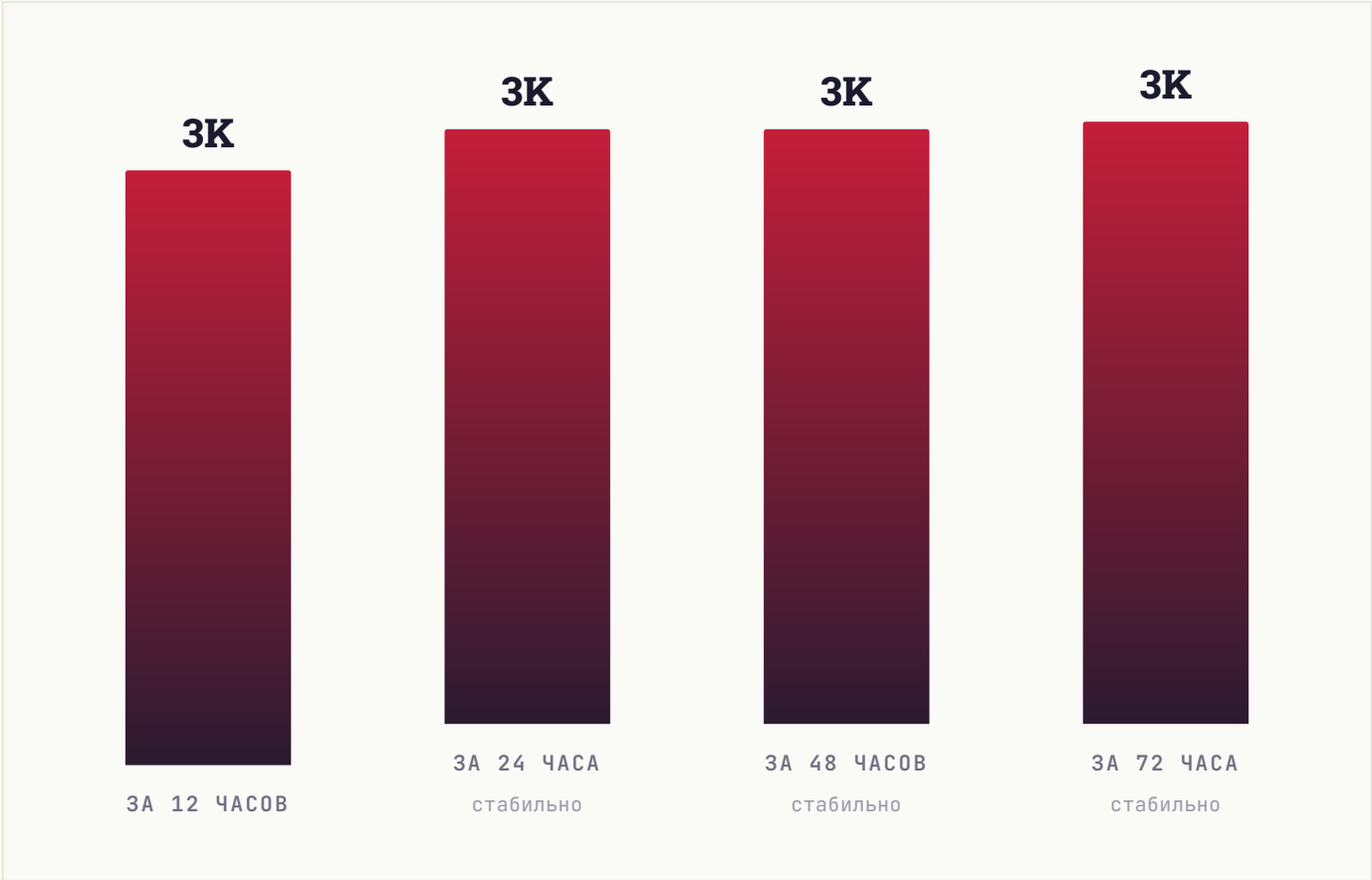
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3M
TL Топор Live	4.1M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4M
М- Москва - это интересно	3.3M
ПМ Первый Московский	3.2M
МА Mash	3.1M
РН РИА Новости	3M
НМ Новости Москвы	2.7M
МС Москва сегодня	2.7M
СР СМИ Россия не Москва	2.6M
ЕИ Евразийское информационное агентство (EIA) ВЫ	132.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москвач • Новости Москвы (4.3M), медиана топ-99: 776.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **136 194** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	2	1	13 219
Январь 2026	0	0	7 007
Декабрь 2025	0	0	8 808
Ноябрь 2025	0	0	8 802
Октябрь 2025	0	0	27 123
Сентябрь 2025	0	0	71 235

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	136 194

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 782.3K

223.8K132 540 — ваш канал3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 96%

медиана 71K

2.8K3 013 — ваш канал355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

50 — ваш канал15.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.27% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
