

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WFR (Феминизм)



@wfrhistorywoman

WFR - наше будущее. Наше настоящее. Наше прошлое. Бусти:
<https://boosty.to/wfr/donate> Админка: <https://t.me/shveiaWFR>
 Нельзяграмм:...

ПОДПИСЧИКИ

7 836

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 607/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 836 —	👁️ охват поста 13.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 17 дней	📅 постов/нед. 26.4 за период
💖 реакц./пост 137.0 всего 8 904 реакц., 720 реп., 28 комм.	📄 длина поста 394 зн. медиана 195 · 17 дней	★ постов в анализе 65 17 дней	📈 рекл. охват 607 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 173 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 02.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WFR (Феминизм)» — 7 836 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **65** постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (44/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — **394** знаков (медиана 195).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник**, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 862 у худших) — среди 65 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 06.10 · 06:20 **ТЕКСТ**

































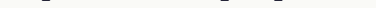




 Кремль и профильный комитет Госдумы готовят почву для признания радикального феминизма...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 438	279
РЕП.	ER
84	31.1%

№201.10 · 11:05 ТЕКСТ

 Основной механизм распространения и поддержания патриархата – это мужская власть над численностью...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 669	144
РЕП.	ЕР
17	21.3%

№302.10 · 08:01 ФОТО

Самосексуализация: вы когда нибудь видели не-женщин на фото в таких позах, с выпяченными ягодицами? Не видели, потому что никакой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 612	198
РЕП.	ЕР
16	20.6%

№4 01.10 · 14:03 ФОТО 😊	ПРОСМ. 1 568 РЕП. 9	РЕАКЦ. 141 ER 20.0%
№5 01.10 · 08:02 ФОТО Очередное доказательство того, что не-женщины очень умные, гении все как один 🌟	ПРОСМ. 1 510 РЕП. 18	РЕАКЦ. 145 ER 19.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 05:00 ФОТО Не-женщины: - Бабы тупые! Ненавижу баб! Вашему вниманию Аспидорас обыкновенный	ПРОСМ. 886 РЕП. 10	РЕАКЦ. 109 ER 11.3%
↓ 12.10 · 11:46 ФОТО А у меня сегодня такое. Дети одного возраста, а вот посыл фото...	ПРОСМ. 868 РЕП. 17	РЕАКЦ. 185 ER 11.1%
↓ 12.10 · 11:02 ФОТО Искала тёплую зимнюю куртку на Озоне, такое чувство, что там не знают, что ЖЕНЩИНЫ ЗИМОЙ ТОЖЕ ВЫХОДЯТ НА УЛИЦУ И НАДЕВАЮТ ЧЁРТОВЫ КУРТКИ...	ПРОСМ. 833 РЕП. 3	РЕАКЦ. 126 ER 10.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 057	7 836	-221

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

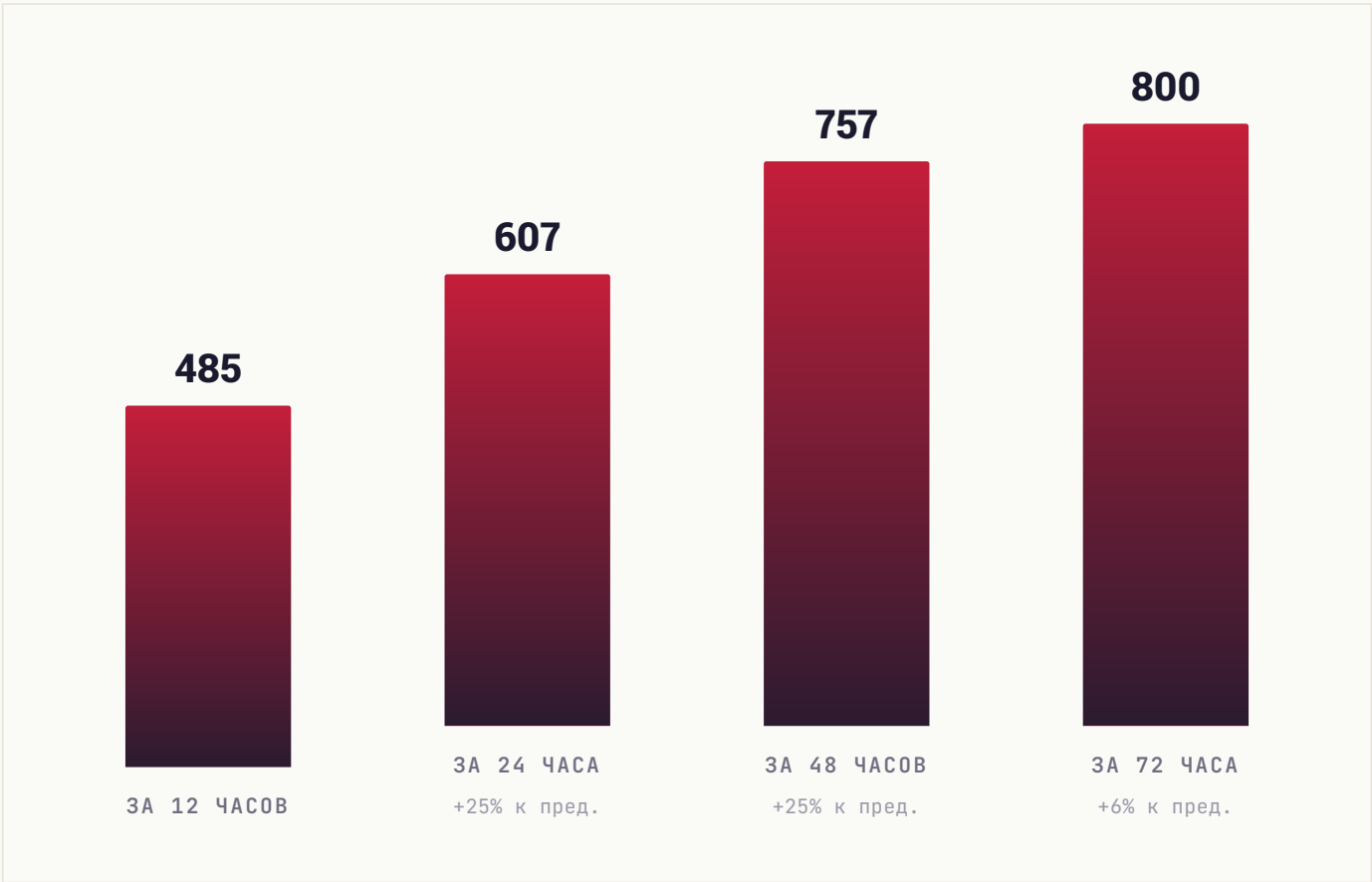
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **173** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ФемМемы 	9.6K
 Женщина в истории	8.4K
 ФемКошка 	8.4K
 Радикально - феминистское сестринство  (РФС)	8.4K
 WFR (Феминизм) 	7.8K
 Lenorman	5.2K
 рад/фем	5K
 РНМЭ Новости	3.8K
 — МНЛ	3.6K
  [ARCHIVE] RADFEM ARTISTS confession (rac)	1.8K
 Саламандра	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **318** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	6	73
Март 2026	2	2	27
Февраль 2026	7	6	77
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	7	7	114
Ноябрь 2025	8	7	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	318

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

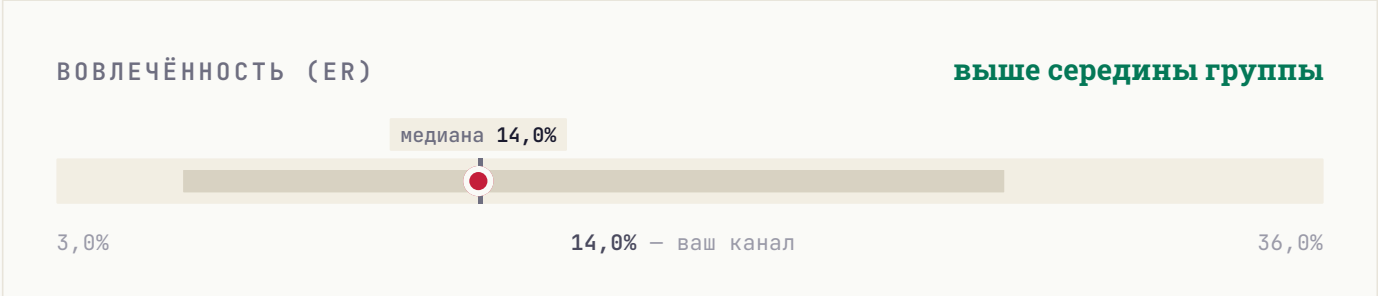
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Психология» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#31/54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 31 из 54 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
