

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Анфисёнок



@wfisaw

сотрудничество t.me/fisanfisa

ПОДПИСЧИКИ

29 239

+17309 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

132.0%

за сутки 69.7%

ОХВАТ/ПОСТ

38.9K

рекл. охват 20.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 239 —	👁️ охват поста 132.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 38.9К медиана 38К · 29 дней	📅 постов/нед. 34.0 за период
📈 тренд 7д -29.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 308.5 всего 44 113 реакц., 7 283 реп., 15 611 комм.	📄 длина поста 429 зн. медиана 268 · 29 дней	☆ постов в анализе 143 29 дней
📈 рекл. охват 20.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +17309 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 17.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Анфисёнок» — 29 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38.9К человек (133% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -29.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (69/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 429 знаков (медиана 268).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (62.3K в среднем у топа vs 33.9K у худших) — среди 143 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 08:18 ВИДЕО Когда вы плачете каждый день — это звоночек. Когда к вам приходят мысли, что что-то не так, или может быть с вами что-то не так — стоит...	ПРОСМ. 64 753 РЕП. 99	РЕАКЦ. 335 ER 221.5%
№2 16.09 · 10:40 ТЕКСТ Заслуженно даю 🏆 людям, которые собрались в моем блоге. В комментариях заслуженные врачи, психологи, психиатры, сексологи и адвокаты 😊 И...	ПРОСМ. 61 413 РЕП. 85	РЕАКЦ. 526 ER 210.0%
№3 15.09 · 16:44 ТЕКСТ 3 сентября я переехала к женщине, с которой работаю. Сейчас живу в отдельной комнате в большой квартире. Мы живём с ней вдвоём. В Израиле я...	ПРОСМ. 60 744 РЕП. 524	РЕАКЦ. 876 ER 207.7%

№4 09.09 · 10:53 ТЕКСТ Хочу сказать одно, у меня самые лучшие и умные подписчики ❤️ Спасибо, что вы со мной 🙌 Обещаю, я не подведу 🙏	ПРОСМ. 58 813 РЕП. 12	РЕАКЦ. 295 ER 201.1%
---	---	--

№5 16.09 · 09:25 ФОТО Проблемы в отношениях возникли из-за разницы в возрасте? — НЕТ Я как считала, так и считаю, что разница в возрасте не создала нам ни...	ПРОСМ. 58 591 РЕП. 75	РЕАКЦ. 231 ER 200.4%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 04:40 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 33 960 РЕП. 14	РЕАКЦ. 196 ER 116.1%
↓ 28.09 · 15:13 ФОТО Совершенно случайно зашла на почту и увидела, что были попытки взлома , смены пароля второго акка в инсте Честно говоря, я просто в ужасе	ПРОСМ. 33 847 РЕП. 17	РЕАКЦ. 448 ER 115.8%
↓ 29.09 · 04:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 33 754 РЕП. 13	РЕАКЦ. 221 ER 115.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 534

СЕЙЧАС

29 235

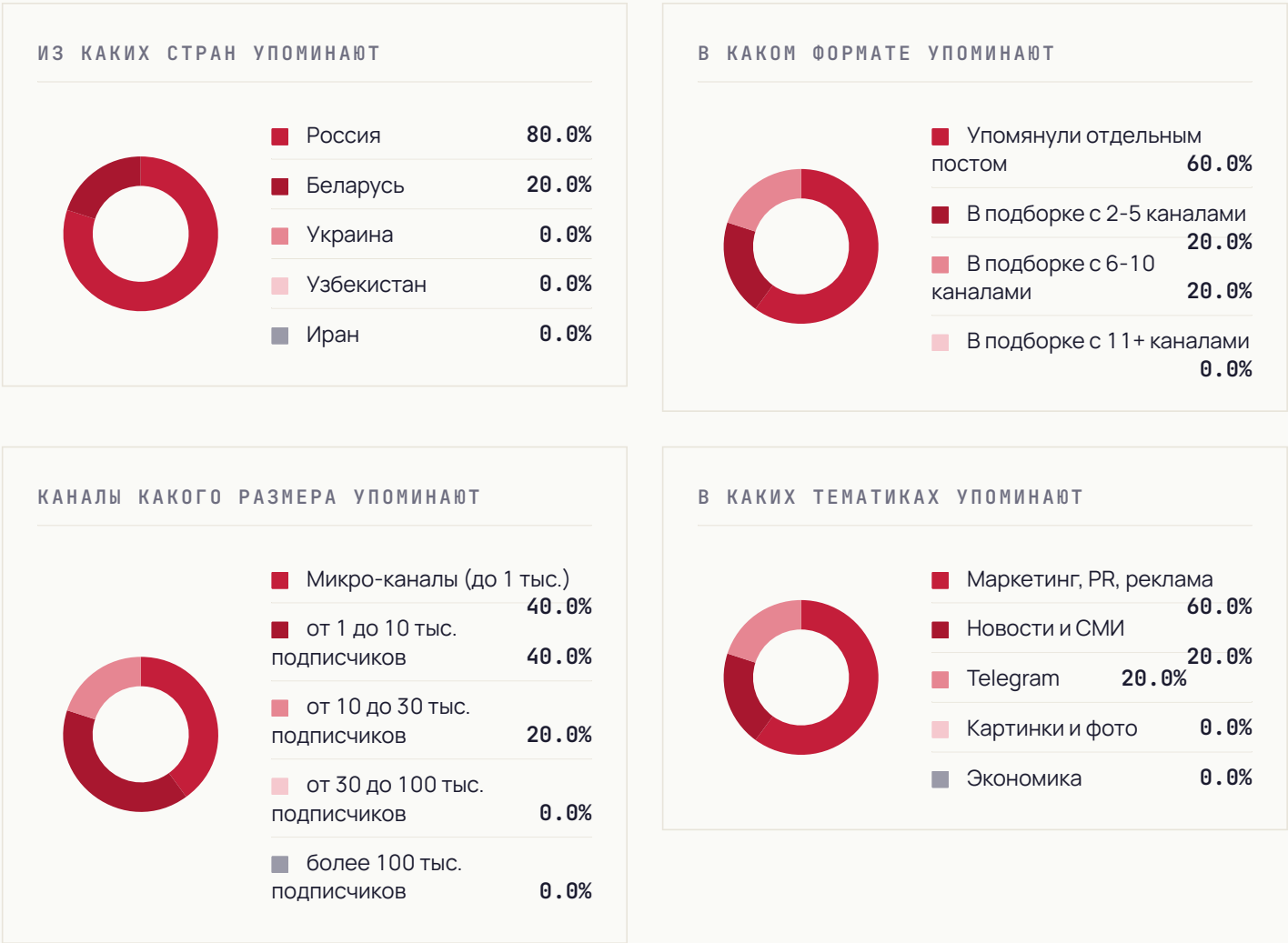
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+16 701

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

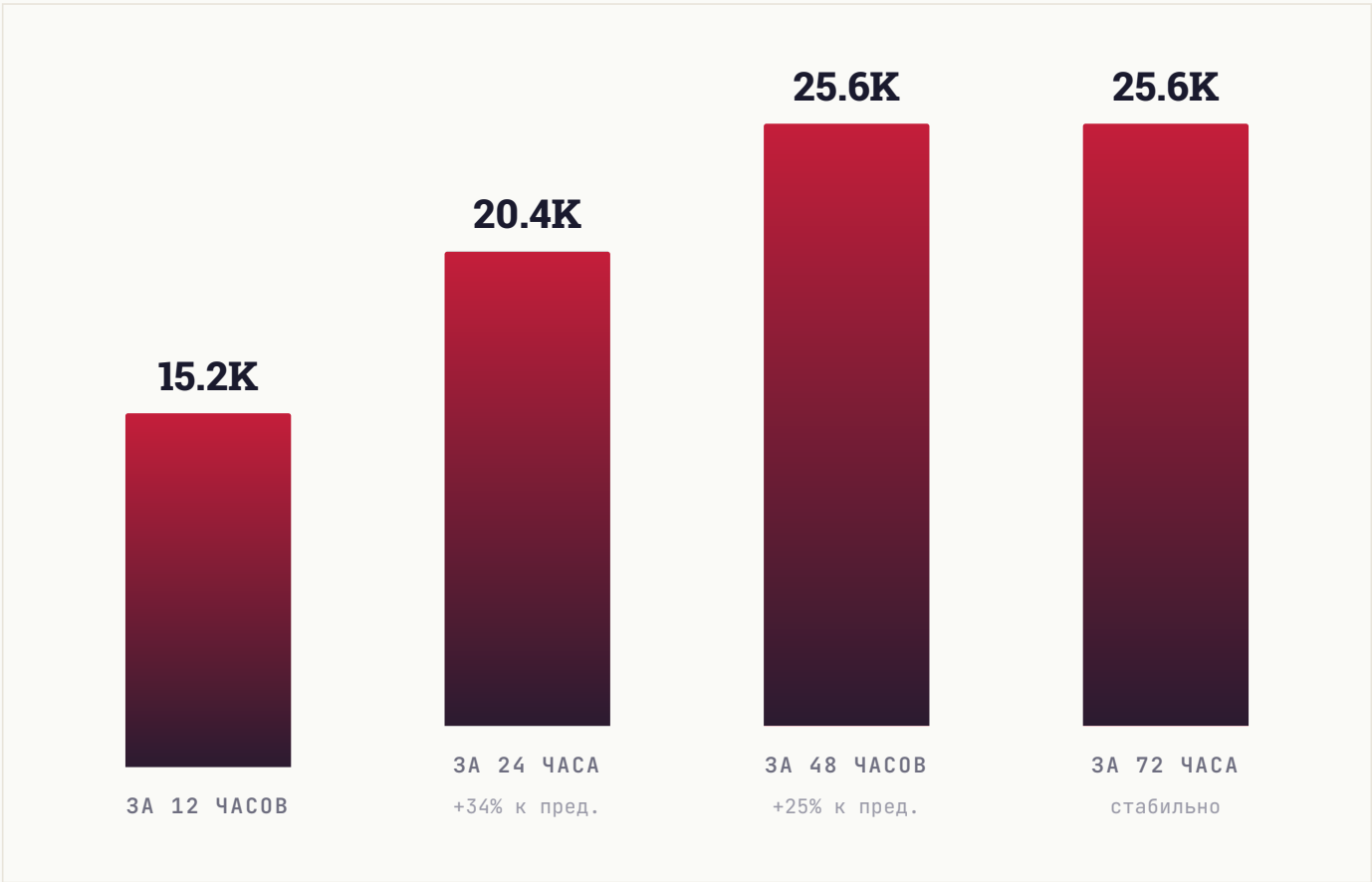
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 990** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	582
Февраль 2026	0	0	339
Январь 2026	0	0	33
Декабрь 2025	0	0	579
Ноябрь 2025	1	1	457

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 990

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

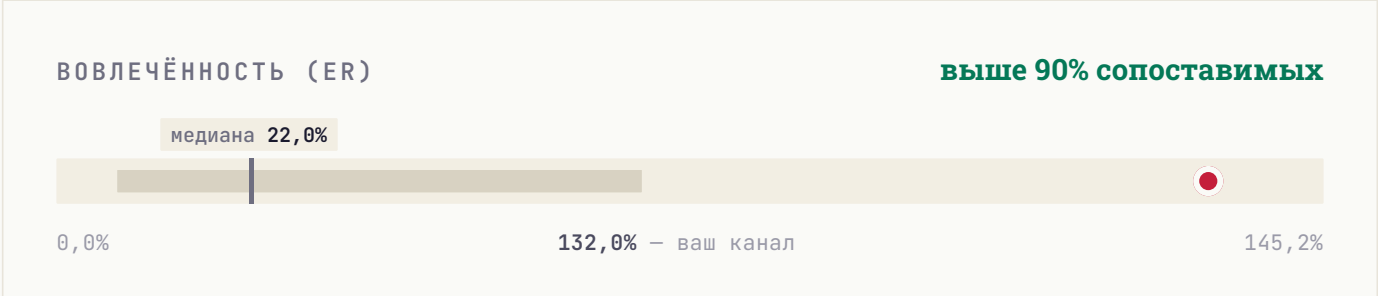
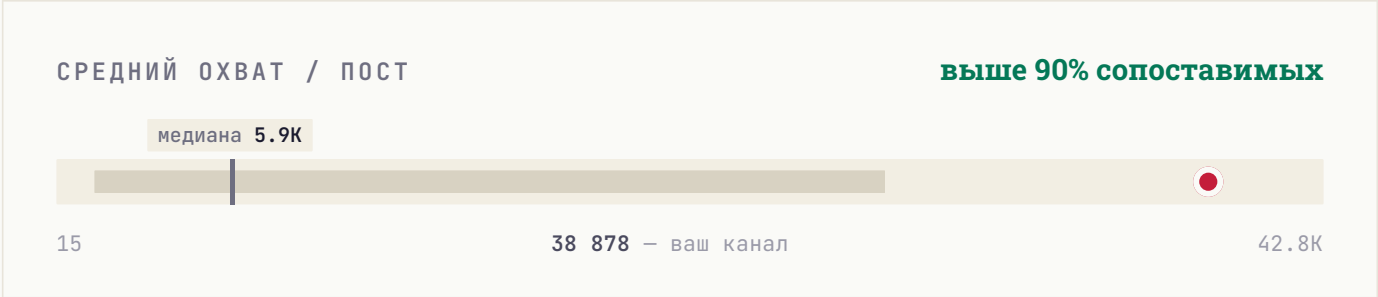
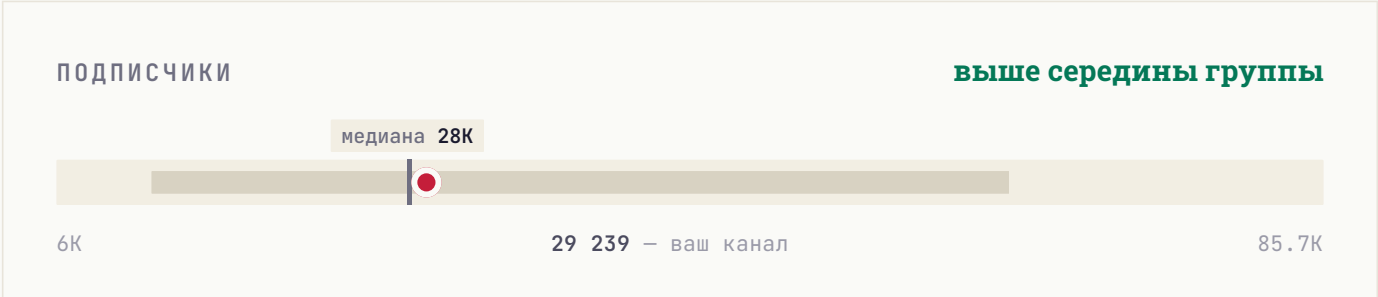
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **361 канал** категории «Блоги» от 10 тыс. до 88 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 / 361

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 361 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
