

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WeWallet



@wewallet_public

Покупайте криптовалюту без ограничений и платите по всему миру. Новости мира криптовалют в этом канале. 💬 Есть вопрос? Напишите менеджеру: @Wewallet_official Скачать WeWallet: <https://getwewallet.app>

ПОДПИСЧИКИ

11 086

29 постов 27 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

215

рекл. охват 2/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 086 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.94% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 215 медиана 196 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -21.7% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 0.2 всего 7 реакц., 1 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 957 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2 среднее за 24ч	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 28 дней создан 10.09.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WeWallet» — 11 086 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 215 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -21.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 957 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (392 в среднем у топа vs 184 у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 07:28 ФОТО Инженер, который сделал ставку на скорость блокчейна  Анатолий Яковенко – сооснователь Solana, одного из блокчейнов первого уровня...	ПРОСМ. 403 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.6%
№2 15.09 · 07:28 ФОТО Что может давить на Bitcoin в середине сентября  На рынке растёт внимание к возможной коррекции Bitcoin в ближайшие недели. Один из...	ПРОСМ. 390 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 3.5%
№3 11.09 · 11:40 ФОТО Токаев расширил полномочия Совбеза Указом «О некоторых вопросах Apparата Совета Безопасности РК и внесении изменений и дополнений в...	ПРОСМ. 383 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%

Nº4

11.09 · 11:16

ФОТО

Что может давить на Bitcoin в середине сентября  На рынке растёт внимание к возможной коррекции Bitcoin в ближайшие недели. Один из...

ПРОСМ.
372

РЕП.
—

РЕАКЦ.
—

ER
3.4%

Nº5

10.09 · 10:59

ФОТО

 Что такое Level 1 и зачем он нужен криптоинвестору
Выбрать перспективные монеты – только часть работы. Дальше нужно определять их доли в...

ПРОСМ.
220

РЕП.
—

РЕАКЦ.
—

ER
2.0%

|

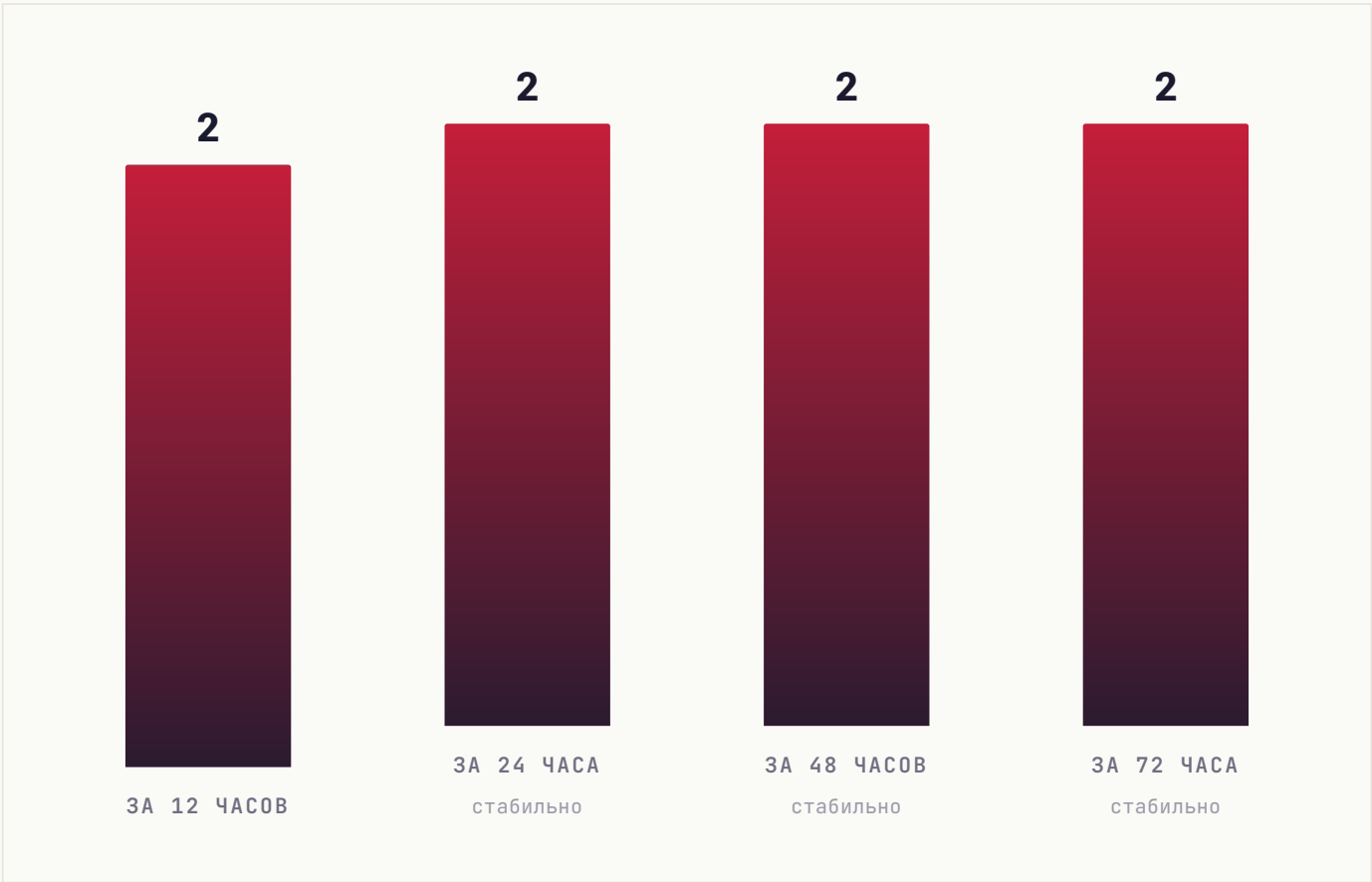
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 08:57 ФОТО STABLECOIN: зачем криптоактиву привязка к фиату   Большинство криптоактивов могут заметно меняться в цене даже за короткий период...	ПРОСМ. 187 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 10.09 · 08:24 ФОТО  Что такое крипто-ETF и зачем он нужен    – это биржевой фонд, стоимость которого связана с криптовалютой или набором цифровых активов...	ПРОСМ. 184 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 10.09 · 08:24 ФОТО Человек, который убрал классическую биржу из обмена активов  Хейден Адамс – создатель протокола Uniswap, одного из самых известных...	ПРОСМ. 183 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

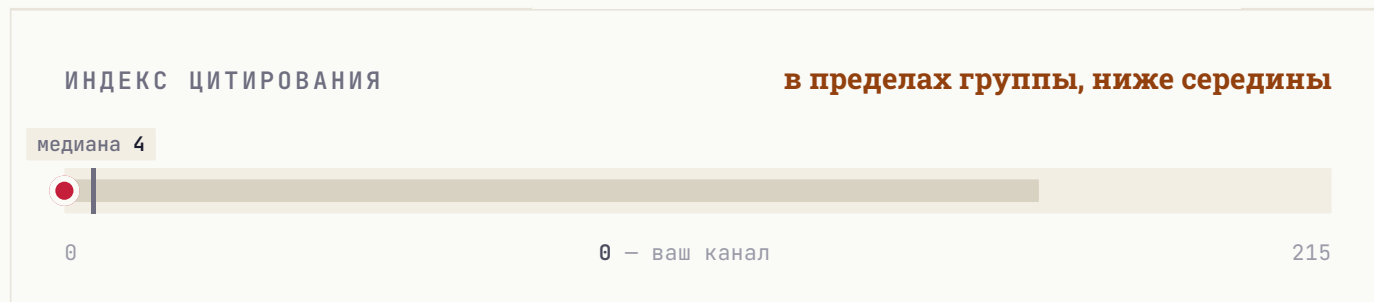
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 108 из 150 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.94% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
