

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала West To Drive



@westtodrive

🚗 5+ лет на рынке автомобилей Подбор и доставка авто в кратчайшие сроки Юридические гарантии и прозрачные сделки Полное сопровождение 24/7 — от первого запроса до передачи ключей 🗝️ Ваши...

ПОДПИСЧИКИ

22 628

+10910 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 357/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 628 —	👁️ охват поста 12.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.8К · 23 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д +7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 94.4 всего 5 663 реакц., 89 реп., 0 комм.	📄 длина поста 846 зн. медиана 839 · 23 дней	★ постов в анализе 60 23 дней
📈 рекл. охват 357 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10910 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 месяцев создан 22.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «West To Drive» — 22 628 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 846 знаков (медиана 839).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 60 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.09 · 14:59 ФОТО ✓ Toyota Camry — 2022 Пробег: 76 000 км Двигатель: 2.5 Hybrid Коробка передач: Автоматическая Привод: Передний Комплектация и...	ПРОСМ. 5 379 РЕП. —	РЕАКЦ. 97 ER 23.8%
Nº2 25.09 · 05:01 ФОТО ✓ Ford Escape — 2021 Пробег: 56 341 км Двигатель: 1.5 Бензин Коробка передач: Автоматическая Привод: Полный Комплектация и...	ПРОСМ. 5 293 РЕП. 2	РЕАКЦ. 99 ER 23.4%
Nº3 11.09 · 06:59 ФОТО ✓ Subaru Forester — 2021 Пробег: 79 093 км Двигатель: 2.5 Бензин Коробка передач: Автоматическая Привод: Полный Комплектация и...	ПРОСМ. 3 236 РЕП. 1	РЕАКЦ. 97 ER 14.3%

№4 11.09 · 05:05 ФОТО ✓ Renault Megane — 2021 Пробег: 53 481 км Двигатель: 1.4 Бензин Коробка передач: Автоматическая Привод: Передний Комплектация...	ПРОСМ. 3 128 РЕП. 1	РЕАКЦ. 108 ER 13.8%
№5 09.09 · 06:57 ФОТО ✓ Toyota Prius — 2025 Пробег: 7 273 км Двигатель: 2.0 Гибрид Коробка передач: Автоматическая Привод: Передний Комплектация и...	ПРОСМ. 3 016 РЕП. 2	РЕАКЦ. 103 ER 13.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:35 ФОТО ✓ Volkswagen Jetta — 2019 Пробег: 63 498 км Двигатель: 1.4 Бензин Коробка передач: Автоматическая Привод: Передний	ПРОСМ. 2 697 РЕП. 3	РЕАКЦ. 85 ER 11.9%
↓ 15.09 · 09:05 ФОТО ✓ Suzuki Swift — 2024 Пробег: 6 043 км Двигатель: 1.2 Гибрид Коробка передач: Автоматическая Привод: Передний Комплектация и...	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 2	РЕАКЦ. 88 ER 11.9%
↓ 01.10 · 05:03 ФОТО ✓ Volkswagen Tiguan — 2024 Пробег: 7 201 км Двигатель: 2.0 Бензин Коробка передач: Автоматическая Привод: Полный Комплектация и...	ПРОСМ. 232 РЕП. —	РЕАКЦ. 86 ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 563

СЕЙЧАС

22 628

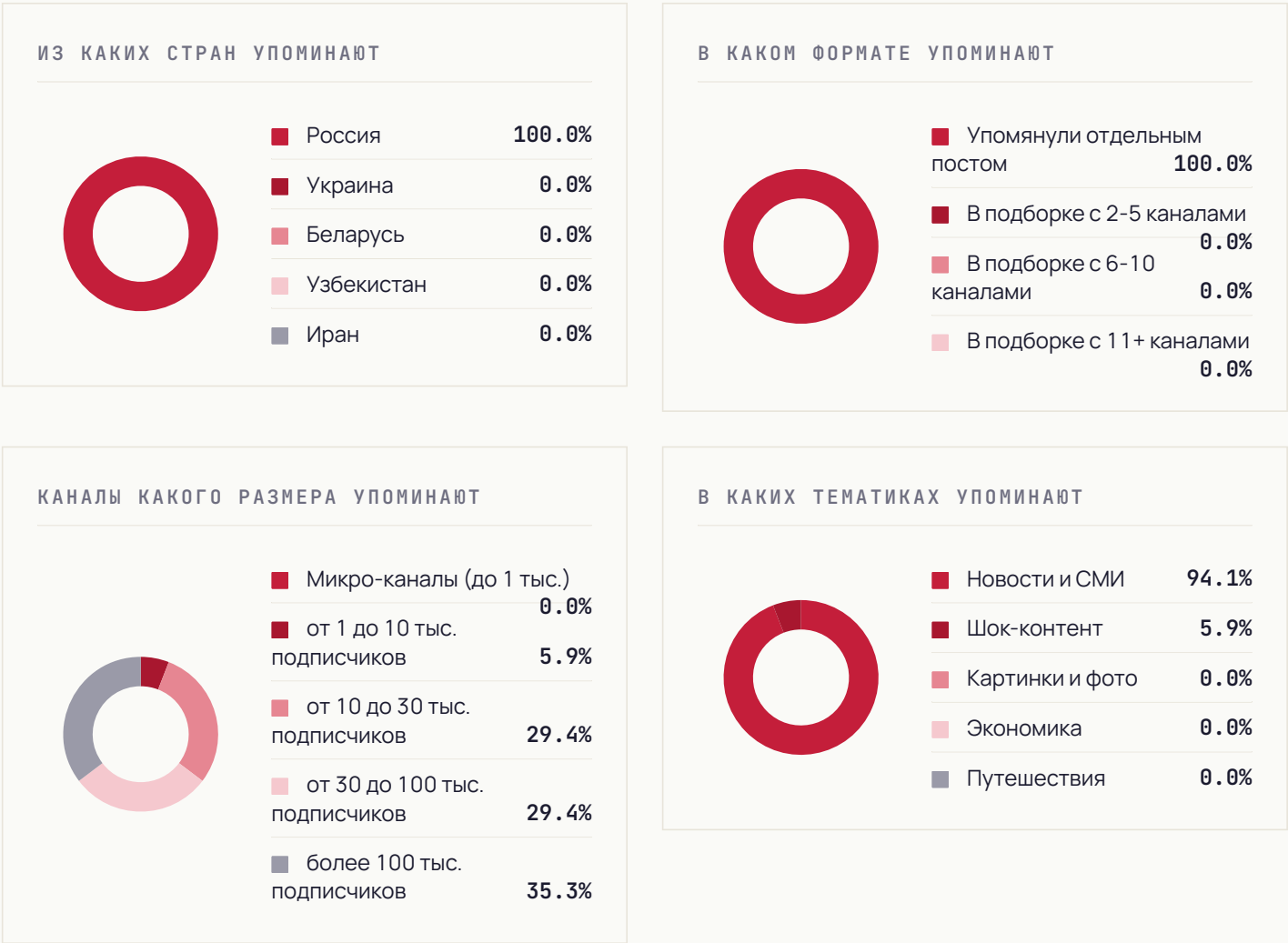
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 065

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

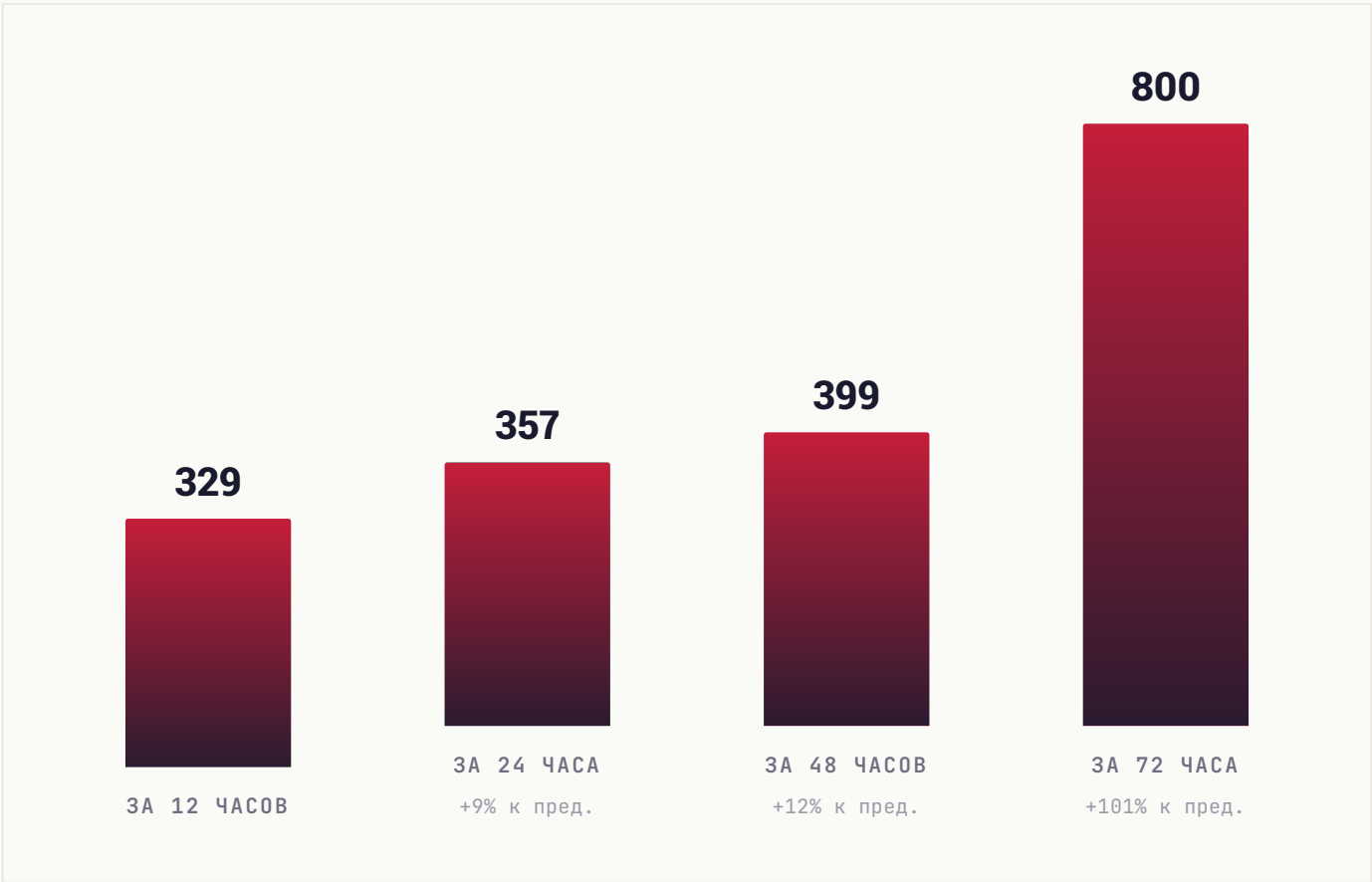
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **9 039** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5 557
Март 2026	0	0	1 654
Февраль 2026	0	0	1 400
Январь 2026	17	17	428
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	9 039

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Продажи» от 7 тыс. до 68 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
