

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Угодья веста



@westik

Актуальные новости о подарочках вроде продать подарки -
<https://t.me/westikgifts> чат - <https://t.me/+oquYvU0uQ0I0OTFi> моя
личка - @pessi

ПОДПИСЧИКИ

74 737

-1975 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **6.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.6K

рекл. охват **5.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 74 737 —	👁️ охват поста 15.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.6K медиана 12.1K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
❤️ реакц./пост 191.6 всего 2 491 реакц., 472 реп., 1 443 комм.	📄 длина поста 51 зн. медиана 40 · 24 дней	★ постов в анализе 13 24 дней	📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -1975 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 332 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 18.09.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Угодья веста» — 74 737 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.6K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 51 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16К в среднем у топа vs 10.1К у худших) — среди 13 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 19:57 ФОТО теперь они мне пишут «как ты брат?	ПРОСМ. 16 409 РЕП. 13	РЕАКЦ. 152 ER 22.0%
№2 15.08 · 16:21 ФОТО 🍰 МИШКА-ТЕРРОРИСТ — ВСЁ 🍰 @Giftchase_bot — настоящие шансы. Остальное решает удача.	ПРОСМ. 15 768 РЕП. 29	РЕАКЦ. 160 ER 21.1%
№3 12.08 · 19:40 ТЕКСТ Какого хуя вышел мишка террорист?	ПРОСМ. 15 758 РЕП. 51	РЕАКЦ. 189 ER 21.1%

№4 12.08 · 19:37 ТЕКСТ 📁 Доступны новые подарки 📁50★	ПРОСМ. 15 028 РЕП. 13	РЕАКЦ. 88 ER 20.1%
---	---	--

№5 31.08 · 10:30 ФОТО Конченные пидорасы арабы рефнули 200к звезд в моем проекте @Giftchase	ПРОСМ. 12 320 РЕП. 98	РЕАКЦ. 426 ER 16.5%
--	---	---

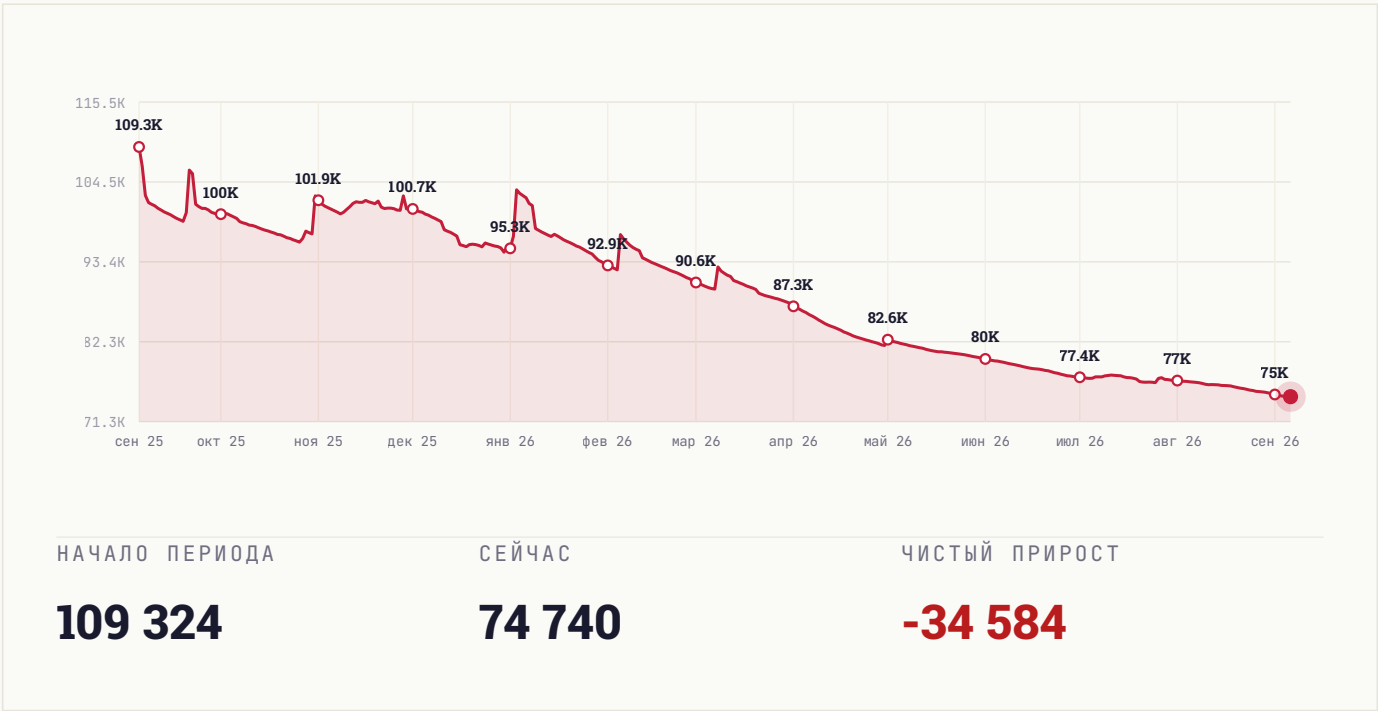
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 15:05 ФОТО Павел дуров больше не принимает подарки...	ПРОСМ. 10 788 РЕП. 12	РЕАКЦ. 152 ER 14.4%
↓ 29.08 · 09:51 ФОТО 🤖 Китаец случайно продал пепу за 2\$... 🤖 @Giftchase_bot — Выдача нереальная.	ПРОСМ. 10 713 РЕП. 41	РЕАКЦ. 150 ER 14.3%
↓ 01.09 · 21:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 710 РЕП. 25	РЕАКЦ. 223 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

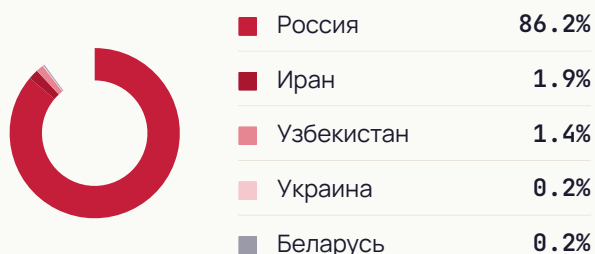
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **332** разных каналов.

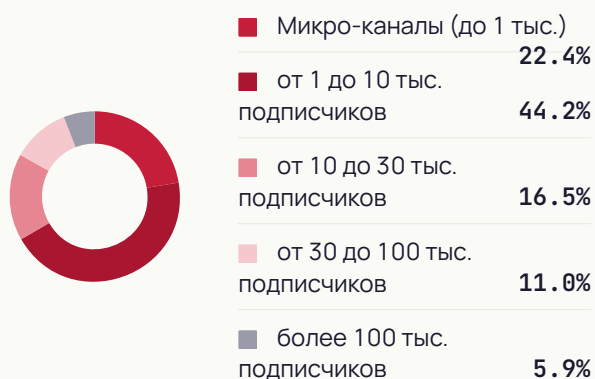
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



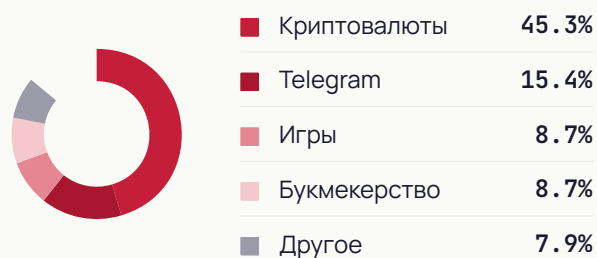
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



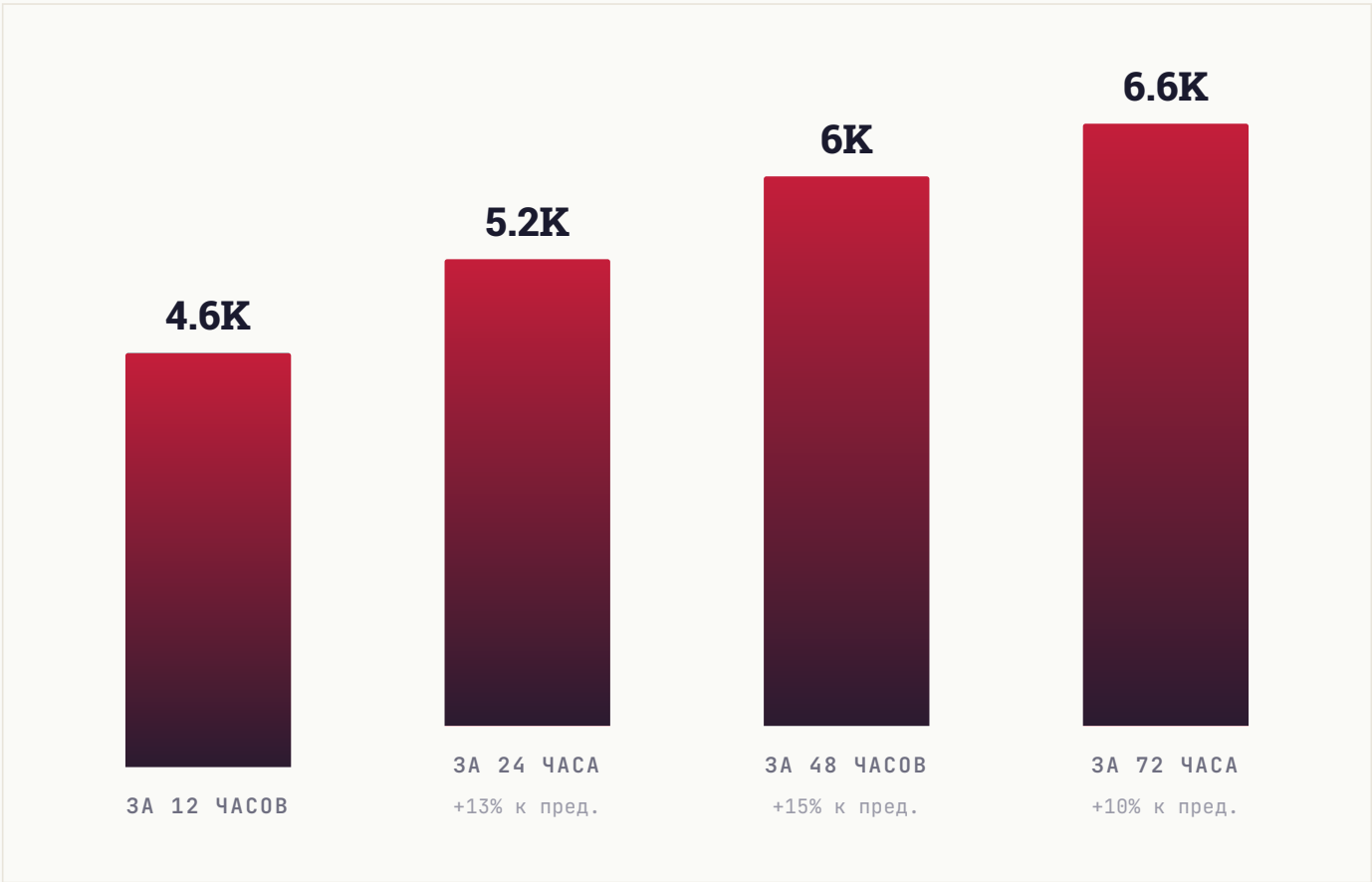
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **137**, а канал за это время прибавил **29 595** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	3 067
Февраль 2026	5	5	4 887
Январь 2026	28	16	8 422
Декабрь 2025	17	14	1 632
Ноябрь 2025	32	21	4 595
Октябрь 2025	51	31	6 992

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
137	6	29 595

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **183 канала** категории «Криптовалюты» от 25 тыс. до 224 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

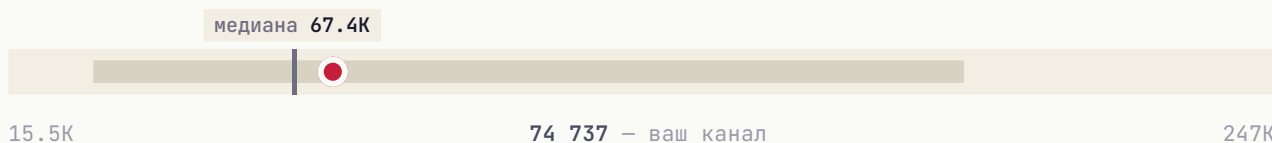
#87 /183

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 183 каналов сопоставимого размера

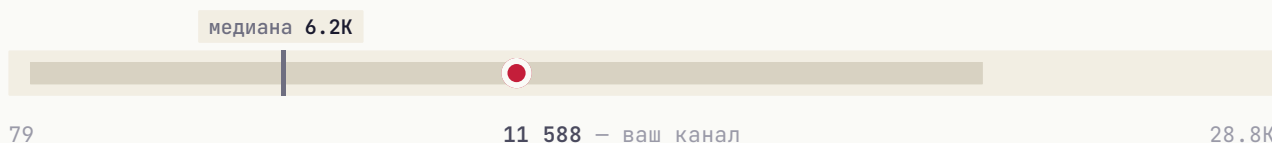
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
