

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WERK



@werk_kazan

Независимое музыкальное арт-пространство в Казани ул.
Габдуллы Тукая, 115 к6 Аренда, связь: @timtritonn

ПОДПИСЧИКИ

7 828

-49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 740/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 828 —	👁️ охват поста 23.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д +5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.9 всего 322 реакц., 270 реп., 41 комм.	📄 длина поста 197 зн. медиана 98 · 28 дней	☆ постов в анализе 17 28 дней
📈 рекл. охват 740 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 245 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 04.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WERK» — 7 828 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.5% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 197 знаков (медиана 98).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 17 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 14:55 ВИДЕО 21 век... В пятницу, 14 августа, устраиваем очередной беспощадный Кринж. Билеты — по ссылке. 🌹👉	ПРОСМ. 2 906 РЕП. 25	РЕАКЦ. 23 ER 37.1%
№2 05.08 · 12:17 ФОТО В следующую пятницу встречаемся на C R I N G E . 🤖 По традиции будем слушать выученную до последнего слова зарубежную и отечественную попсу...	ПРОСМ. 2 633 РЕП. 26	РЕАКЦ. 22 ER 33.6%
№3 07.08 · 12:18 ФОТО Устали от бесконечного скроллинга, плохих новостей и «мертвого интернета»? Задолбало отсутствие эмпатии, капитализм, бесконечная работа...	ПРОСМ. 2 581 РЕП. 40	РЕАКЦ. 25 ER 33.0%

№4 13.08 · 14:07 ФОТО Кто перед вами? Виртуозные диджеи? Талантливые селекторы? Яркие локальные артисты? Но если снять этот костюм, кто они без него... Настоящие...	ПРОСМ. 2 185 РЕП. 24 РЕАКЦ. 24 ER 27.9%
№5 11.08 · 15:09 ВИДЕО Как ощущается попасть на Cringe.... Проверяйте в пятницу... За пультом: COMELFO DJ MERAKI ELIASH DJ МЕХАНИК ОДНАТЁЛКА SAYUP 14 августа...	ПРОСМ. 2 060 РЕП. 19 РЕАКЦ. 22 ER 26.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.08 · 22:05 ВИДЕО Плохая девочка за пультом!	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 9 РЕАКЦ. 11 ER 19.9%
↓ 14.08 · 21:50 ВИДЕО ОДНАТЁЛКА уже здесь... держитесь 😊	ПРОСМ. 1 536 РЕП. 7 РЕАКЦ. 50 ER 19.6%
↓ 14.08 · 21:29 ВИДЕО Егора Крида пока не ставили... докладываем.	ПРОСМ. 1 528 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 417	7 828	+411

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

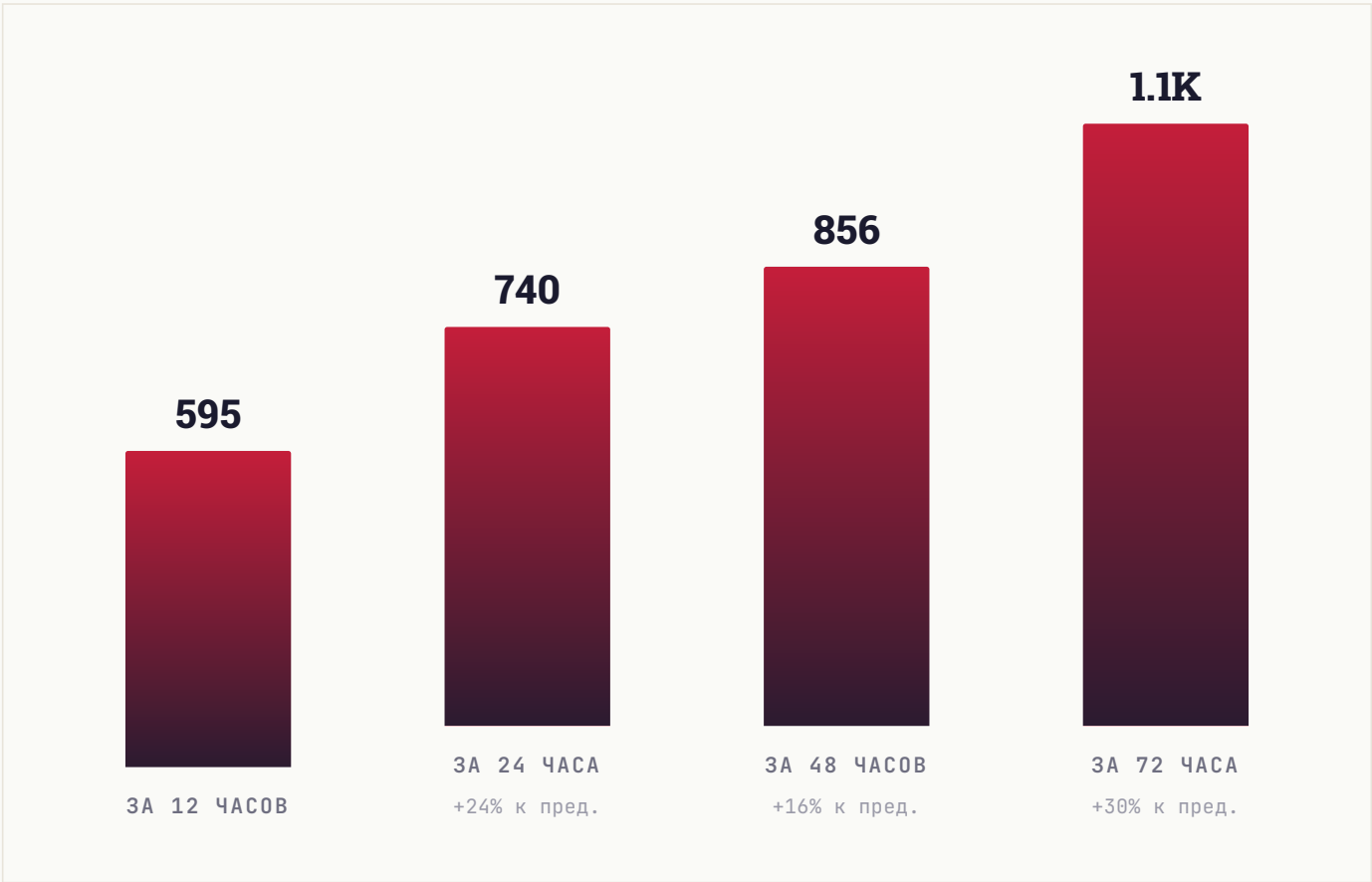
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **245** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
EN Enter	61.8K
И/ Инде / город	22.9K
BC Бар Соль	22.2K
OS Open Space Market	11.5K
« «Гроза» Казань	8.5K
WE WERK ВЫ	7.8K
PC Рупор Смены	7.2K
✿K ✿ казанская тусовка ✿	5.6K
US USelf	3.3K
KY КУЛ	1.9K
BN BNF	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **640** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	5	4	113	
Январь 2026	7	6	76	
Декабрь 2025	9	5	68	
Ноябрь 2025	2	1	220	
Октябрь 2025	13	4	107	
Сентябрь 2025	8	8	56	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	640

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

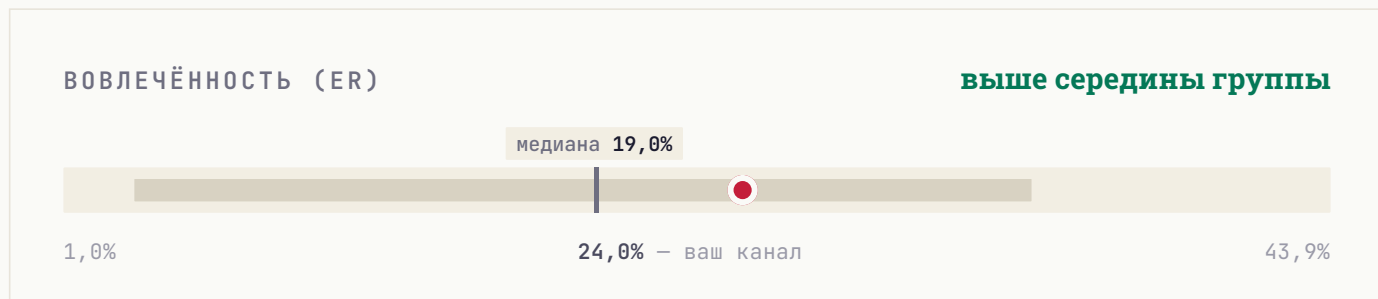
Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53

/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
