

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WE Platform



@weplatform_org

WE Platform — образовательная платформа для белорусок по всему миру. Добро пожаловать и давай знакомиться поближе! Бесплатные мероприятия, онлайн-курсы, менторская помощь — всё, что нужно, чтобы у...

ПОДПИСЧИКИ

1 363

-14 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

201

рекл. охват 101/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 363 —	👁️ охват подписчиков 14.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 201 медиана 214 · 21 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 9.5 всего 38 реакц., 13 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 4 21 дней
📈 рекл. охват 101 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 06.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WE Platform» — 1 363 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 201 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (238 в среднем у топа vs 173 у худших) — среди 4 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 20.05 · 08:26 ФОТО Если ты находишься на этапе поиска или доработки своей идеи/продукта, может быть полезно не только анализировать рынок, но и обращать...	ПРОСМ. 285 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 20.9%
№2 27.05 · 10:28 ФОТО В новой статье разбираемся, почему формирование привычек — это не вопрос силы воли и как поддерживать себя в изменениях без давления и...	ПРОСМ. 238 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 17.5%
№3 03.06 · 10:57 ФОТО 15 июня в 19:00 по Минску ждём тебя на We Work #5. Без паники: как справиться с волнением при поиске работы. · Карьера · Беларусь · Другие...	ПРОСМ. 191 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 14.0%

№4 10.06 · 09:15 ФОТО Что даёт искусство в жизни и работе Искусство — это не что-то отдельное от реальной жизни, бытовых и рабочих задач. Часто оно работает не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	90	11
	РЕП.	ER
	1	6.6%

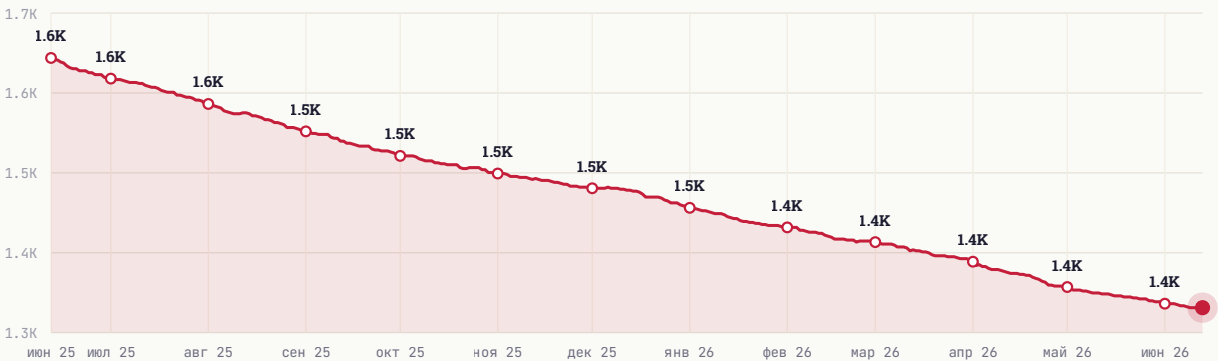
ХУДШИЕ 3

↓ 27.05 · 10:28 ФОТО В новой статье разбираемся, почему формирование привычек — это не вопрос силы воли и как поддерживать себя в изменениях без давления и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	238	8
	РЕП.	ER
	3	17.5%
↓ 03.06 · 10:57 ФОТО 15 июня в 19:00 по Минску ждём тебя на We Work #5. Без паники: как справиться с волнением при поиске работы. · Карьера · Беларусь · Другие...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	191	7
	РЕП.	ER
	5	14.0%
↓ 10.06 · 09:15 ФОТО Что даёт искусство в жизни и работе Искусство — это не что-то отдельное от реальной жизни, бытовых и рабочих задач. Часто оно работает не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	90	11
	РЕП.	ER
	1	6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 618

СЕЙЧАС

1 363

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-255

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

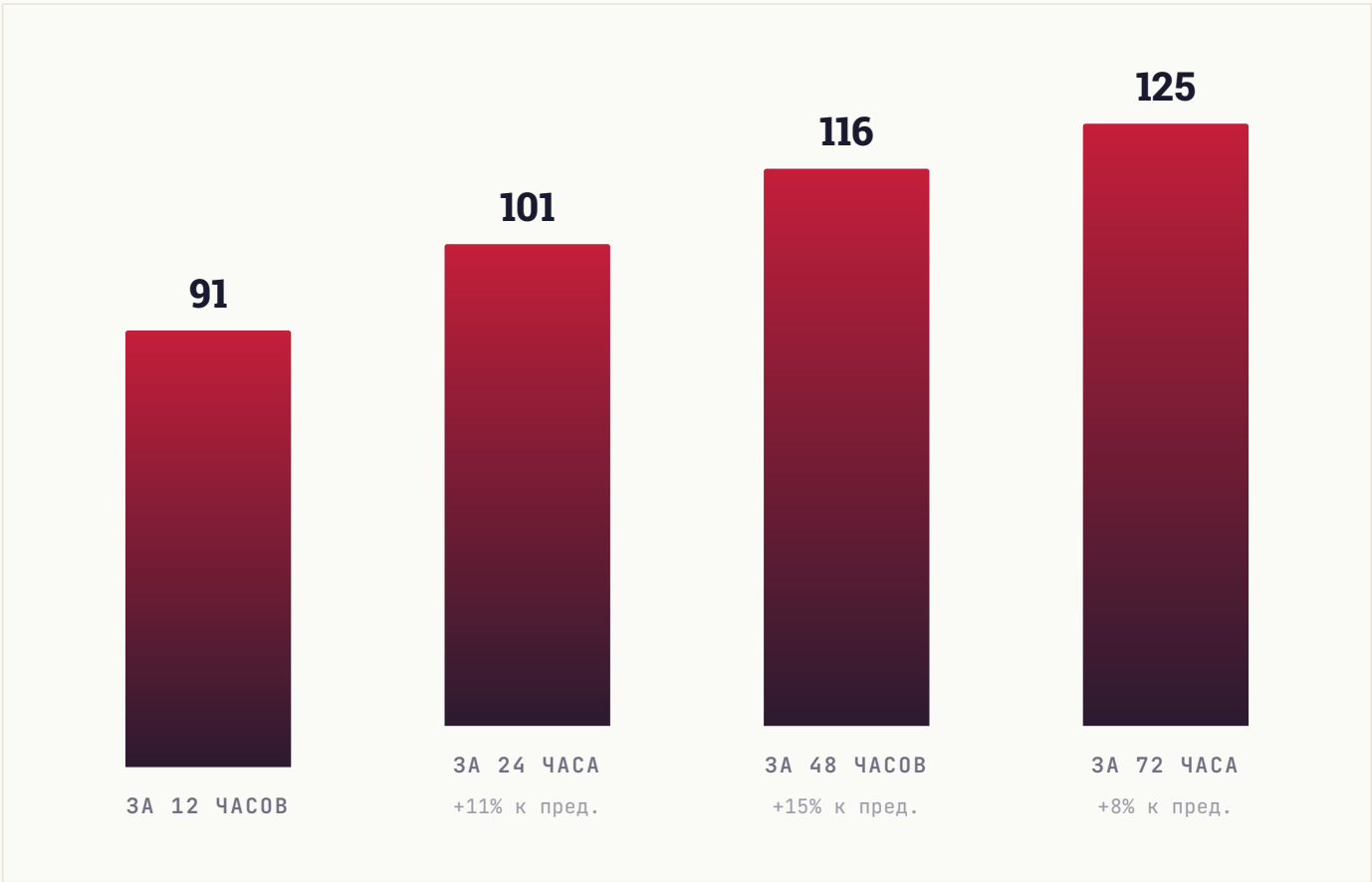
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С(СберБизнес (Беларусь)	14.5K
В BTC-e Заработок и Криптовалюта	9.9K
СВ Canal BetMidas Oficial	8.8K
ГБ Готовый бизнес Минск Москва	6.8K
НИ Никита	6.3K
ЗП Захар Плодунов Рациональное мышление	5.4K
ПБ Про бизнес LIVE	4.9K
М- Mobistock - Стоковый магазин	4.7K
БА БандерПолька	4.7K
ГТ ГЕРАСИМОВА ТАТЬЯНА	3.6K
WP WE Platform ВЫ	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#20 из 71). Лидер ниши — СберБизнес (Беларусь) (14.5K), медиана подписчиков 474. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	1
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	4

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

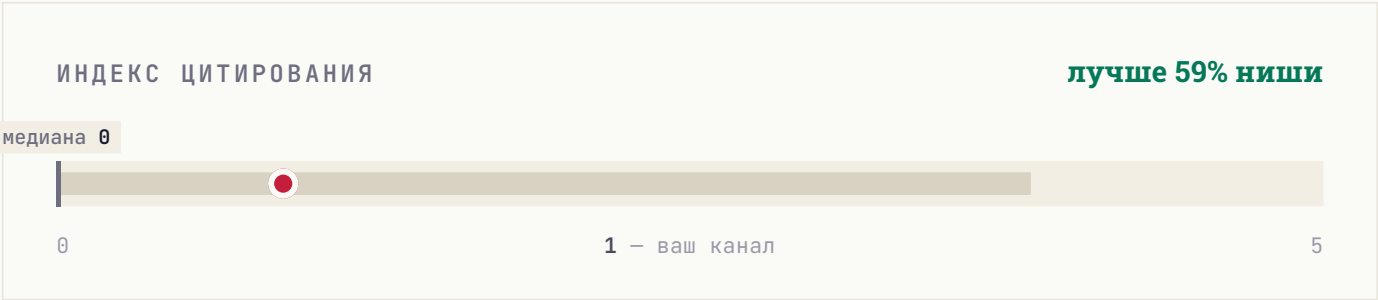
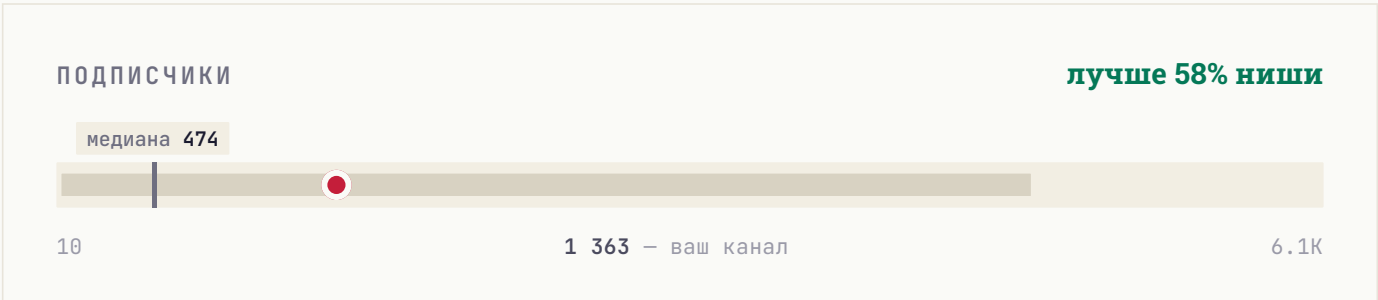
Где канал в своей лиге

Взяли топ-71 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/71

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
