

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мария Вельф | В гостях у русички | Русский ЕГЭ 10 класс | Умскул



@welf_rus

Канал для самых умных котиков, у которых 100 по русскому в кармане 🔥 Отзывы о занятиях со мной: https://t.me/review_welf
🐱 Хочешь начать подготовку, пиши: <https://clck.ru/zaeHo> № РКН: 7843683117

ПОДПИСЧИКИ

71 265

+2838 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 71 265 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4К медиана 4К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 47.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 50.4 всего 9 978 реакц., 3 062 реп., 1 878 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 278 зн. медиана 203 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 198 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2838 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 162 индекс цитирования · 3 459 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 2 дня создан 08.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мария Вельф | В гостях у русички | Русский ЕГЭ 10 класс | Умскул» — 71 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -18.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 198 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (92/198 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 203).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 198 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 13:21 ФОТО А в новом ролике разобрала теорию, лайфхаки и принцип выполнения задания №5 КИМ! Бегите смотреть YouTube Vk Rutube	ПРОСМ. 8 677 РЕП. 118	РЕАКЦ. 68 ER 12.2%
№2 19.09 · 11:55 ФОТО Хочу поделиться с вами нереально крутой штукой, которую мы придумали с учениками курса в закрытом канале! Мы создали систему, которая...	ПРОСМ. 5 818 РЕП. 6	РЕАКЦ. 55 ER 8.2%
№3 20.09 · 12:01 ФОТО ЕГЭ по русскому, кстати, на полном серьезе хотят усложнить. И есть большая вероятность, что такой «подарок» выпадет именно на ваш год сдачи...	ПРОСМ. 5 395 РЕП. 6	РЕАКЦ. 68 ER 7.6%

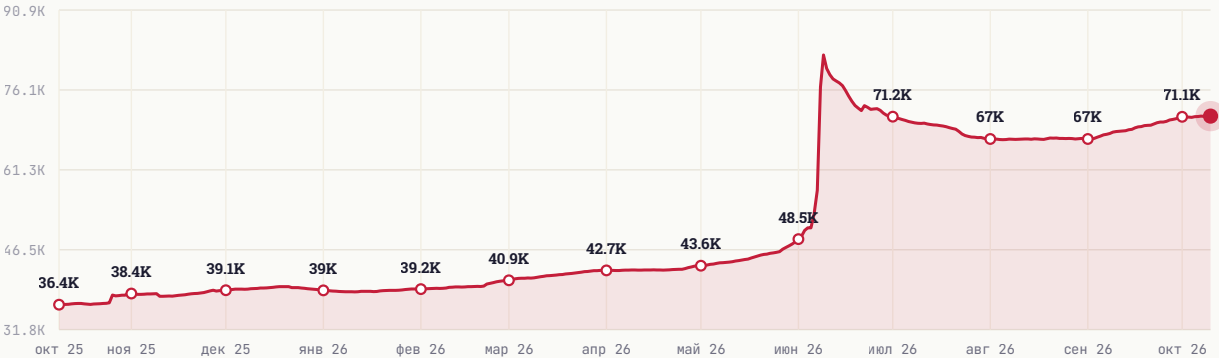
№4 26.09 · 09:02 ФОТО Доброе субботнее! Учитесь сегодня? У кого сколько уроков?	ПРОСМ. 5 330 РЕП. 4	РЕАКЦ. 94 ER 7.5%
№5 13.09 · 11:05 ФОТО Правильный вариант ответа на задание выше: невежа Если кто-то забыл, что такое «паронимы» (теория для №5 ЕГЭ), ловите...	ПРОСМ. 5 329 РЕП. 34	РЕАКЦ. 45 ER 7.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 29.09 · 11:15 ФОТО Мне скинули будущих победителей...	ПРОСМ. 2 868 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 4.0%
↓ 03.10 · 11:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 820 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 4.0%
↓ 03.10 · 12:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 785 РЕП. 3	РЕАКЦ. 20 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 380

СЕЙЧАС

71 265

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+34 885

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

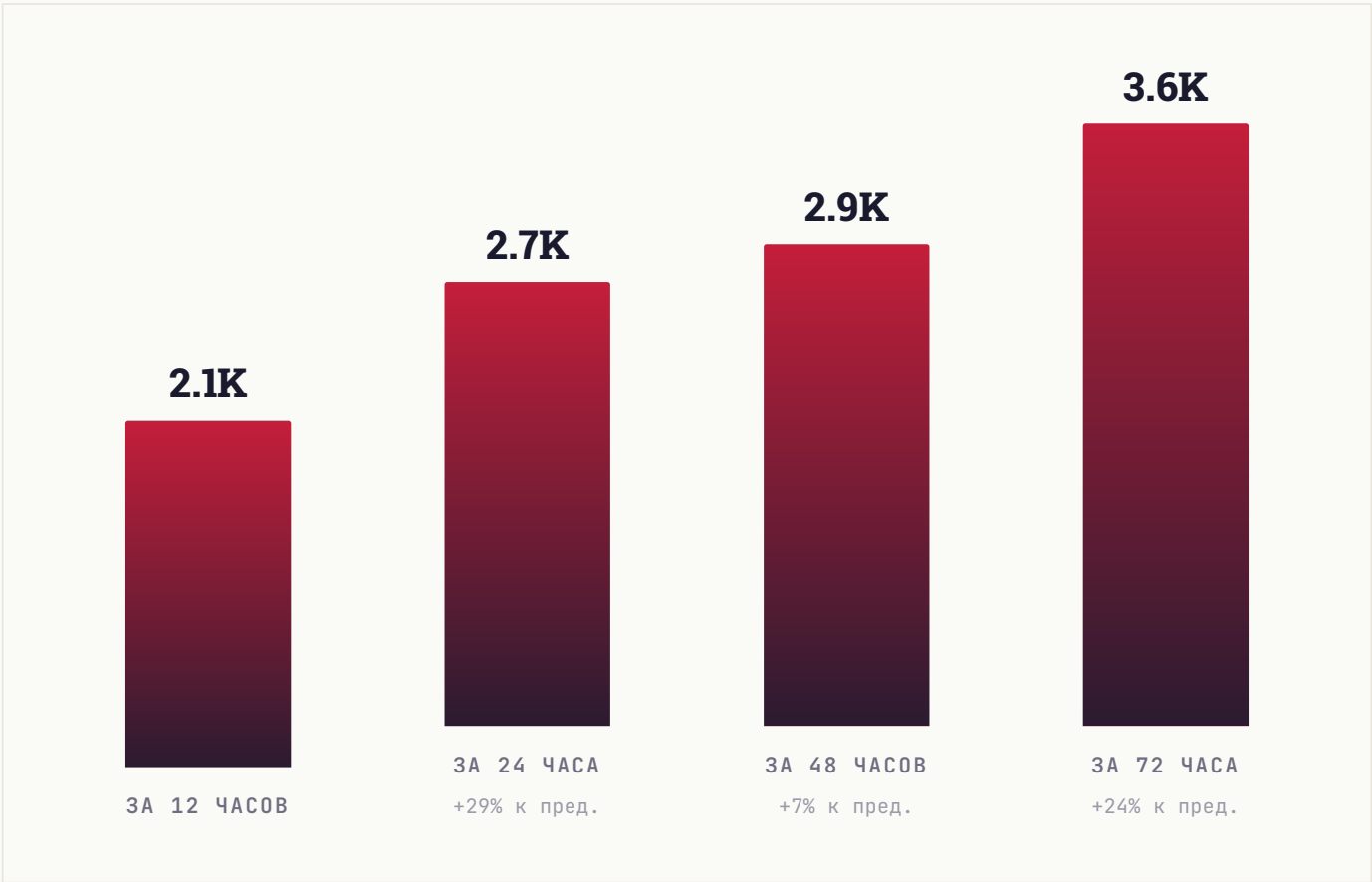
Индекс цитирования **162** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 459** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МВ Вы Мария Вельф В гостях у русички Русский ЕГЭ 10 класс Умскул	71.3K
КМ Кристина Мельникова Биолога вызывали? Биология ЕГЭ 10 класс Умскул	41K
ЕТ Евгений Тьюринг ЕГЭ 10 класс Профильная математика 2026 Гении математики Умскул	33.9K
НС Никита Сахаров Физанутые немного Физика ЕГЭ 10 класс Умскул	29K
СВ Софа Вайб Информатика ЕГЭ 10 класс 2027 Байтим и точка Умскул	26.2K
НР Никита Равич История ЕГЭ 2028 Умскул Следствие вели историки	23.2K
КЛ Кристина Лазарева Обществознание ЕГЭ Умскул 10 класс	18.1K
НА Настя Ахматова Литература ЕГЭ 10 класс Ахматова рекомендует Умскул	10.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 152**, а канал за это время прибавил **7 182** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	17	16	906
Март 2026	16	13	1 909
Февраль 2026	61	61	1 643
Январь 2026	215	192	562
Декабрь 2025	376	365	753
Ноябрь 2025	467	452	1 409

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 152	6	7 182

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Образование» от 24 тыс. до 214 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#41

/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 41 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.63% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
