ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Welder from Moscow - Розыгрыш



@weldmoscowgiveaway

YouTube: https://www.youtube.com/c/WelderfromMoscow VK-Video: https://vk.com/video/@club201493759 RuTube:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 239	11.0%	859
+32 за месяц	за сутки 6.7%	рекл. охват 553/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 239** —	ОХВАТ ПОСТА **10.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **859** медиана 876 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **32.5** за период
ТРЕНД 7Д **+0.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **17.9** всего 2 489 реакц., 289 реп., 504 комм.	ДЛИНА ПОСТА **81 зн.** медиана 51 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **139** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **553** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+32** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 5 месяцев** создан 13.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Welder from Moscow - Розыгрыш» — 8 239 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 859 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **139** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (127/139 постов).

03 Средняя длина поста — **81** знаков (медиана 51).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 705 у худших) — среди 139 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 16:42 ФОТО

Уже лет 10 дружу в соцсети с одним сварщиком. Он живет и работает в Перу. Сегодня он выложил пост. Хвалится новой маской. Как вам? #сварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 175	20	1	14.3%

№2 03.10 · 09:39 ВИДЕО

Гомосваркиус.. #сварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 143	23	6	13.9%

№3 08.10 · 12:49 ВИДЕО

Как работает труборез? #сварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 055	19	8	12.8%

№4 09.10 · 12:05 ВИДЕО

Пару мыслей по поводу моего авторского контента... #сварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 053	21	1	12.8%

№5 11.10 · 12:10 ВИДЕО

Завод похожий на Магнит😁 #сварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 050	11	1	12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.10 · 08:41 ВИДЕО

Ему бы барный стульчик. 🪑#сварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
722	11	1	8.8%

↓ 17.10 · 07:26 ВИДЕО

О, у меня смена подросла😁 #сварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
704	25	1	8.5%

↓ 18.10 · 15:40 ВИДЕО

У нас сегодня культурная программа.. #несварка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
689	8	1	8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 392	8 239	-1 153

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

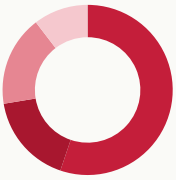
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



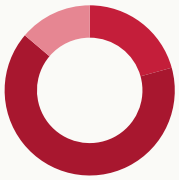
Россия	98.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	55.2%
В подборке с 2-5 каналами	17.2%
В подборке с 6-10 каналами	17.2%
В подборке с 11+ каналами	10.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	65.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	13.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

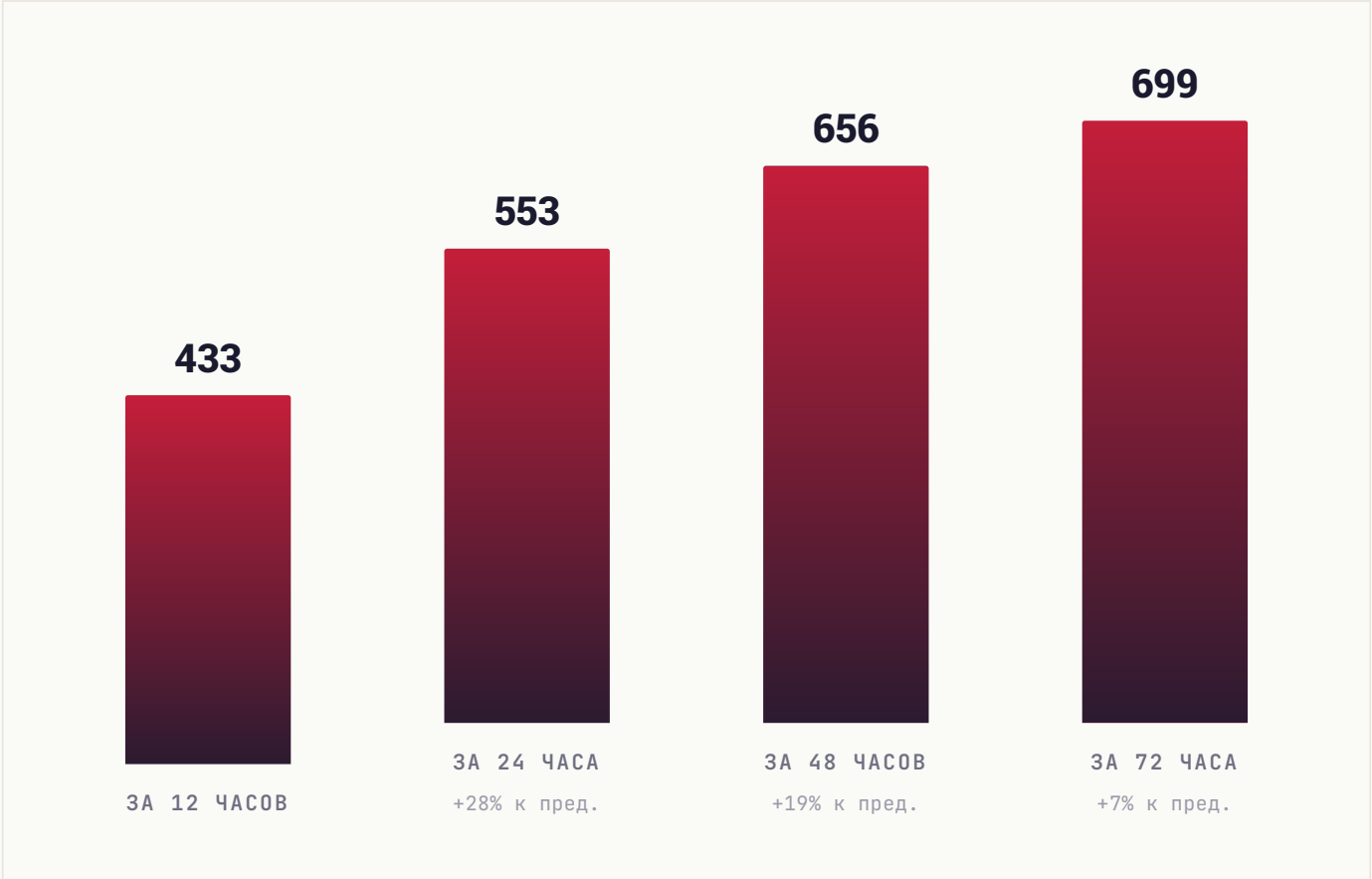


Технологии	25.9%
Другое	24.1%
Игры	12.1%
Telegram	10.3%
Блоги	6.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR **Arsenaltools**	12.8K
WF **Welder from Moscow - Розыгрыш** ВЫ	8.2K
ПП **ПрофАльпБаза ПАБ**	6.2K
NИ **NETIS и Wi-Fi технологии**	3.3K
WL **Welder Legend**	2.9K
C| **Сантехника-Онлайн || Дизайн**	2.7K
ШС **Школа сварки РВТ**	2.6K
ДС **Дикий сварщик**	2.5K
TI **tig.welding32**	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Arsenaltools, 12.8K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **313** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**8**
Март 2026	4	3	**275**
Февраль 2026	0	0	**9**
Январь 2026	3	2	**14**
Декабрь 2025	1	1	**5**
Ноябрь 2025	0	0	**2**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**313**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **164 канала** категории «**Другое**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

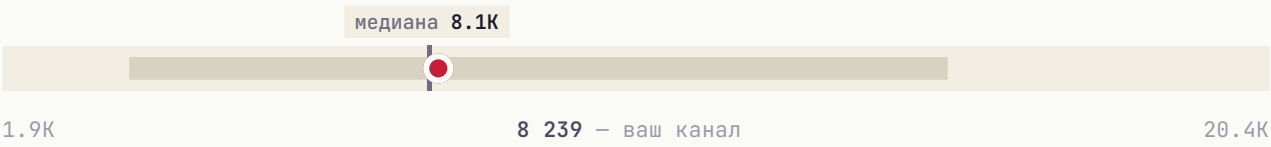
#81 /164

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 164 каналов сопоставимого размера

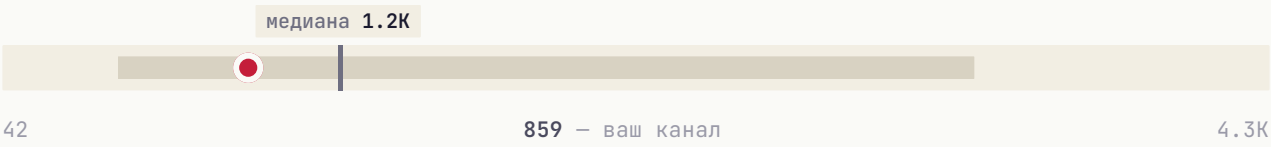
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



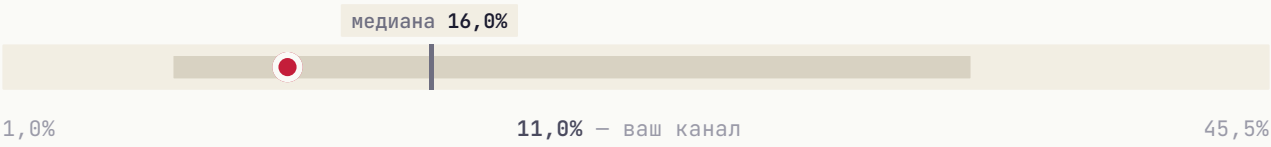
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

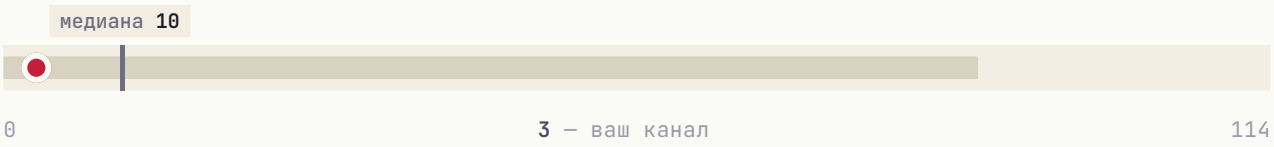


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM