

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

IELTS | SAT | NUET & NU UPDATES



@weglobalnuet

Полезные материалы для подготовки, мок-тесты, стратегии и лайфхаки НУшная жизнь от лица студента и компании WE.GLOBAL



ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 232	43.0%	2.2K
08.09.2026 +320 за месяц	за сутки 15.4%	рекл. охват 803/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 232 —	👁️ охват поста 42.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -43.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.8 всего 1 296 реакц., 52 реп., 114 комм.	📄 длина поста 130 зн. медиана 45 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 803 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +320 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 22.11.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IELTS | SAT | NUET & NU UPDATES» — 5 232 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -43.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 130 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 09:56 ФОТО Попробуйте показать решение в комментариях💡	ПРОСМ. 3 912 РЕП. 6	РЕАКЦ. 20 ER 74.8%
Nº2 16.08 · 17:12 ФОТО А ведь это возможно!🙄 УЧАСТВУЙ НА НАШЕМ БЕСПРОИГРЫШНОМ КОНКУРСЕЕЕ 😊🍑🍑🍑🍑🍑🍑 - Курсы подготовки к IELTS, SAT, NUET - Официальный мерч...	ПРОСМ. 3 335 РЕП. 9	РЕАКЦ. 31 ER 63.7%
Nº3 18.08 · 09:46 ТЕКСТ Давайте решать задачи сегодня👏👏	ПРОСМ. 3 333 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 63.7%

№4 11.08 · 17:13 ТЕКСТ Ментально вы с нами 😊 Давайте оставим реакцию «🎉» ЧТОБЫ ПОЗДРАВИТЬ WEGLOBAL С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ	ПРОСМ. 3 112 РЕП. —	РЕАКЦ. 136 ER 59.5%
№5 11.08 · 17:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 071 РЕП. —	РЕАКЦ. 37 ER 58.7%

|

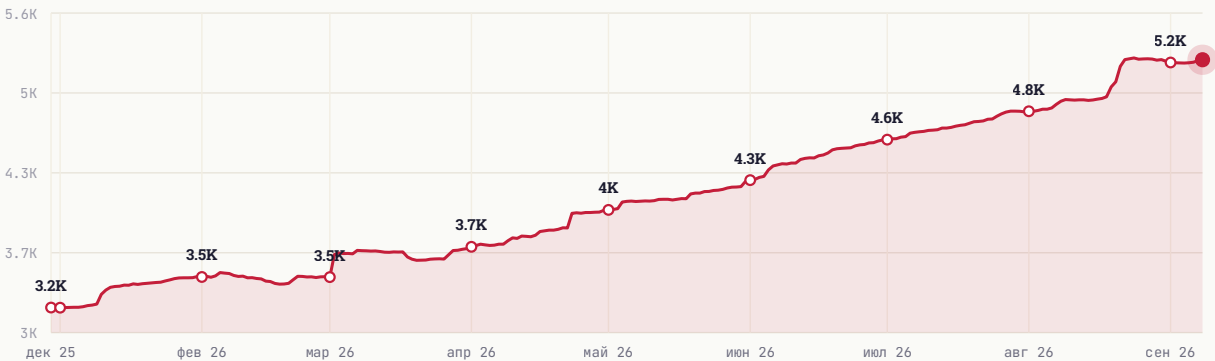
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 18:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 480 РЕП. —	РЕАКЦ. 47 ER 28.3%
↓ 02.09 · 16:54 ТЕКСТ ГАЗ РЕАКШЕН ФОР ПРОБНИК ПЛИЗ ДОСТАР	ПРОСМ. 1 477 РЕП. —	РЕАКЦ. 105 ER 28.2%
↓ 04.09 · 15:11 ФОТО 😊 УЧАСТВУЙ БЕСПЛАТНО И ПОЛУЧИ ДОСТУП К ПЛАТФОРМЕ WEGLOBAL! 🍷 Мы подготовили свежий план подготовки на осень для поступления в НУ...	ПРОСМ. 1 310 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 25.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 237

СЕЙЧАС

5 230

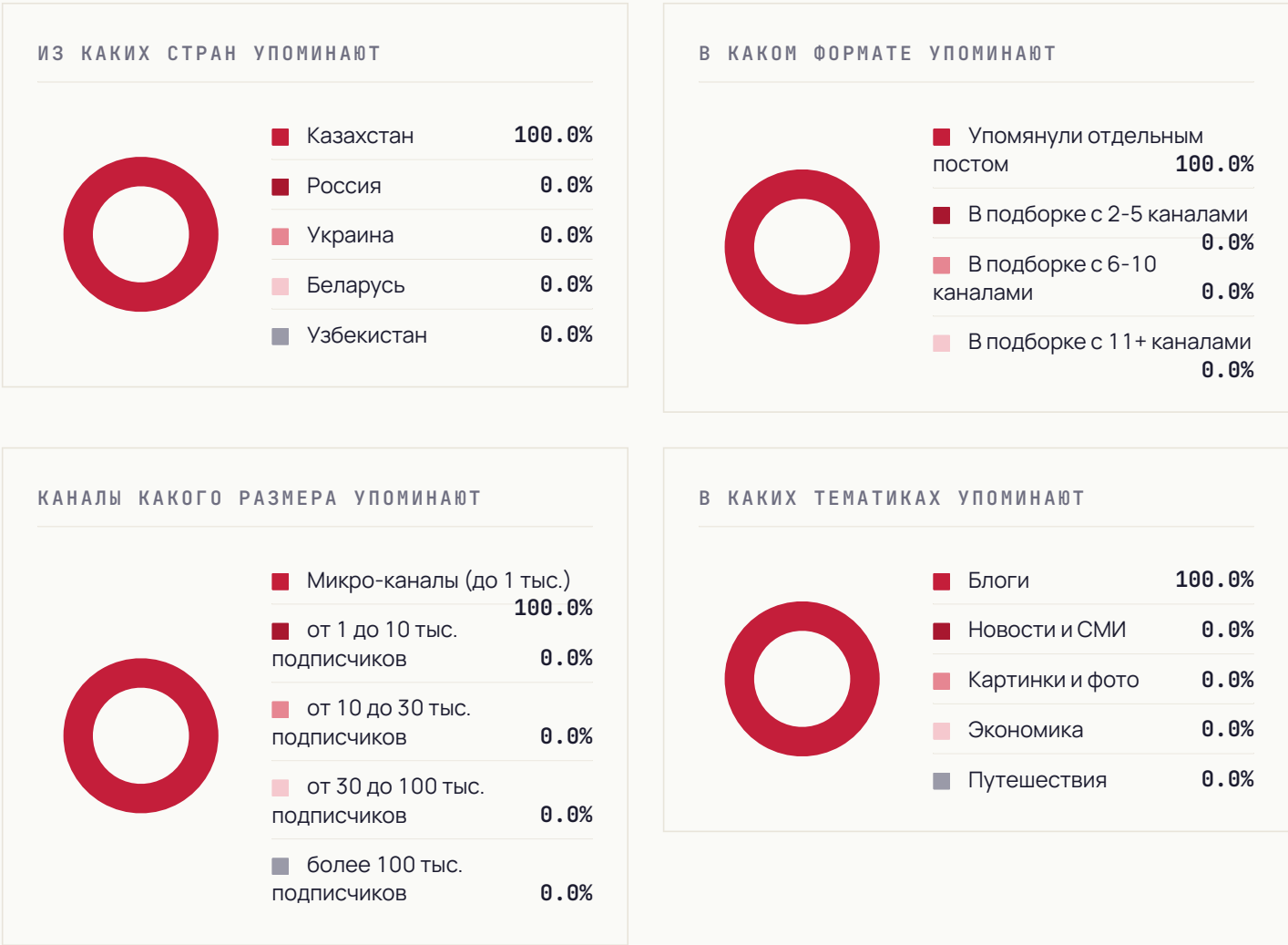
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 993

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

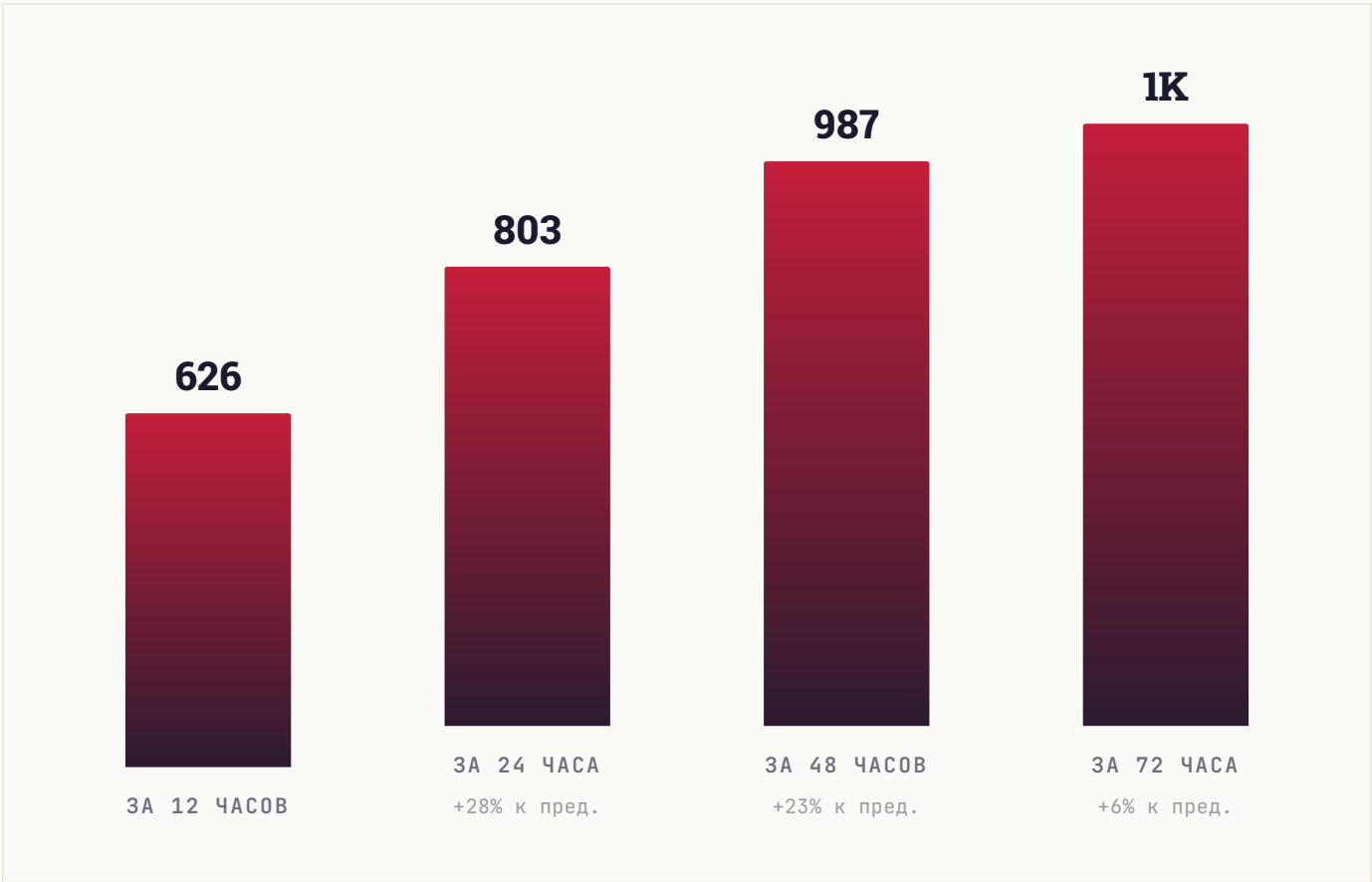
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **694** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	323	
Февраль 2026	0	0	116	
Январь 2026	0	0	255	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	694

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

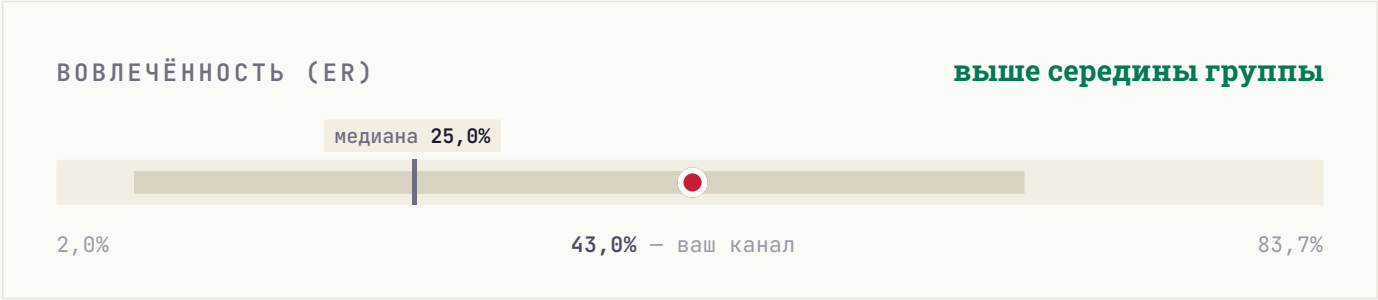
Где канал в своей лиге

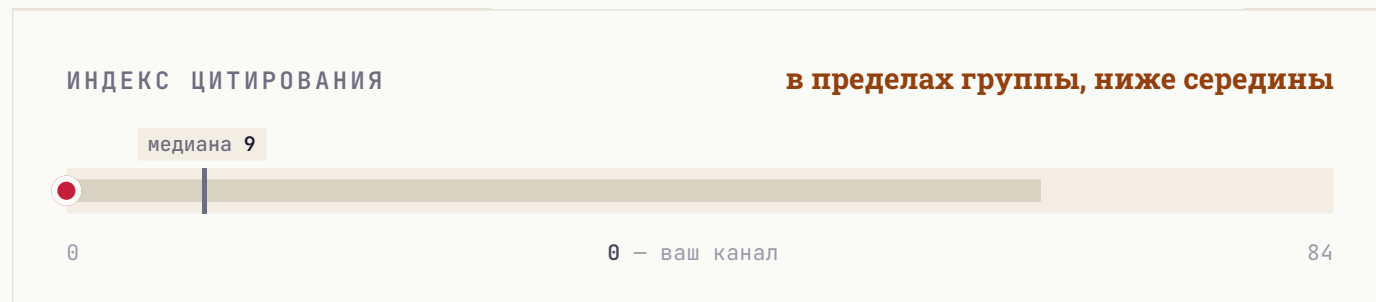
Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Образование» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98 /153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
