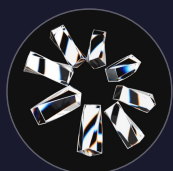


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала REV8T



@webzdelnya

цифровая студия от SETTERS | rebooot.me Делимся мыслями и опытом работы с технологиями: от web и UX/UI до игр, AI, web3 Разбавляем своими кейсами, концептами и просто внутренней кухней. связь:...

ПОДПИСЧИКИ

3 816

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

319

рекл. охват 131/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 816 —	👁️ охват поста 8.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 319 медиана 322 · 29 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.7 всего 129 реакц., 34 реп., 19 комм.	📄 длина поста 794 зн. медиана 868 · 29 дней	★ постов в анализе 11 29 дней
📈 рекл. охват 131 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -34 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 21.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «REB8T» — 3 816 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 319 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 794 знаков (медиана 868).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (391 в среднем у топа vs 302 у худших) — среди 11 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 13:29 ФОТО REB8T GAMIFY DIGEST VOL.14 Мобильные игры, игровые механики и геймификация брендов — главное за июль → Хиты рождаются в знакомой...	ПРОСМ. 408 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 10.7%
№2 21.08 · 12:45 ФОТО Как увеличить длительность игровой сессии в играх для бизнеса В новой статье рассказываем → Какие бизнес-задачи помогает решать более...	ПРОСМ. 392 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 10.3%
№3 20.08 · 15:24 ВИДЕО REB8T 3YEARS GAME — ВСЁ! 🌟 Объявляем победителей! 🏆 Первое место — @lumek Гарантированный приз твой! Как говорится, переиграл и...	ПРОСМ. 374 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 9.8%

№4 12.08 · 10:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 343 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 9.0%
№5 27.08 · 08:59 ВИДЕО 24 года охоты за сокровищами, кейс «В поисках акций 2» Запустили уже второй сезон pixel hunting-квеста и превратили обучение инвестициям в...	ПРОСМ. 333 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 8.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 13:59 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 309 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 8.1%
↓ 02.09 · 10:59 ФОТО Не делаем сайты ради сайтов ⚙ Для нас сайт или веб-продукт — в первую очередь инструмент бизнеса. Он может помогать продавать, объяснять...	ПРОСМ. 301 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 7.9%
↓ 26.08 · 11:44 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 298 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 401

СЕЙЧАС

3 816

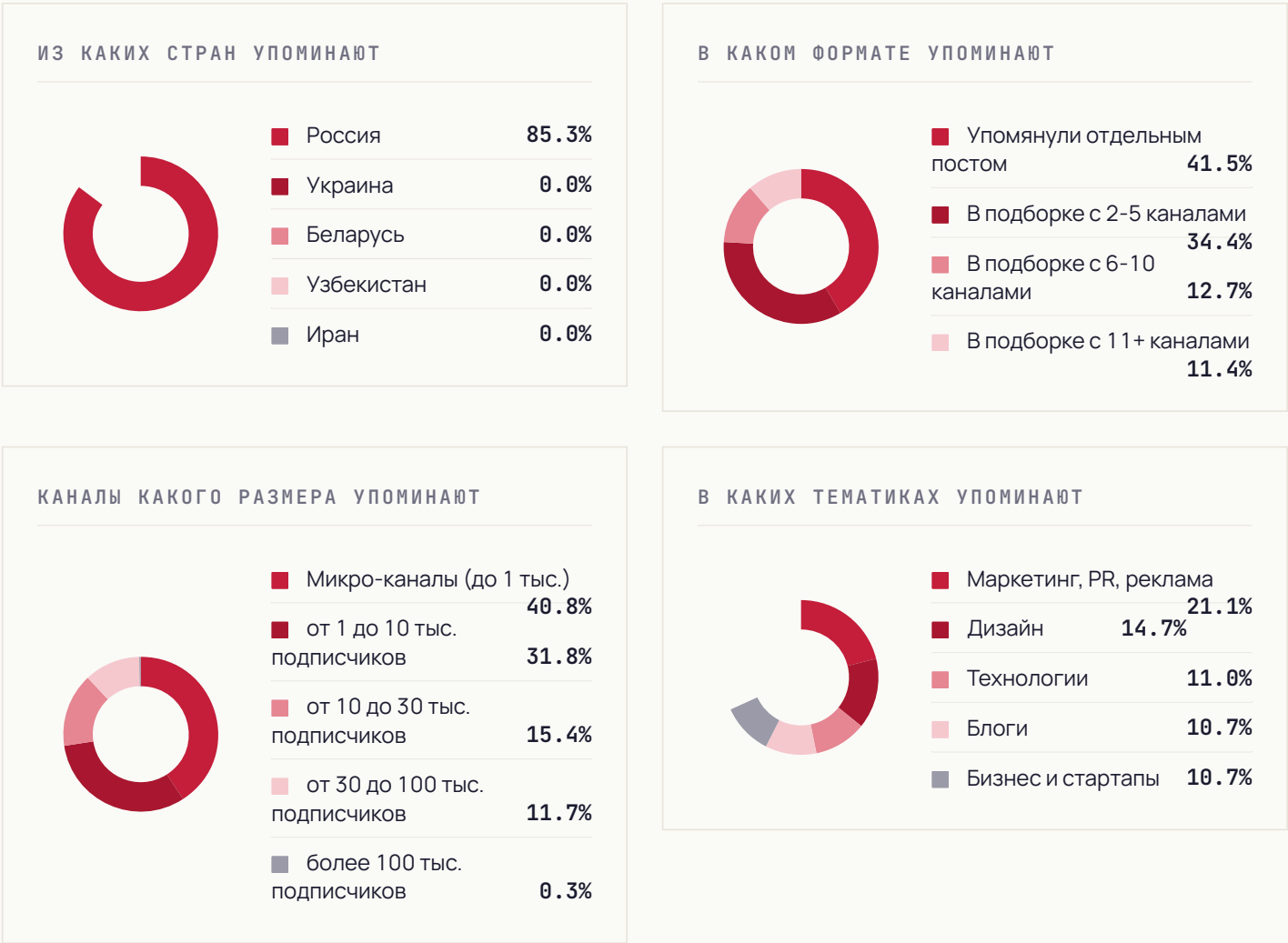
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+415

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

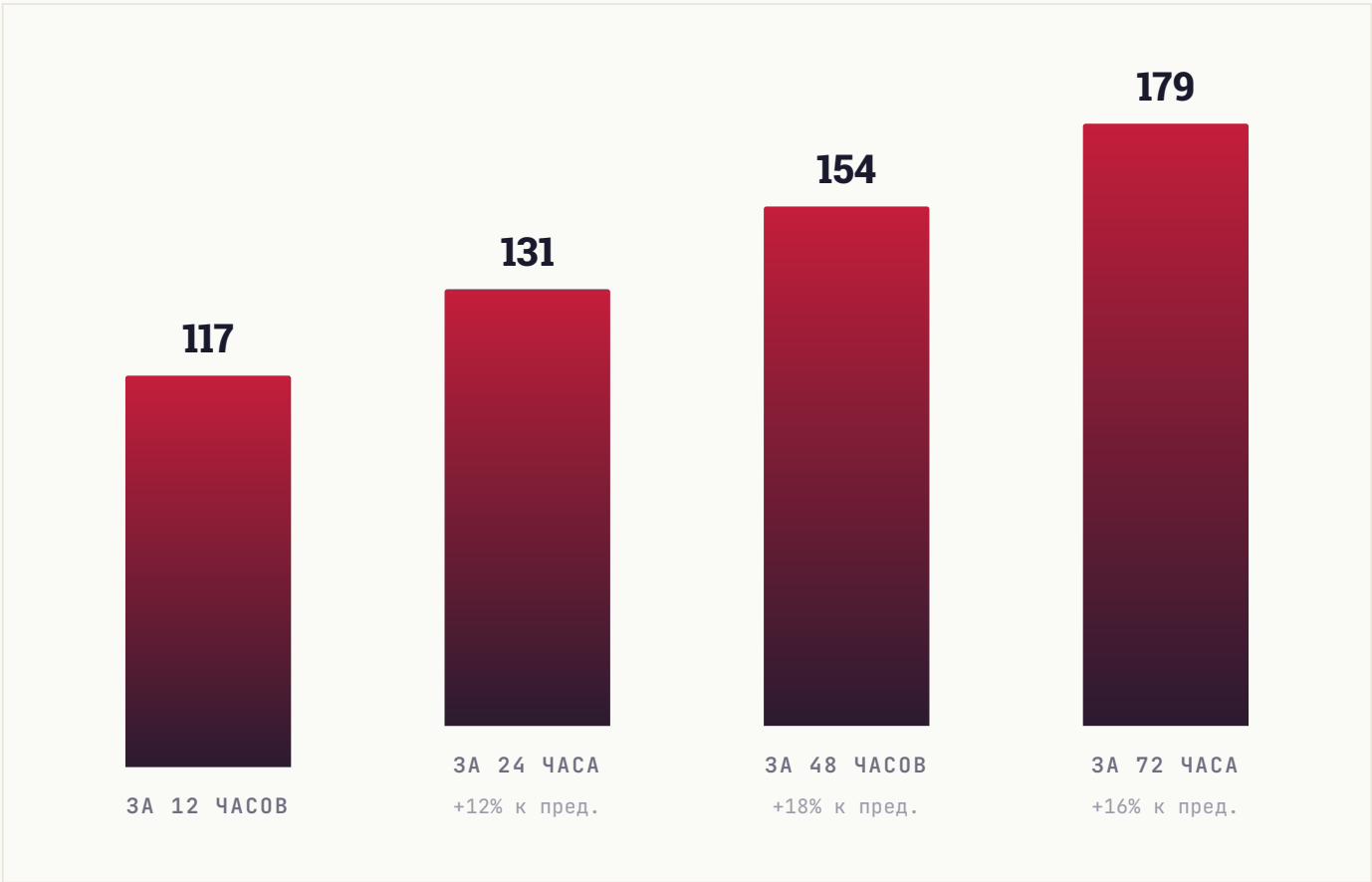
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
so	SM only news	16.1K
би	Большие идеи	15.5K
sa	SETTERS Agency	12.6K
жп	Журнал Пиархаба	9.9K
re	REB8T вы	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: SM only news, 16.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, а канал за это время прибавил **874** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	41
Февраль 2026	5	3	71
Январь 2026	2	2	23
Декабрь 2025	19	17	337
Ноябрь 2025	25	22	132
Октябрь 2025	12	10	270

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
66	6	874

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Дизайн» от 381 до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 101 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
