ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Веб-стандарты

@webstandards_ru

Новости фронтенда и еженедельный подкаст. Простой способ сказать спасибо и попасть в закрытый чат: — Патреон https://www.patreon.com/webstandards_ru — Бусти https://boosty.to/webstandards_ru

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 823	27.0%	3.6K
-94 за месяц	за сутки 14.4%	рекл. охват 2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 823** —	ОХВАТ ПОСТА **26.06%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.6K** медиана 3.7K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.2** за период
ТРЕНД 7Д **-2.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **19.2** всего 577 реакц., 610 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **418 зн.** медиана 495 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-94** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **14** индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 11 месяцев** создан 28.10.2015

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Веб-стандарты» — 13 823 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-2.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (26/30 постов).

03 Средняя длина поста — **418** знаков (медиана 495).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 10:05 ФОТО

Кризис среднего возраста у JavaScript. Марун Байдун разбирает, как Rust, Go и Zig захватывают инструменты JavaScript. Пока линтеры и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 728	32	36	34.2%

№2 17.09 · 10:02 ФОТО

Современные типы для веба. Филип Уолтон устал от того, что TypeScript помечает ошибками View Transition API, Long Animation Frame API и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 548	40	32	32.9%

№3 01.10 · 10:15 ФОТО

Результаты опроса State of Devs 2026. Саша Грейф и Devographics опросили 5463 разработчиков обо всём, кроме кода. Главные проблемы на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 498	14	30	32.5%

№4 24.09 · 13:30 ФОТО

Один SVG, девять постеров: свойство link-parameters. Вадим Макеев пробует новую спецификацию CSS Linked Parameters: она работает в Firefox…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 483	29	28	32.4%

№5 25.09 · 10:50 ФОТО

Ситуативные отношения браузеров: когда браузеры согласны, а спецификация нет. Ракхи Шарма разбирает, что происходит, если Chrome, Firefox и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 455	8	12	32.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 10:00 ФОТО

iPhone Duo: удвоенное разочарование в Safari. Майк Пионтек проверил свои сайты в симуляторе iPhone Duo и выяснил, что Safari не считает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 977	19	21	21.5%

↓ 12.10 · 07:25 ТЕКСТ

00:01:22 Новинки Chrome 155 00:37:11 JPEG XL в Chrome 00:51:53 Элемент poster для видео 01:07:12 Пламя из синусоид 01:19:00 Альфа Bootstrap…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 854	8	7	20.6%

↓ 12.10 · 07:25 ФОТО

Выпуск №548. Лёша Красиков, Алексей Симоненко, Никита Дубко и Полина Гуртовая про новинки Chrome 155, JPEG XL в Chrome, элемент …

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 721	9	2	19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



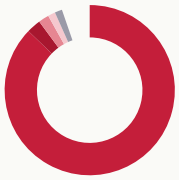
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 310	13 823	-487

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

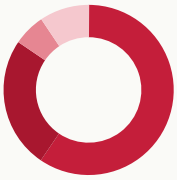
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **133** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	87.2%
Узбекистан	2.7%
Беларусь	2.0%
Украина	1.4%
Казахстан	1.4%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	59.5%
В подборке с 2-5 каналами	25.0%
В подборке с 6-10 каналами	6.1%
В подборке с 11+ каналами	9.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	57.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

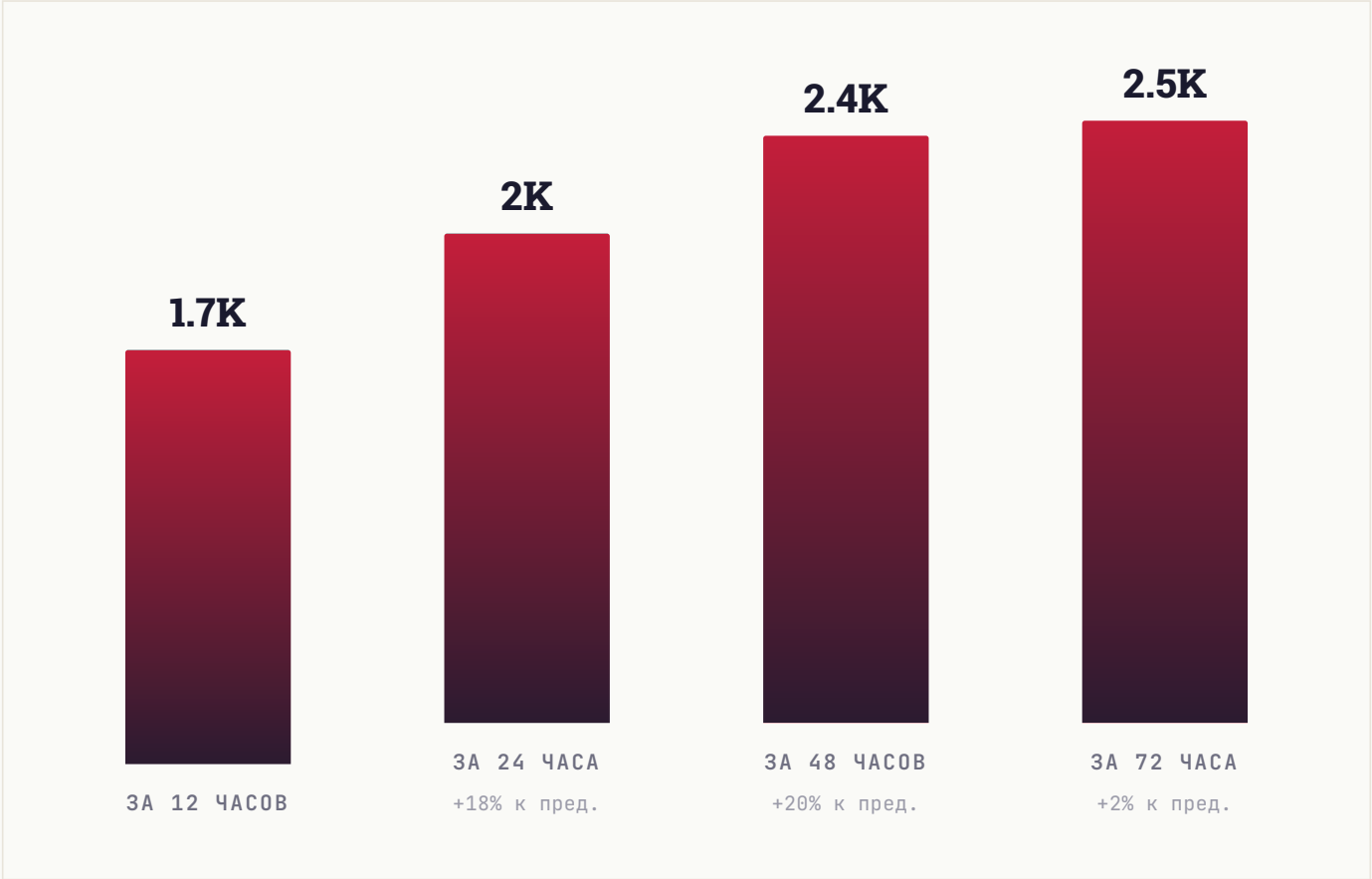


Технологии	69.6%
Блоги	4.7%
Образование	4.7%
Telegram	4.1%
Маркетинг, PR, реклама	3.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FN **Frontender's notes [ru]**	31.1K
FR **FrontEndDev**	25.7K
BE **Веб-стандарты** ВЫ	13.8K
FW **For Web — фронтенд, дизайн, программирование**	13K
ME **mefody.dev**	5.4K
ME **melikhov.dev**	4.8K
AR **artalog**	4.2K
UF **UfoStation**	3.1K
DN **Dev News от Максима Соснова**	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Frontender's notes [ru], 31.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **160** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**21**
Март 2026	1	1	**31**
Февраль 2026	2	2	**52**
Январь 2026	0	0	**25**
Декабрь 2025	2	2	**16**
Ноябрь 2025	0	0	**15**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	**6**	**160**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **454 канала** категории «**Технологии**» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

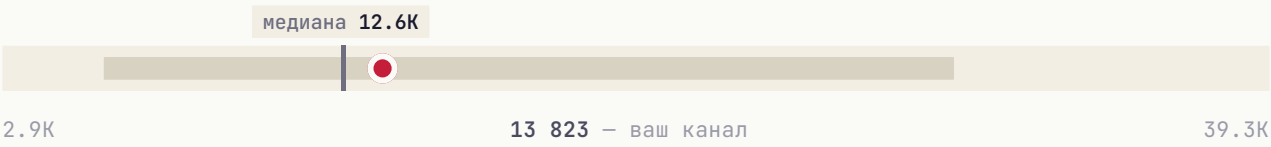
#203 /454

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 203 из 454 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



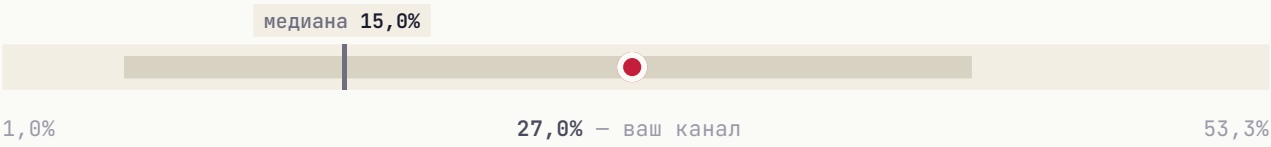
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

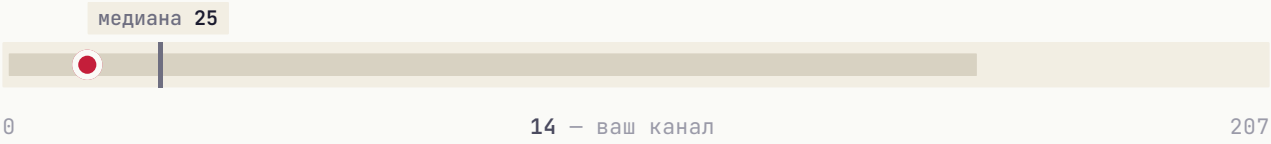


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM