

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Gutnik Oleg - Digital Marketing



@websstudio

Авторский блог маркетолога, который пережил мировой кризис, санкции, пандемию, блокировки соцсетей, уход брендов, мобилизацию и доллар по 110 рублей. РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
50 514	22.0%	10.7K
02.07.2026 +170 за месяц	за сутки 20.8%	рекл. охват 10.5K/24ч

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WEBSSTUDIO

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 50 514 —	👁️ охват подписчиков 21.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.7K медиана 10.7K · 22 дней	📅 постов/нед. 2.9 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 199.0 всего 1 791 реакц., 276 реп., 372 комм.	📄 длина поста 980 зн. медиана 1000 · 22 дней	★ постов в анализе 9 22 дней
📈 рекл. охват 10.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +170 за последний месяц	📄 цитируемость 84 индекс цитирования · 287 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 16.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gutnik Oleg · Digital Marketing» — 50 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.7% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 980 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.8K в среднем у топа vs 10.7K у худших) — среди 9 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 05:25 ФОТО 🤔 ПОЧЕМУ ПОЛЕЗНО МЕНЯТЬ ОБСТАНОВКУ? Несколько месяцев в другой стране напомнили мне одну простую мысль. Мы очень быстро привыкаем к тому...	ПРОСМ. 10 802 РЕП. 41	РЕАКЦ. 198 ER 21.4%
№2 12.06 · 05:33 ФОТО 😬 ВСЕ ВОКРУГ ПИД@@@СЫ, А Я ОДИН Д'АРТАНЬЯН! Как то раз подслушал разговор двух мамочек. Одна другой говорит: «Вот мой сын пошёл гулять. В...	ПРОСМ. 10 772 РЕП. 1	РЕАКЦ. 200 ER 21.3%
№3 25.06 · 04:38 ФОТО 🤖 У ВАС НЕ ПОКУПАЮТ И ВОТ ПОЧЕМУ. Каждый раз, когда вы представляете себя как маркетолог, дизайнер или коуч, вы ставите себя в один ряд с...	ПРОСМ. 10 763 РЕП. 61	РЕАКЦ. 205 ER 21.3%

№4 17.06 · 04:22 ФОТО 😊 ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ МЕЧТА ОТ ЦЕЛИ? Вы готовы? Хочу поговорить с вами о разнице между мечтой и целью — в моём понимании. Это как две разные...	ПРОСМ. 10 736 РЕП. 1	РЕАКЦ. 198 ER 21.3%
№5 03.06 · 04:29 ФОТО 🌟 СЕКРЕТНЫЙ ИНГРЕДИЕНТ, КОТОРЫЙ НЕ ДОБАВЛЯЮТ В КОНТЕНТ... Если вы когда-нибудь смотрели на чужой контент и думали: «Ну почему у него это...	ПРОСМ. 10 731 РЕП. 37	РЕАКЦ. 204 ER 21.2%

|

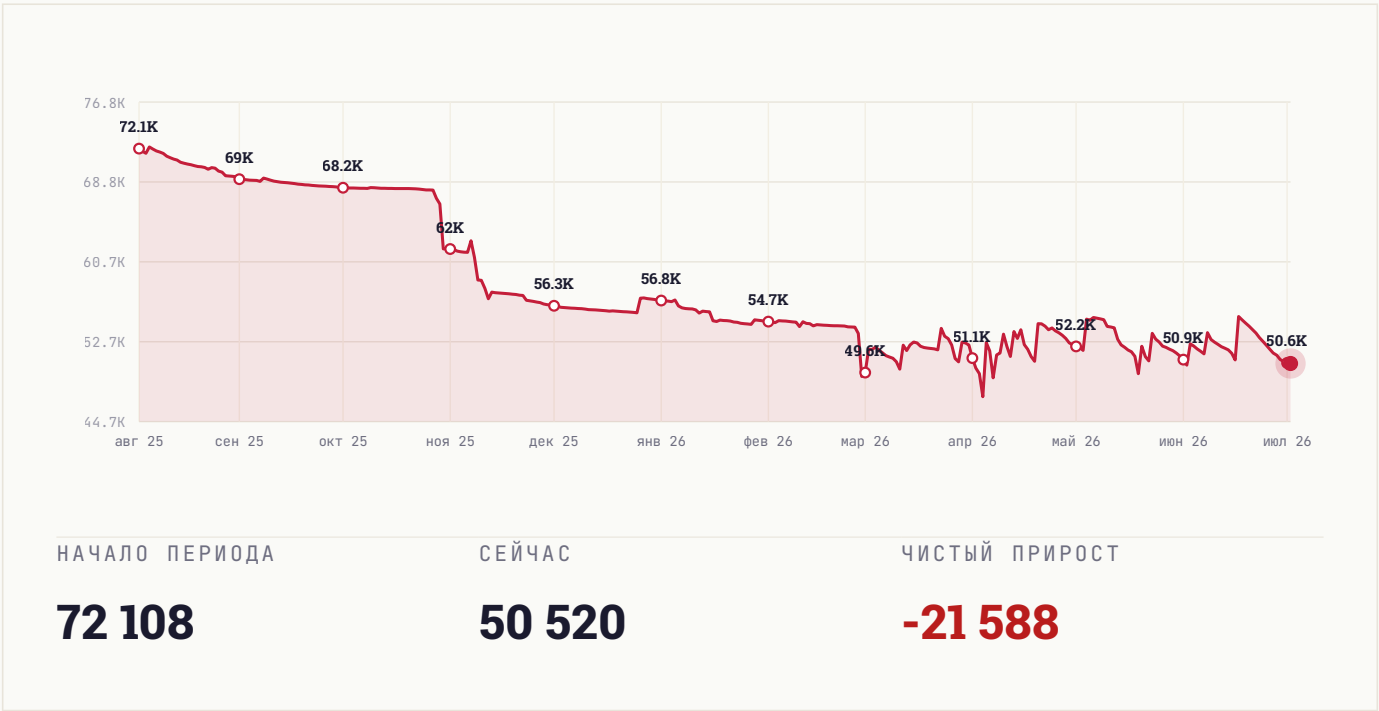
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 13:27 ФОТО ✗ НОСКИ, ПЕНКА ДЛЯ БРИТЬЯ ИЛИ SONY PLAYSTATION? ▪ Customer Development Если начать с изучения аудитории, многие решения становятся...	ПРОСМ. 10 700 РЕП. 60	РЕАКЦ. 201 ER 21.2%
↓ 11.06 · 07:36 ФОТО 😎 КАК РАБОТАТЬ ЛЕТОМ, КОГДА НЕ ХОЧЕТСЯ? Лето. Солнце, тепло, друзья зовут на шашлыки. А вы сидите за ноутбуком и пытаетесь заставить себя...	ПРОСМ. 10 673 РЕП. 35	РЕАКЦ. 196 ER 21.1%
↓ 16.06 · 10:16 ФОТО 👍 КАК Я РАБОТАЮ В КОМАНДЕ? ➡ Выбираю правильных людей. Мне нужны те, кто задаёт много вопросов и готов обсудить разные идеи. Если кто-то...	ПРОСМ. 10 605 РЕП. 1	РЕАКЦ. 194 ER 21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

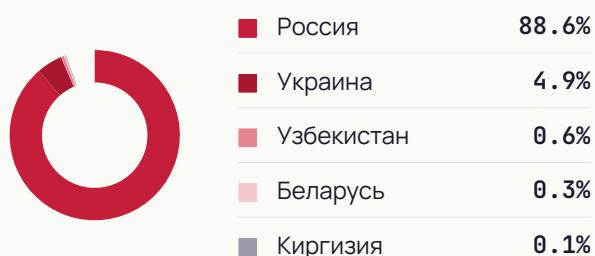
Индекс цитирования **84** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

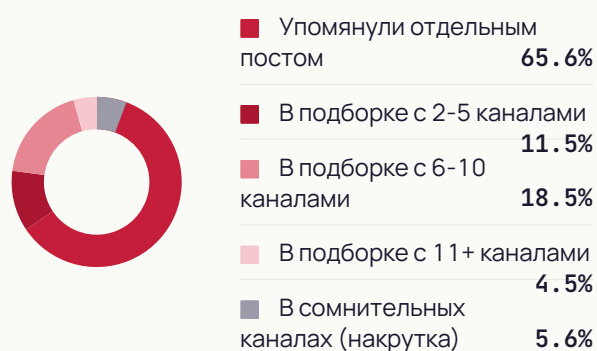
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **287** разных каналов.

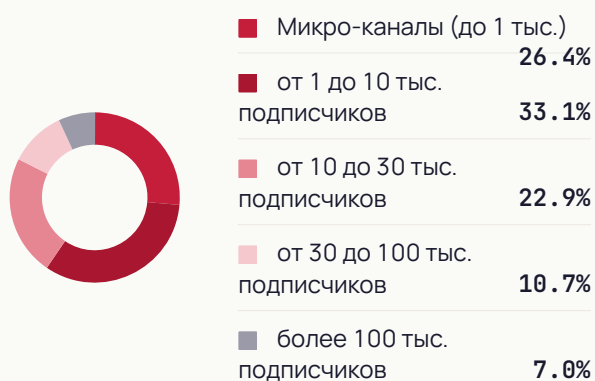
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



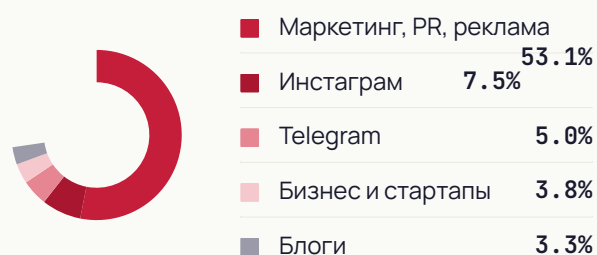
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



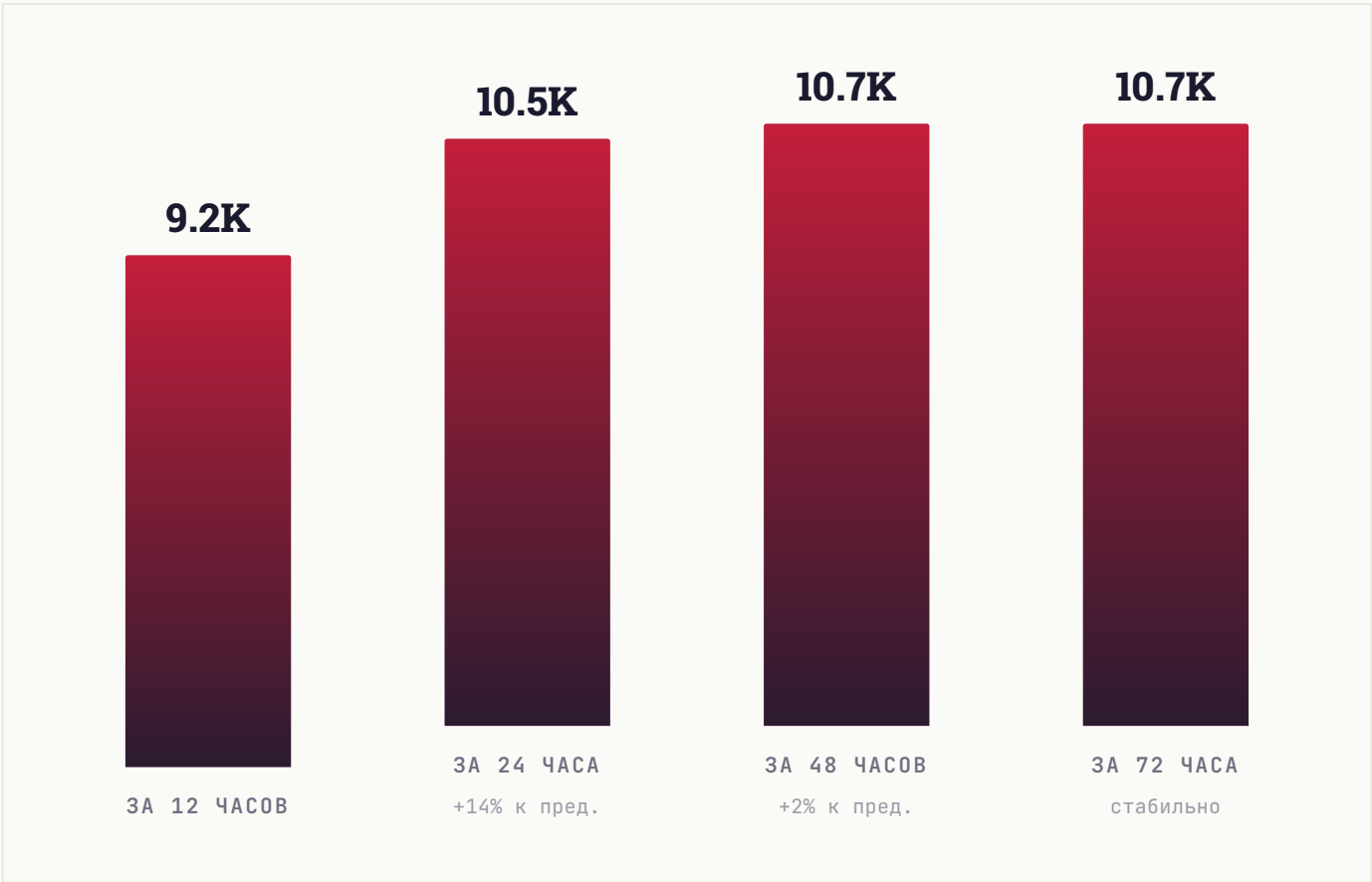
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
GO Gutnik Oleg · Digital Marketing Вы	50.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **155**, они привели **5 535** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	6	956
Декабрь 2025	11	6	1 512
Ноябрь 2025	22	9	1 832
Октябрь 2025	31	8	115
Сентябрь 2025	25	6	330
Август 2025	60	19	790

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
155	6	5 535

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 65%

медиана 144.9K

39.8K

50 514 — ваш канал

1.2M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of a specific channel to a median. The title is 'ПОДПИСЧИКИ' (Subscribers). The median is labeled 'медиана 144.9K'. The channel's count is '50 514 — ваш канал'. The bar is divided into two segments: a darker grey segment representing the channel's count (50,514) and a lighter grey segment representing the difference from the median. A red dot on the left end of the bar indicates the channel's position. The text 'хуже медианы на 65%' (worse than median by 65%) is displayed in red. The range of the chart is from 39.8K to 1.2M.

Category	Value
Медиана (Median)	144.9K
Ваш канал (Your channel)	50 514
Нижняя граница (Lower bound)	39.8K
Верхняя граница (Upper bound)	1.2M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
