

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала HR-вебинары и технологии



@webinarforhr

Развивающая HR-среда. По рекламе обращаться - @hr_webinars

ПОДПИСЧИКИ

15 403

-111 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

557

рекл. охват **329/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков
 График за год · прирост
- 04

Цитируемость
 Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал
 Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты
 Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний
 6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей
 Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 403 —	👁️ охват поста 3.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 557 медиана 540 · 28 дней	📅 постов/нед. 15.0 за период
📈 тренд 7д -11.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.7 всего 603 реакц., 453 реп., 0 комм.	📄 длина поста 511 зн. медиана 625 · 28 дней	☆ постов в анализе 62 28 дней
📈 рекл. охват 329 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -111 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 108 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 17.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «HR-вебинары и технологии» — 15 403 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 557 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -11.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 511 знаков (медиана 625).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (951 в среднем у топа vs 425 у худших) — среди 62 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 09:11 ТЕКСТ А А А А А А А А А А А А А А А А Новая подборка постов из рубрики #полезные_списки_hr на нашем канале 30 актуальных форматов обучения сотрудников для...	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 18	РЕАКЦ. 11 ER 8.6%
№2 11.08 · 15:29 ФОТО Оценка топ-менеджеров: есть запрос, нет системы #hr_исследование от Лаборатории «Гуманитарные технологии» Исследование охватывает...	ПРОСМ. 767 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 5.0%
№3 04.08 · 07:04 ТЕКСТ А В С D а в с d А В С D А В С D А В С D А В С D А В С D а в с d планирование и управление (время, бюджет, люди) #вопросы_по_компетенциям Пример проекта с ограниченными ресурсами. Как...	ПРОСМ. 758 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 4.9%

№4 06.08 · 07:03 ФОТО !! Краткий обзор рынка труда #hr_исследование от HeadHunter за июль 2026 г. ✓ В июле hh.индекс составил 8,7 пункта. За месяц наиболее...	ПРОСМ. 737 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 4.8%
№5 03.08 · 06:59 ТЕКСТ 😞 Оценка 360 без стресса и выгорания. Как подготовиться, запустить и превратить результаты в развитие Запись вебинара В...	ПРОСМ. 705 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 4.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 04:05 ФОТО Наш канал с мемами в Мах 👉	ПРОСМ. 436 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 2.8%
↓ 26.08 · 04:05 ВИДЕО Наш канал с мемами в Мах 👉	ПРОСМ. 431 РЕП. 4	РЕАКЦ. 5 ER 2.8%
↓ 27.08 · 04:05 ФОТО Наш канал с мемами в Мах 👉	ПРОСМ. 410 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 567

СЕЙЧАС

15 403

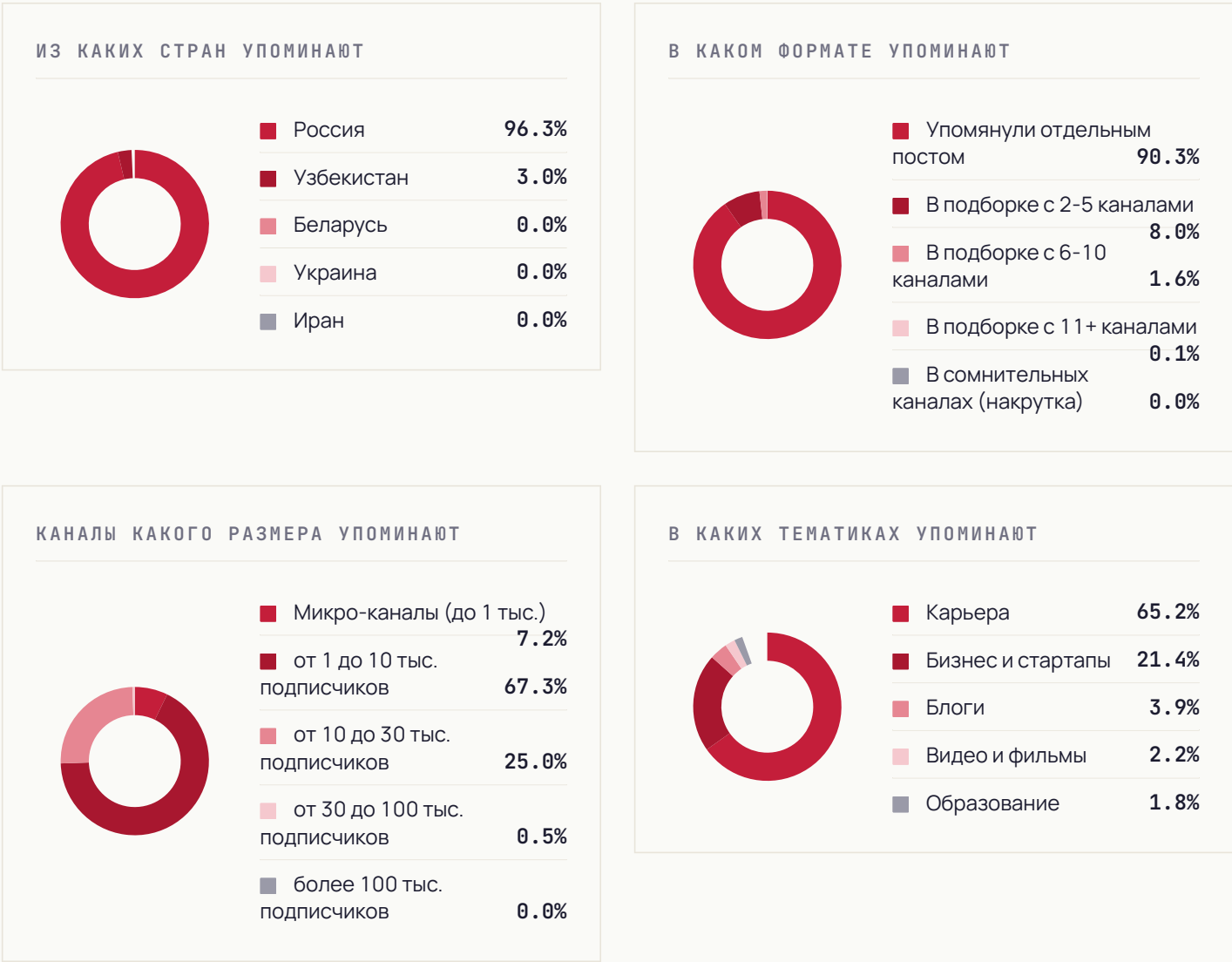
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-164

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

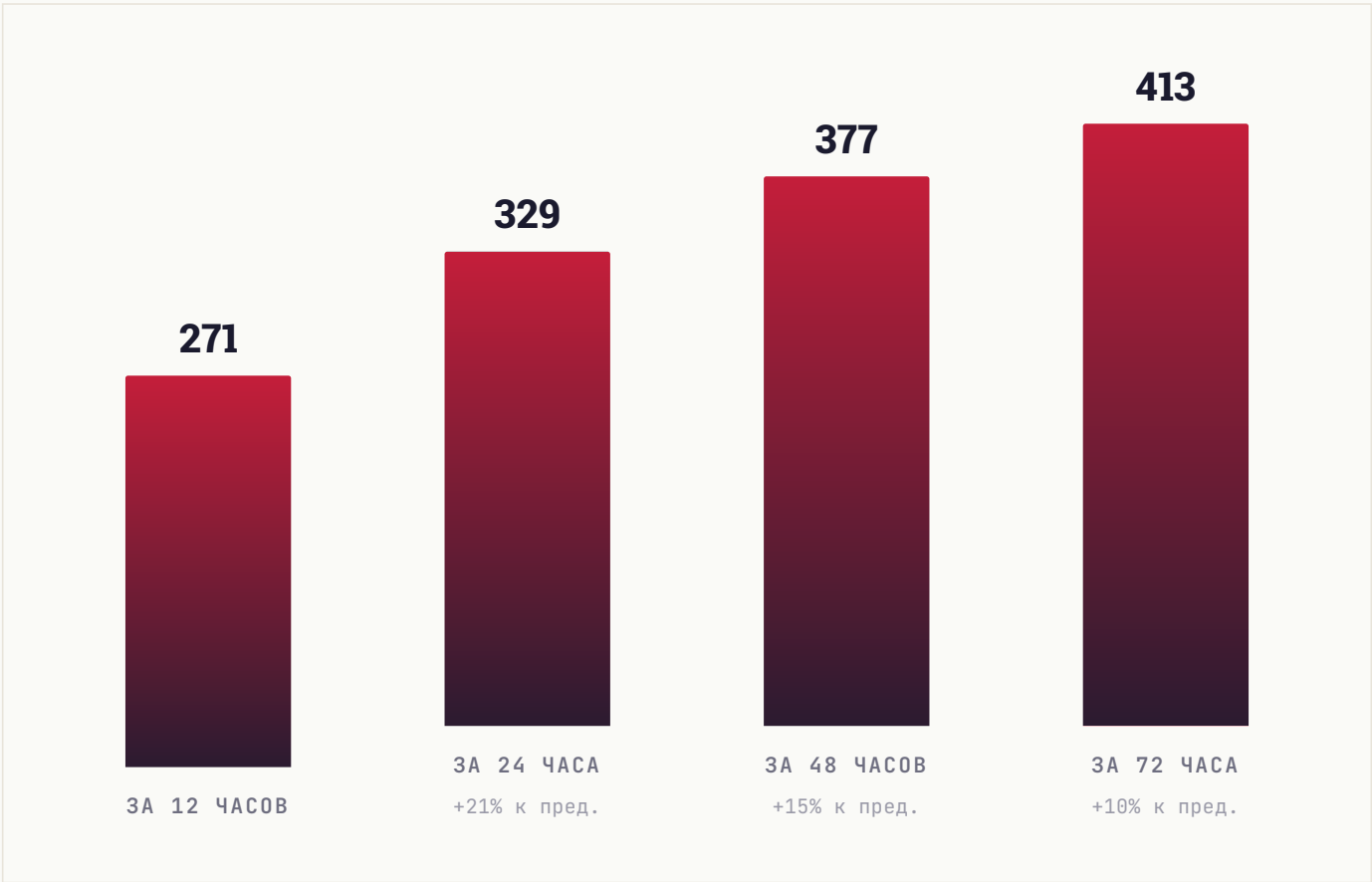
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **108** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п Пригодится! Библиотека для HR	22.4K
RF Recruitment for Friends	16.8K
(H (не)Типичный HR	16.4K
НИ HR-вебинары и технологии Вы	15.4K
ПН Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
ПЛ Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ЗН Злой HR	12.1K
ИН ИнтерКомм	12K
ОК Отдел кадров	11K
HR HR-архитектор	10.9K
НР HR Perfect	9.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **1 494** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	5	3	296
Январь 2026	9	3	358
Декабрь 2025	5	3	60
Ноябрь 2025	7	6	409
Октябрь 2025	2	2	106
Сентябрь 2025	3	2	265

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	1 494

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

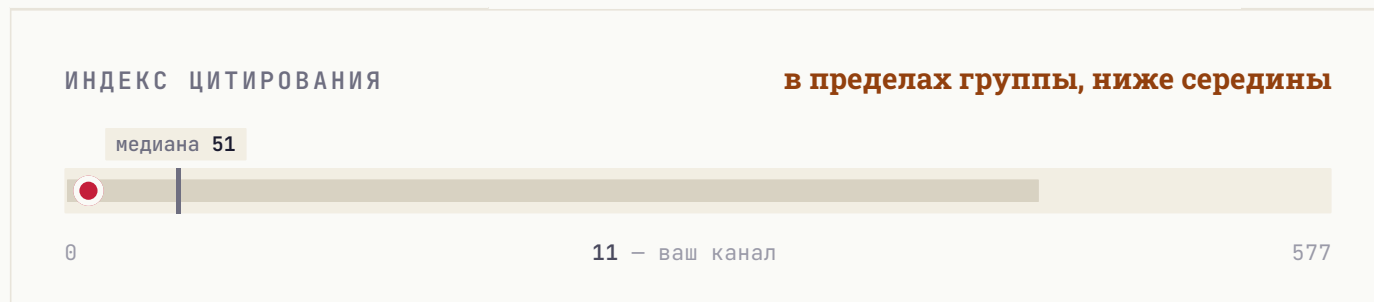
Сравниваем с каналами вашего размера: **141 канал** категории «Образование» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /141

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 95 из 141 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.62% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
