

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WebExoVet - Online school for Exotic Vets



@webexovet

✓ Уникальные курсы и вебинары ✓ Корм Webexovet ✓ Книги,
статьи, методические материалы ✓ Оборудование для работы с
экзотическими животными ✓ Связаться с нами:
www.webexovet.ru webexovet@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

4 245

10.10.2026

+44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

477

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WEBEXOVET](https://promptpress.com/audit/webexovet)
рекл. охват **265/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 245 —	👁️ охват поста 11.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 477 медиана 407 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.1 за период
📈 тренд 7д -27.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.3 всего 400 реакц., 443 реп., 47 комм.	📄 длина поста 618 зн. медиана 599 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 265 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 07.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WebExoVet - Online school for Exotic Vets» — 4 245 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 477 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -27.2% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 618 знаков (медиана 599).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 325 у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 14:01 ФОТО  Бесплатный вебинар по ящерицам! Этот вебинар позволит вам: - ознакомиться с анатомией ящериц - понять физиологию этих животных - узнать...	ПРОСМ. 3 440 РЕП. 123 РЕАКЦ. 9 ER 81.0%
№2 06.10 · 08:15 ФОТО  О вебинаре по ящерицам! Дорогие слушатели! Приносим наши извинения за то, что вебинар в пятницу не состоялся. В качестве небольшого...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 53 РЕАКЦ. 11 ER 26.6%
№3 14.09 · 06:01 ФОТО  ПОСЛЕДНИЕ ДНИ СПЕЦЦЕНЫ на курс по рептилиям «Медицина рептилий. Теория VS Практика. Клинический подход. С Куторовым Сергеем...	ПРОСМ. 965 РЕП. 6 РЕАКЦ. 6 ER 22.7%

Nº4 23.09 · 15:19 ФОТО Статья о патофизиологии ЖК-стаза у кроликов. - Название: Digestive problems in rabbit production: moving in the wrong direction? -...	ПРОСМ. 900 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 21.2%
Nº5 04.10 · 16:43 ВИДЕО Кролик задыхается: История респираторной патологии крольчихи Вильды. Респираторные болезни у кроликов встречаются довольно часто, об этом...	ПРОСМ. 857 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 20.2%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 13:52 ТЕКСТ Доброго времени суток, дорогие подписчики! Мы готовим кое-что новое для вас и чтобы сделать это максимально актуальное именно вам...	ПРОСМ. 336 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 7.9%
↓ 07.10 · 06:01 ВИДЕО Большое спасибо за ваши отзывы  Можно вечно смотреть на 3 вещи: как течет вода, как горит огонь и как животные кушают корм WEBEXOVET...	ПРОСМ. 323 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 7.6%
↓ 07.10 · 14:04 ФОТО Финский орел с важной походкой покориł сообщество фотографов-анималистов. 1 октября были объявлены финалисты престижной международной...	ПРОСМ. 318 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 036

СЕЙЧАС

4 245

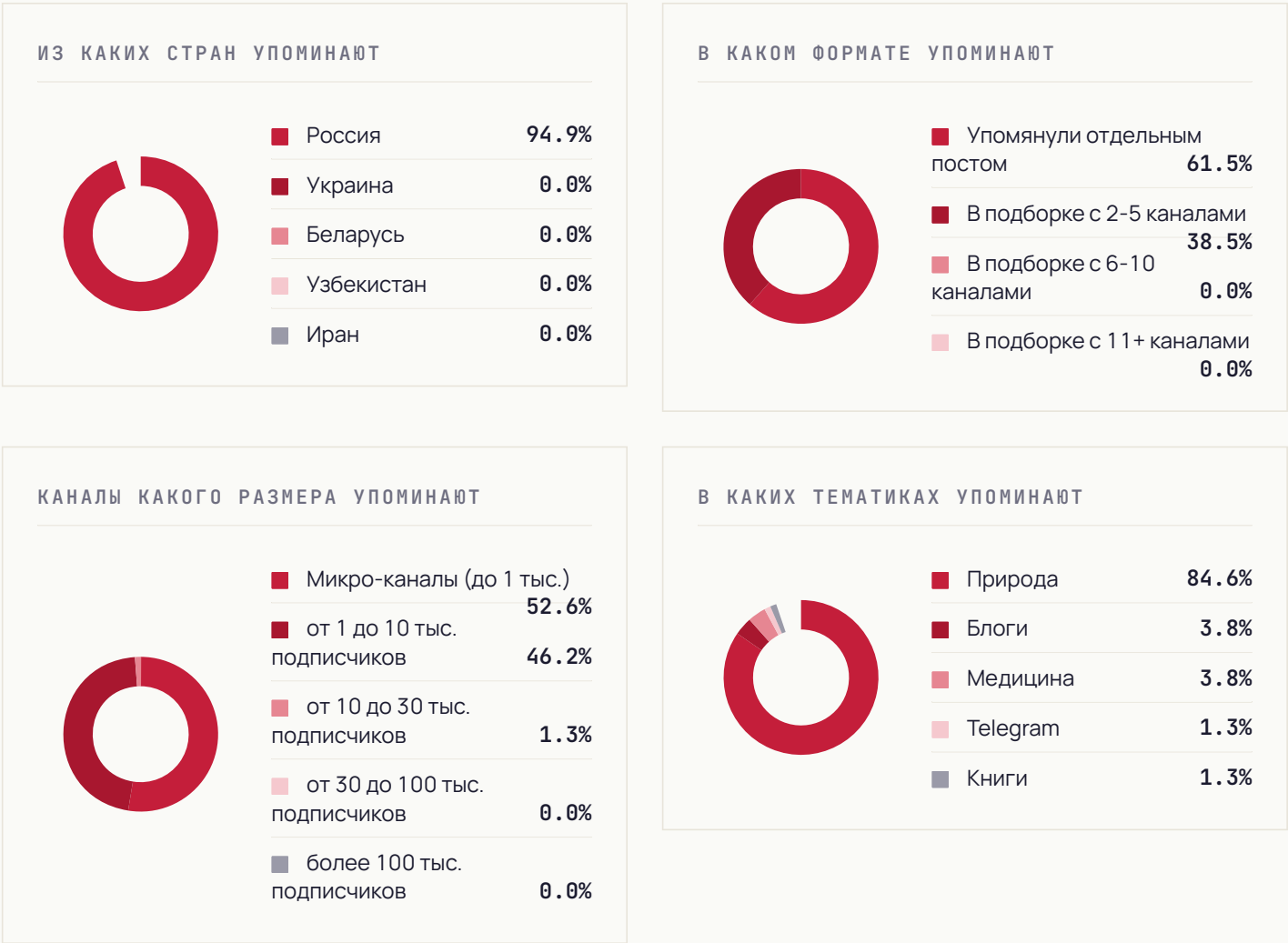
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+209

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

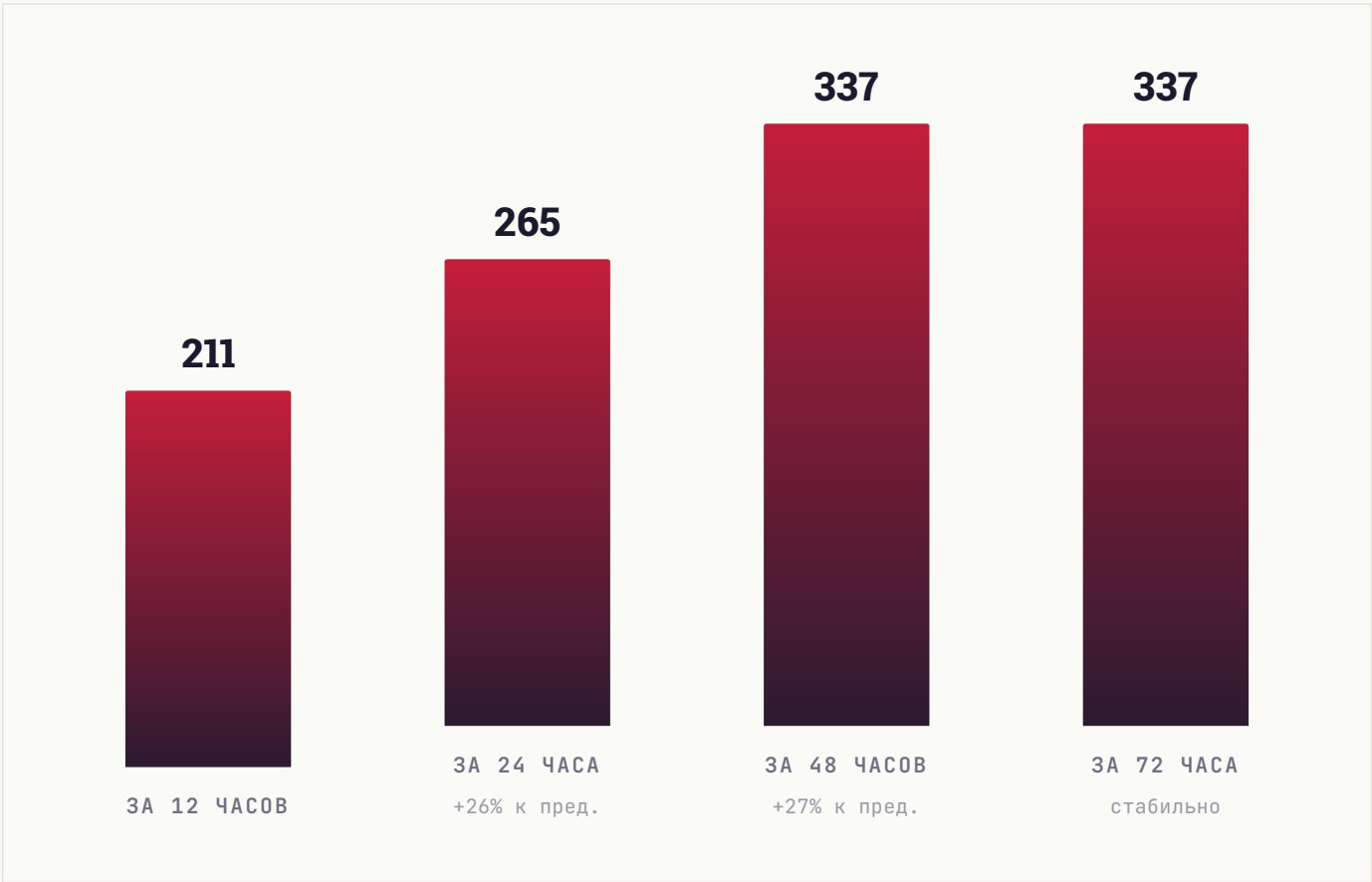
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЭ Ветеринарная эндокринология и терапия. Ольга Смирнова. Клиника Сложного Случая, Пушкин. ЭНДОКРИНОЛОГИКА	10.5K
СВ Северо-Западное Ветеринарное Общество	9.6K
VE vet_workshop	9.3K
УР Уралбиовет-Консалтинг	9.3K
А АйбоЛитер	8.3K
W- WebExoVet - Online school for Exotic Vets ВЫ	4.2K
СН CheShiR_ReptileVet	2.9K
VC Vetexo Club	2.9K
СН Chipolina_vet	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **227** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	40
Март 2026	1	1	32
Февраль 2026	1	1	37
Январь 2026	2	2	37
Декабрь 2025	2	1	29
Ноябрь 2025	2	2	52

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	227

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

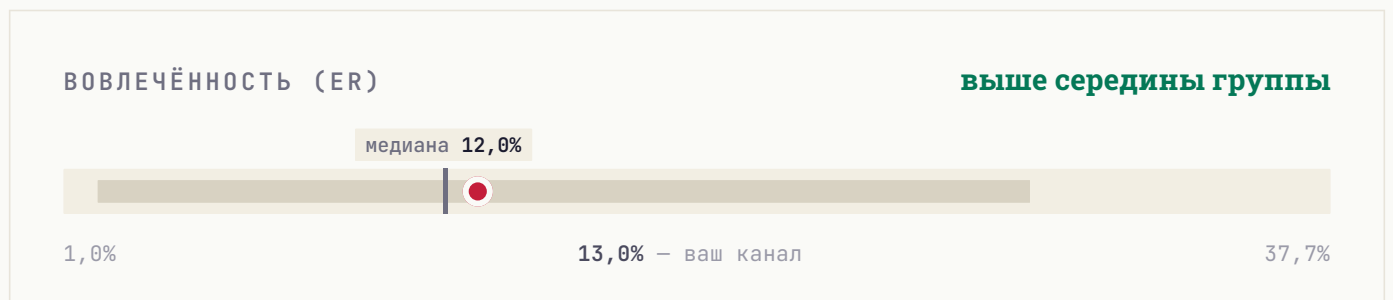
Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Курсы и гайды» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#22

/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 22 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
