

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала WebDEV



@webb_dev

Сообщество веб-разработчиков. На канале можно найти: видео-уроки, полезные статьи, новости из мира IT и веб-разработки.
Ссылка: @Portal_v_IT Сотрудничество: @oleginc, @tatiana_inc
Канал на...

ПОДПИСЧИКИ

8 269

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

371

рекл. охват 211/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 269 —	👁️ охват поста 4.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 371 медиана 377 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.5 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 259 зн. медиана 179 · 29 дней	☆ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 211 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 54 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 4 месяца создан 22.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «WebDEV» — 8 269 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 371 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 259 знаков (медиана 179).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (476 в среднем у топа vs 313 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:07 ТЕКСТ Мощный React-стек TypeScript — типизированный код, Redux Toolkit — управление состояниями, RTKQuery — REST система, а Tailwind — упрощает...	ПРОСМ. 486 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.9%
№2 14.09 · 16:07 ТЕКСТ Создал крутую тему Wordpress в стиле MacOS В этом видео я покажу вам свою тему для Wordpress в стиле MacOS. 📺 YouTube WebDEV #видео	ПРОСМ. 484 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.9%
№3 15.09 · 16:07 ТЕКСТ Telegramм бот на NodeJS + Notion с нуля. Деплой и обновление на Ubuntu Делюсь полезным туториалом по созданию интеграции на NodeJS B...	ПРОСМ. 460 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.6%

№4 17.09 · 08:07 ТЕКСТ Интернет-магазин на Node.js В этом курсе вы узнаете, как создать полноценный интернет-магазин на Node.js. Вас ждёт пошаговое руководство...	ПРОСМ. 456 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№5 15.09 · 08:07 ФОТО ZenStack — TypeScript-инструмент для «усиления» Prisma ORM. Достигается это за счёт мощного слоя контроля доступа, что и раскрывает его...	ПРОСМ. 454 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.5%

|

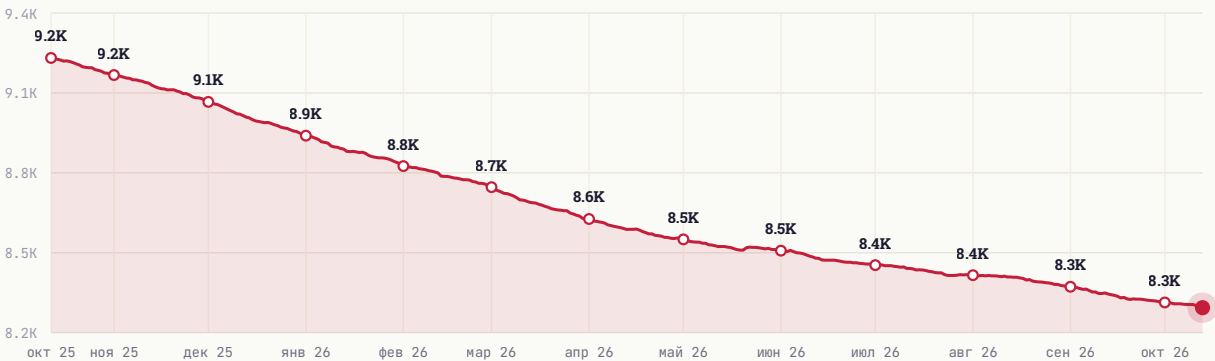
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 08:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 320 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 10.10 · 08:07 ТЕКСТ const s = new Set(); s.add({ a: 1 }); s.add({ a: 1 }); console.log(s.size); WebDEV #test #Frontend Выберите правильный вариант 🖱️	ПРОСМ. 314 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 10.10 · 16:07 ТЕКСТ const a = 5; const b = '5'; const c = 5; console.log(a == b, a === c); WebDEV #test #Frontend Выберите правильный вариант 🖱️	ПРОСМ. 307 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 237

СЕЙЧАС

8 269

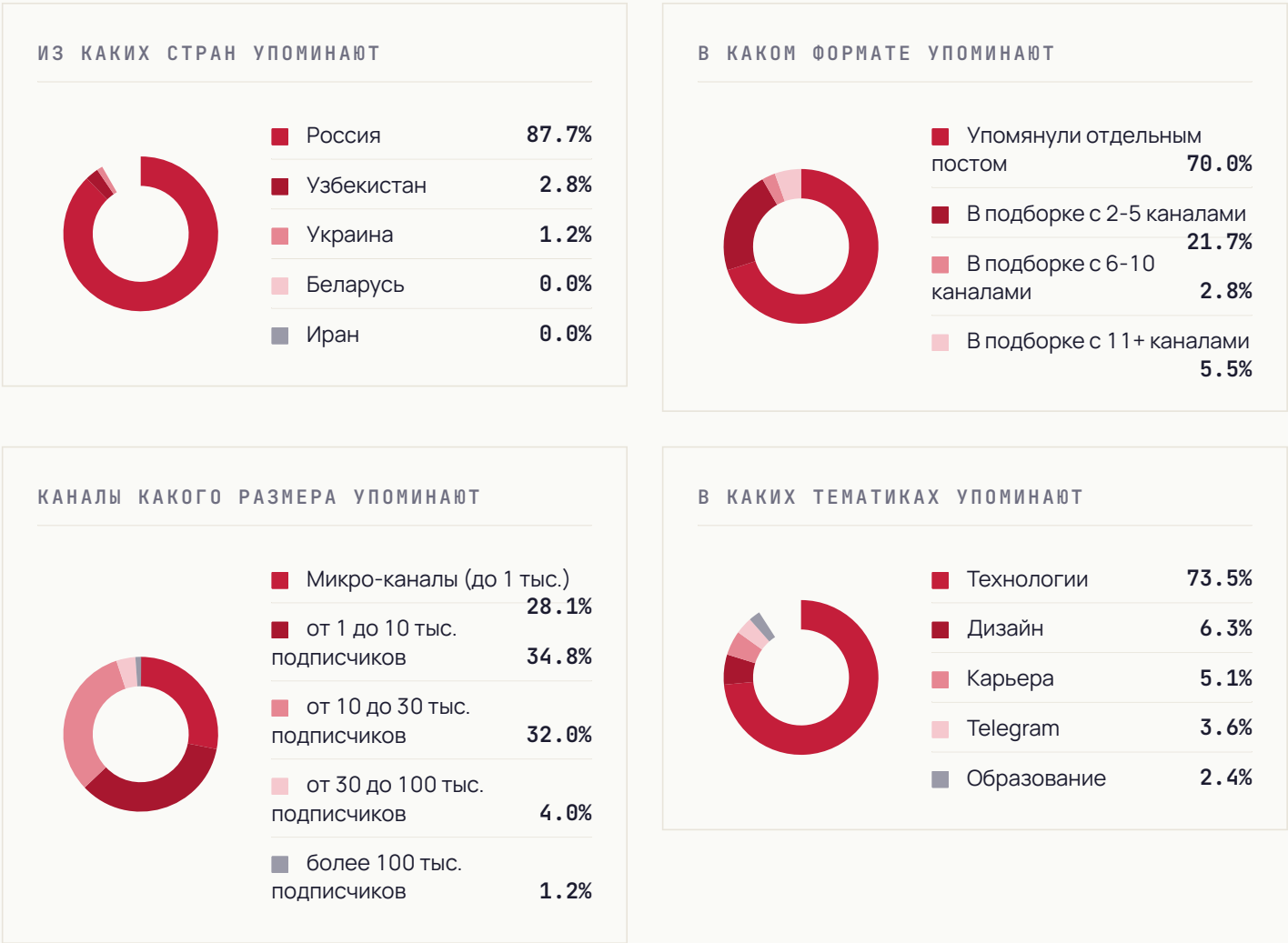
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-968

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

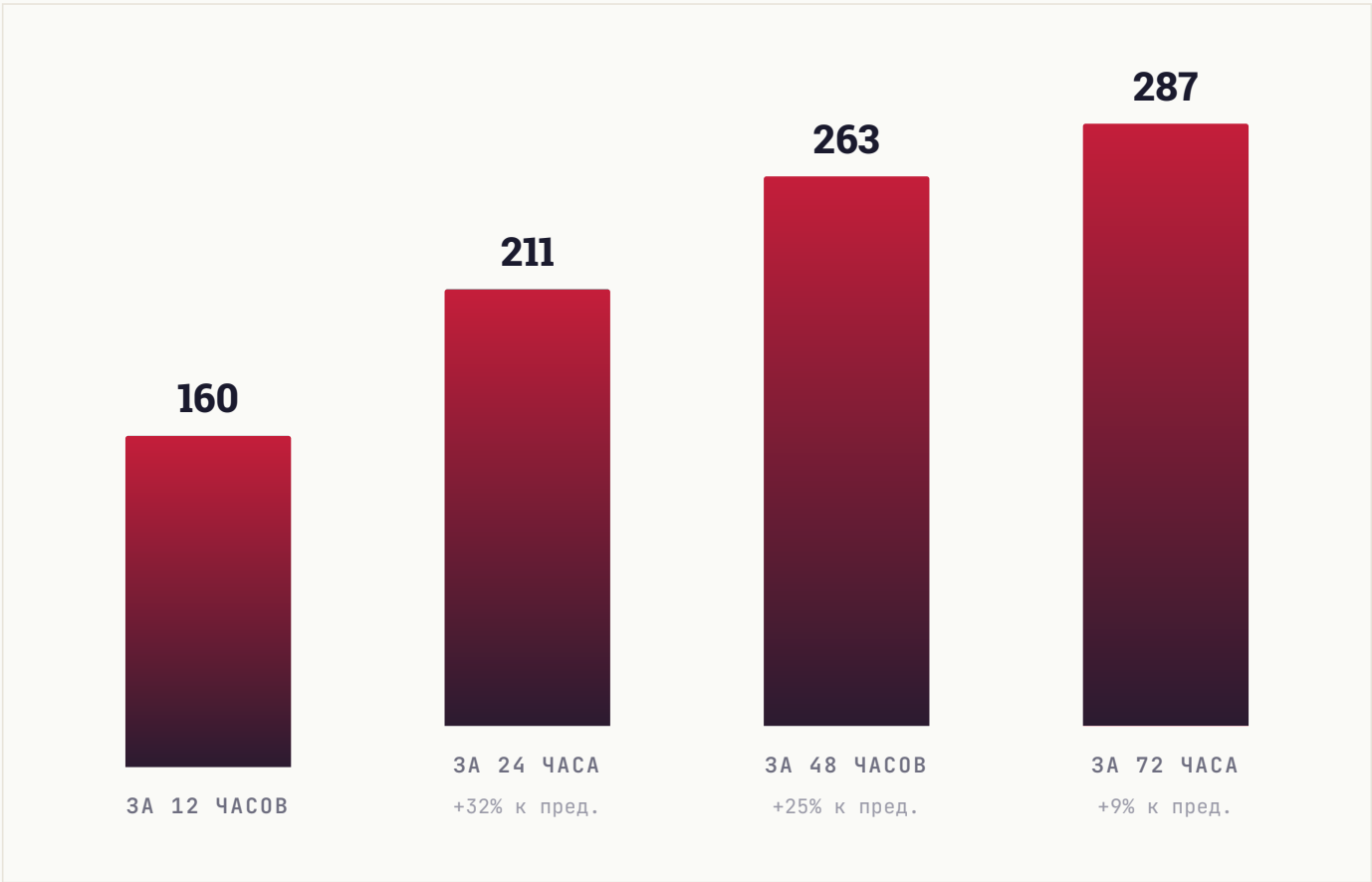
Индекс цитирования **54** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЕ Веб-страница	22.3K
БФ Библиотека фронтендера Frontend, JS, JavaScript, React.js, Angular.js, Vue.js	20.8K
ГО Говнокод	14.8K
FW For Web — фронтенд, дизайн, программирование	13K
СС Clean Code	12K
WE WebDEV ВЫ	8.3K
ФГ Frontend Головного Мозга	6.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Веб-страница, 22.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **10** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	4
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	10

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

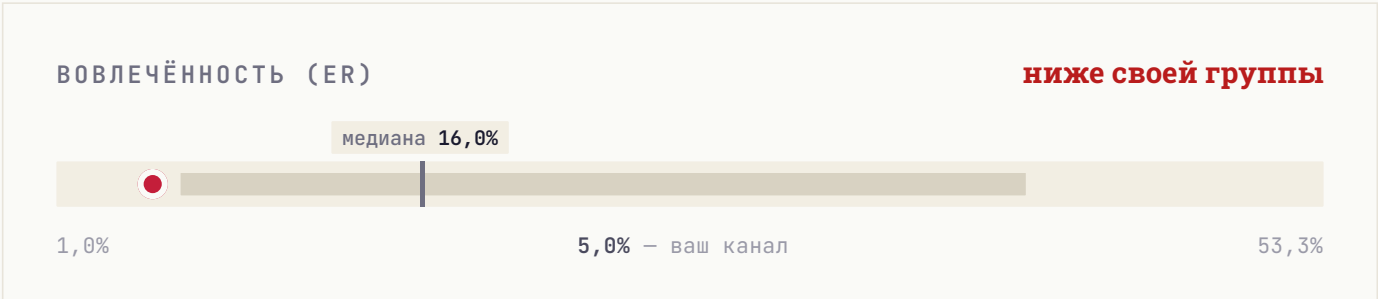
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **422 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#236 / 422

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 236 из 422 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
