

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Web Academy | Create Your IT Future



@webacademycomua

🚀 Якісне ІТ навчання від експертів ринку для максимального результату 💪 <https://web-academy.ua>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 560	6.0%	250
28.09.2026 -45 за місяць	за сутки 3.2% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/WEBACADEMYCOMUA	рекл. охват 148/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 560 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 250 медиана 258 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.9 всего 113 реакц., 35 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 961 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 148 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 5 месяцев создан 24.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Web Academy | Create Your IT Future» — 4 560 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 250 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.1% к неделе 7–13 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (22/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 961 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (316 в среднем у топа vs 198 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

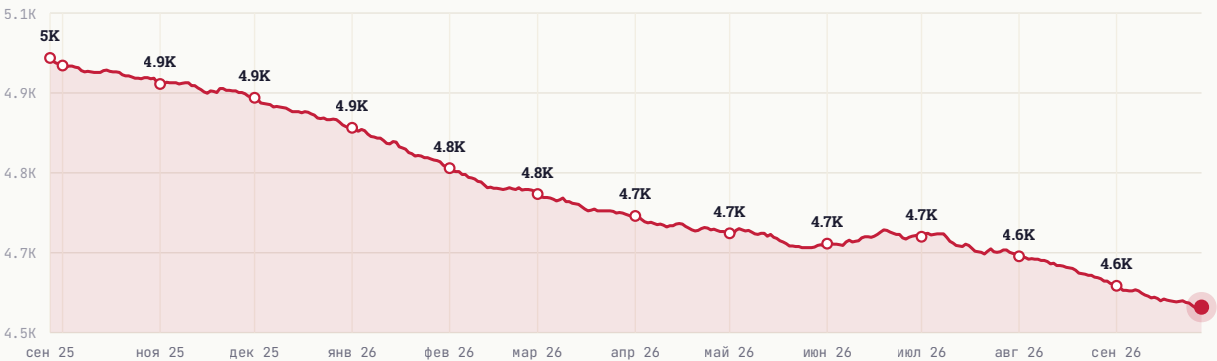
№1 10.09 · 06:59 ФОТО !! iPhone Duo — можливо, найхайповіший iPhone в історії Apple 🤖 Вчора Apple нарешті показала свій перший складний iPhone — і це справді...	ПРОСМ. 325 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 7.1%
№2 11.09 · 07:08 ТЕКСТ «Ми обрали іншого кандидата» або 15 причин відмовити Вам після співбесіди 😊 Багато кандидатів болісно сприймають відмови, особливо коли...	ПРОСМ. 319 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 7.0%
№3 14.09 · 06:53 ТЕКСТ 🍏 iOS 27 виходить уже сьогодні — зібрали головні зміни Apple сьогодні запускає нову версію iOS, і цього разу найбільше уваги...	ПРОСМ. 305 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 6.7%

№4 09.09 · 10:04 ТЕКСТ  Хей-хей, які плани на вечір?! Сьогодні той самий день – Apple Event 2026: «Surprise and shine» 🍏✨📱 У центрі уваги – нове покоління...	ПРОСМ. 304 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 6.7%
№5 21.09 · 07:48 ТЕКСТ  Хочете створювати застосунки для iPhone, але не знаєте, з чого почати? Почніть зі Swift – мови програмування, на якій створюють...	ПРОСМ. 287 РЕП. 2 РЕАКЦ. 5 ER 6.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 23.09 · 06:58 ТЕКСТ 10 причин НЕ йти працювати у стартап 🌞 Про плюси роботи у стартапі писала ось тут: швидкий розвиток, багато відповідальності, свобода...	ПРОСМ. 205 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 4.5%
↓ 22.09 · 06:41 ТЕКСТ Ми навчили AI писати код за хвилини. Але досі витрачаємо дні на погодження. Що відбувається? McKinsey називає це «податком на...	ПРОСМ. 201 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 4.4%
↓ 25.09 · 06:58 ТЕКСТ Ваш AI-агент може витратити більше токенів, ніж потрібно. І справа не обов'язково в моделі. 🙄 Інженери Cursor показали промт для тих, хто...	ПРОСМ. 188 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 992

СЕЙЧАС

4 560

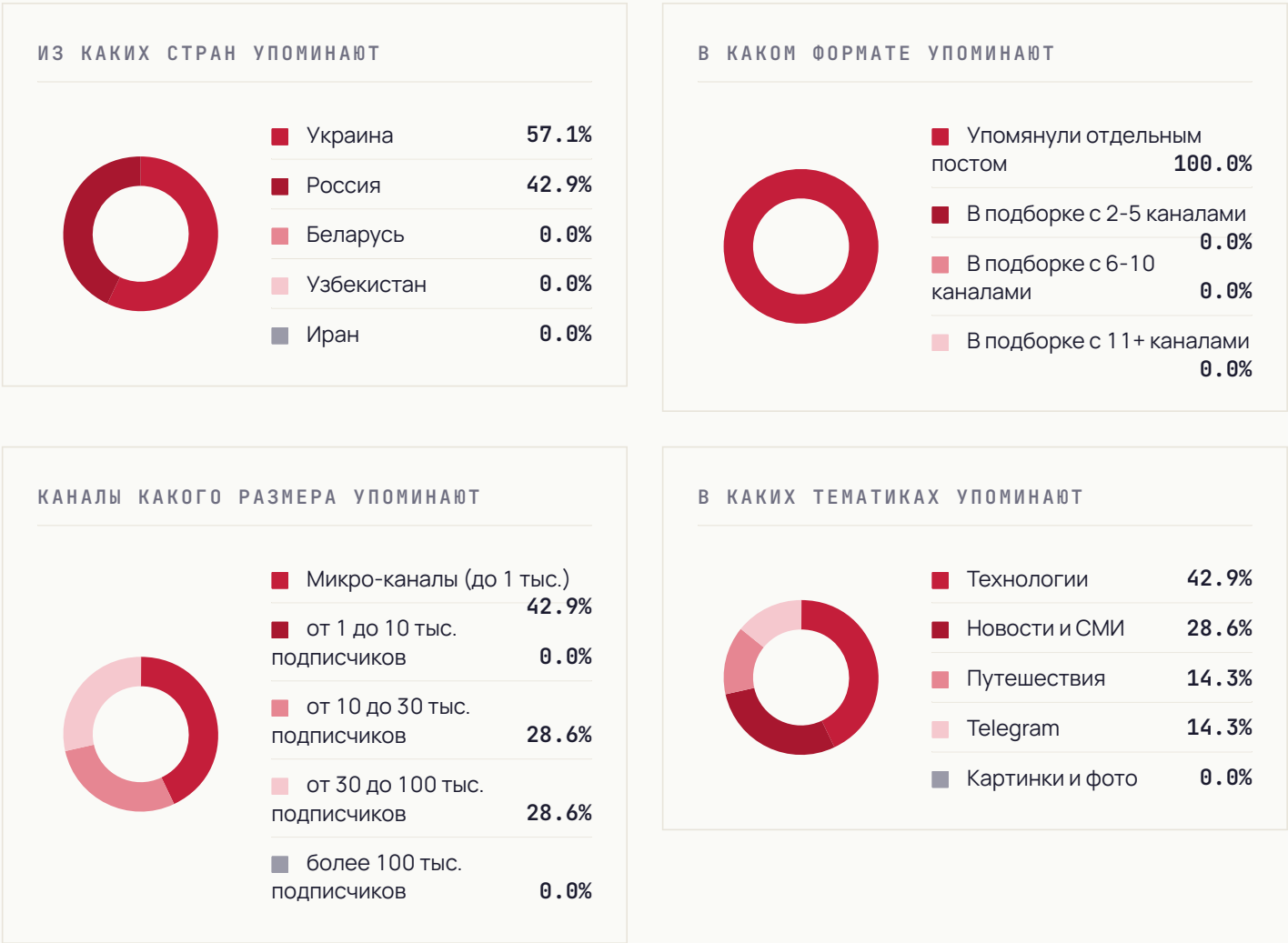
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-432

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

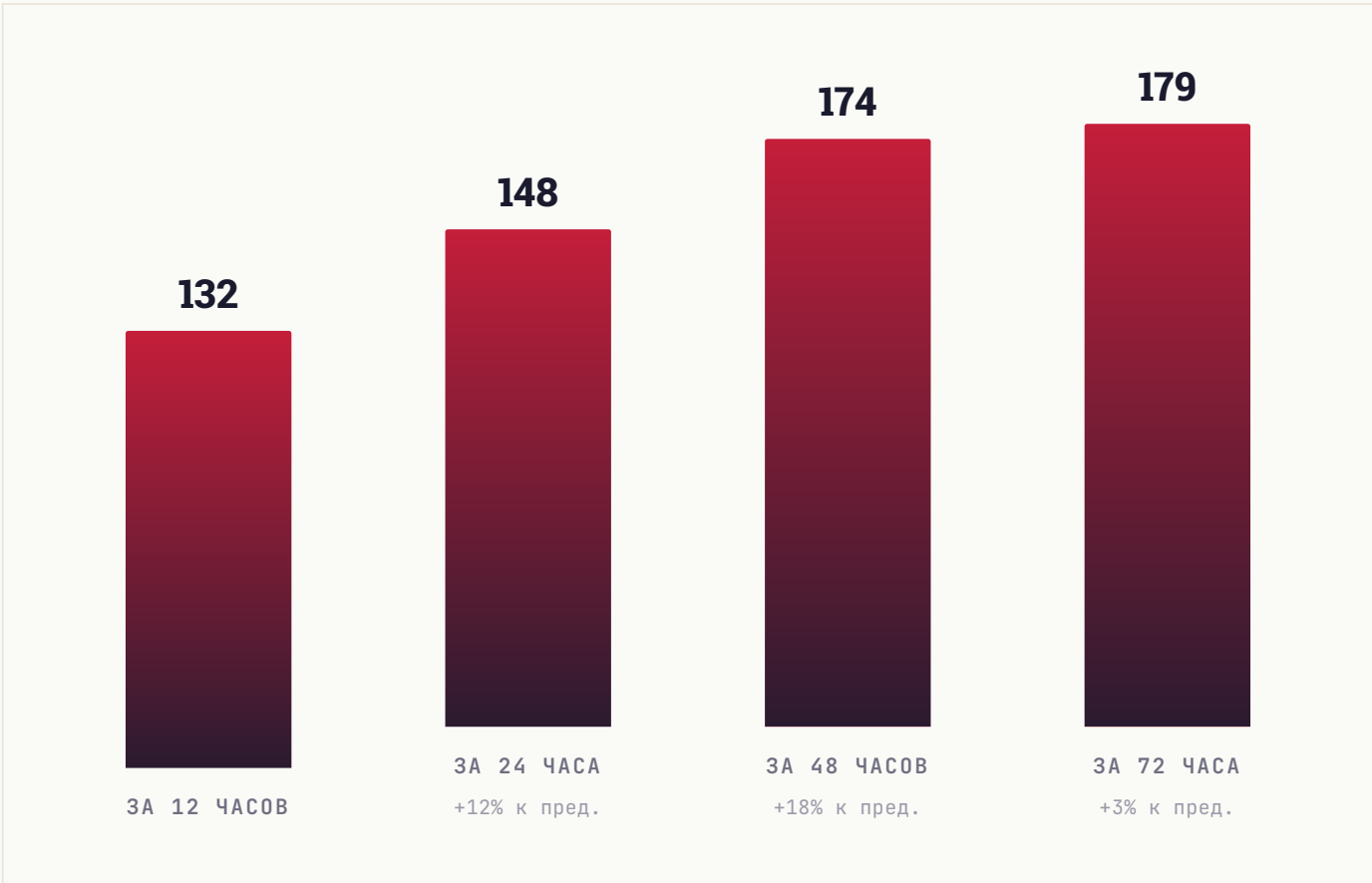
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СМ Силовые машины: Будь в курсе	7.9K
ЕВ EbanoeIT	7.7K
КЯ Кухня Яндекс.Дзена	6.3K
WH Webmagic новини-PPC, Google ads, Web analytics, GTM.	4.9K
РЧ Роман Чернов про Frontend и IT	4.8K
WA Web Academy Create Your IT Future ВЫ	4.6K
DC Developers Community	3.1K
СВ Сетевой Вестник	2.8K
SL SEO life	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **57** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	57

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

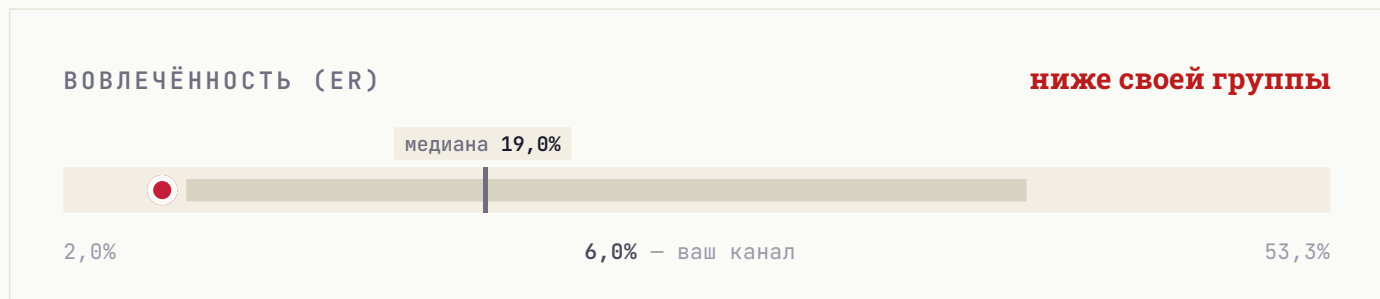
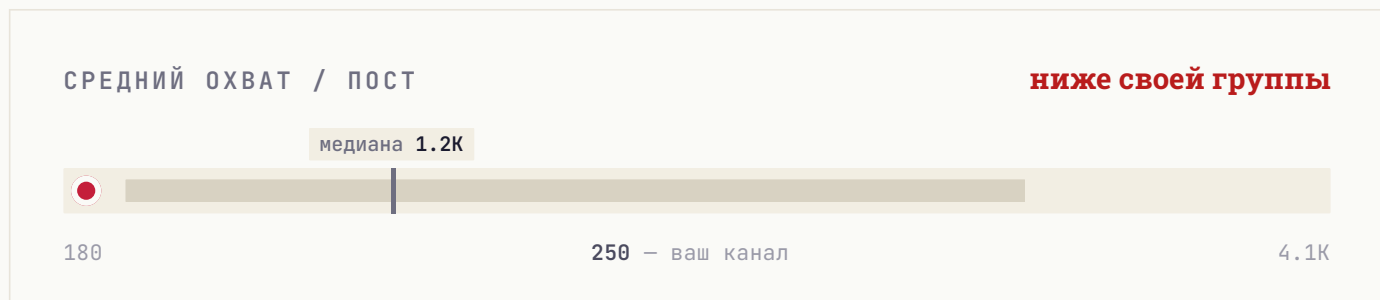
Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

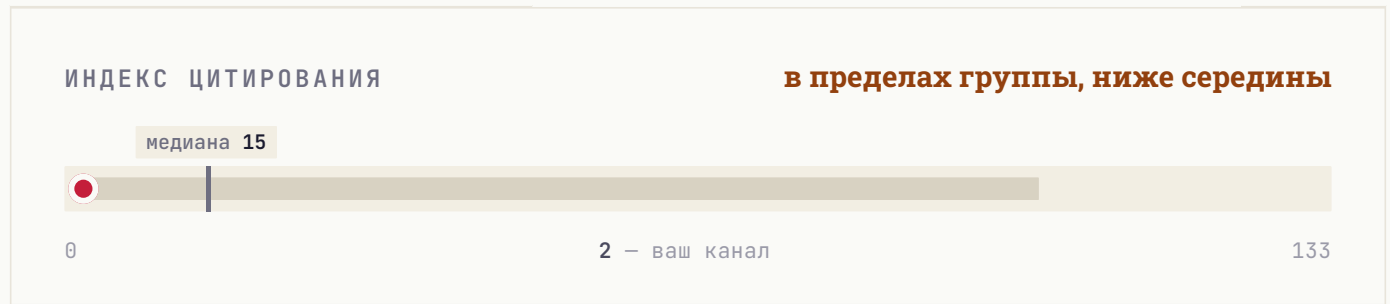
#166

/211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 211 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
