

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Чувства Wearующих



@wearfeelings

Честная фешн-журналистика от Кати О: тенденции, аналитика, инсайды Сотрудничество и ивенты: @wearfeelings_bot ркн: clck.ru/3FcsSP Канал с экстра-контентом: <https://t.me/tribute/app?startapp=sWnY>

ПОДПИСЧИКИ

70 868

-201 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват **4.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 868 —	👁️ охват подписчиков 10.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 7.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 116.2 всего 7 088 реакц., 2 158 реп., 0 комм.	📄 длина поста 333 зн. медиана 262 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 4.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -201 за последний месяц	📄 цитируемость 547 индекс цитирования · 957 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 13.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Чувства Wearyющих» — 70 868 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -12.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.6K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.06 · 07:14 ФОТО У Светланы Бевзы вероятно глаз задергался при просмотре нового резорта Баленсиаги — сплошные золотые колоски как главный лейтмотив...	ПРОСМ. 9 872 РЕП. 19	РЕАКЦ. 98 ER 13.9%
№2 17.06 · 05:38 ВИДЕО Куколки, ваш выход 😊 Наблюдаю возвращение baby doll платьев по всем фронтам — Zara выпускает минималистичные расклешенные мини чуть не не...	ПРОСМ. 9 413 РЕП. 75	РЕАКЦ. 140 ER 13.3%
№3 16.06 · 12:41 ФОТО Я не сяду на рейс, если забуду эту вещь) 🌞 Что угодно можно забыть положить в свою трэвел-косметичку, но только не пенку для умывания! У...	ПРОСМ. 9 400 РЕП. 16	РЕАКЦ. 71 ER 13.3%

№4 17.06 · 09:06 ТЕКСТ Нет честнее канала Арины и точка. Недавно она зарядила пост про то, о чем сама я здесь много пишу — расцвете женщин за 40+. Она пишет, что...	ПРОСМ. 9 312 РЕП. 3	РЕАКЦ. 60 ER 13.1%
---	---	--

№5 18.06 · 12:05 ФОТО В Москве просто лето открытий какое-то. Теперь вот у Pitkina новый уютнейший бутик на Петровском бульваре. Я как эксперт-любитель сразу...	ПРОСМ. 9 302 РЕП. 11	РЕАКЦ. 95 ER 13.1%
---	--	--

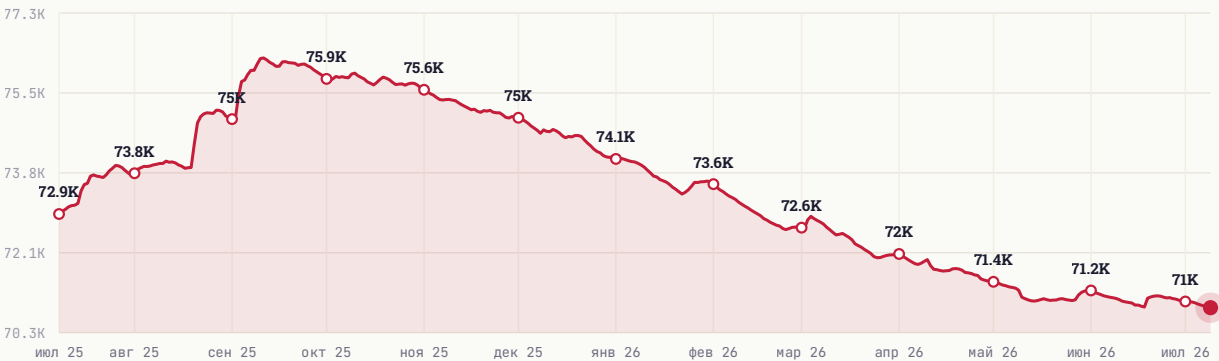
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 06:33 ВИДЕО Вчера была на красивом открытии Love Republic Maison на Столешке. Если вы в Москве, очень советую с завтрашнего дня прийти затестить...	ПРОСМ. 6 232 РЕП. 48	РЕАКЦ. 97 ER 8.8%
↓ 04.07 · 07:36 ФОТО Эта лёгкость меня зацепила. Платочные часы — лучшее за последнее время. by Easynarts	ПРОСМ. 6 176 РЕП. 52	РЕАКЦ. 161 ER 8.7%
↓ 06.07 · 05:45 ФОТО Мне кажется, эти новые модели от Баленсы должны стать популярными к осени. Черные и красные с нижнего ряда — ходячий секс	ПРОСМ. 5 819 РЕП. 15	РЕАКЦ. 118 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

72 908

СЕЙЧАС

70 870

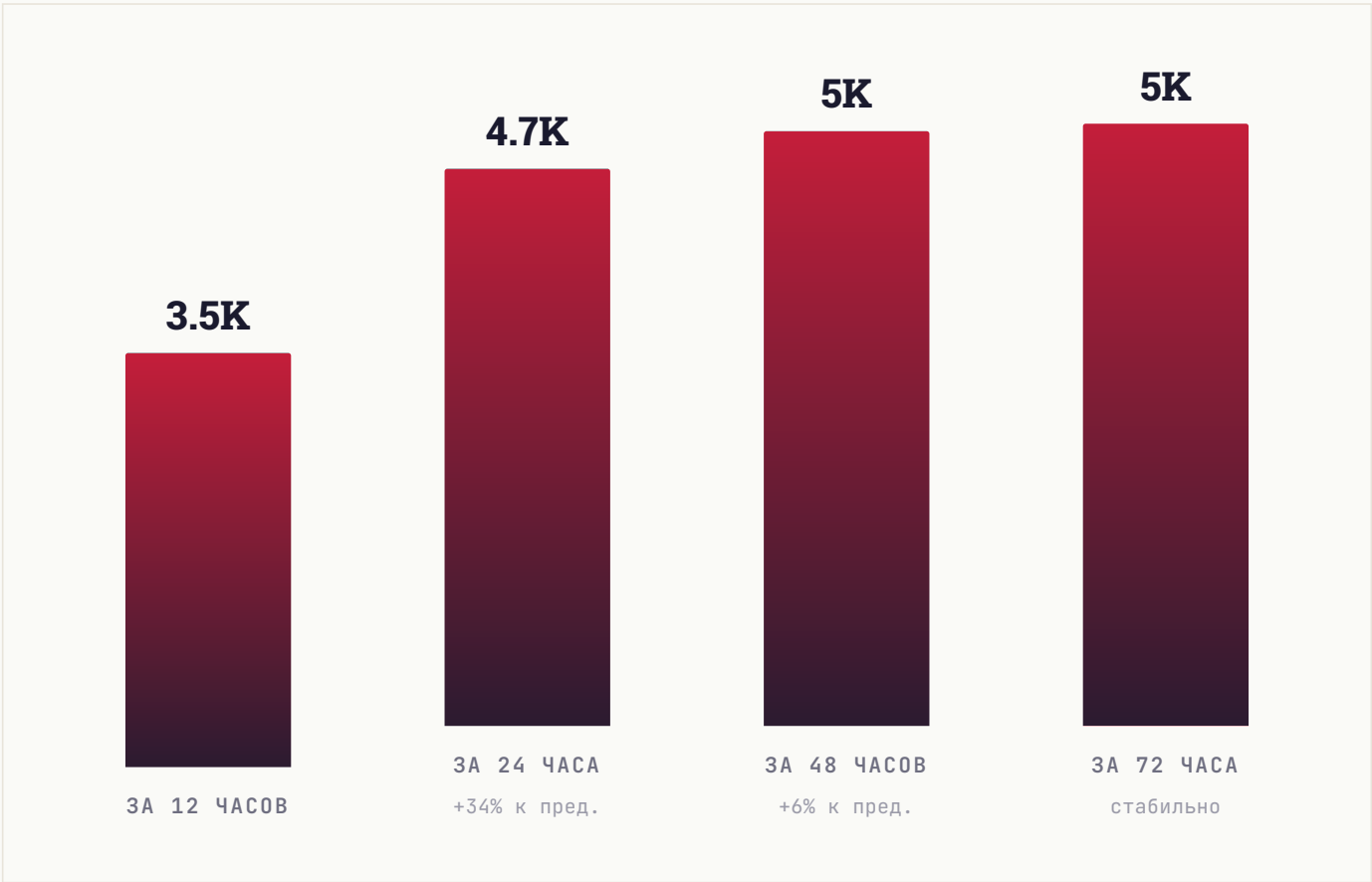
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 038

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
чw Чувства Wearyющих вы	70.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

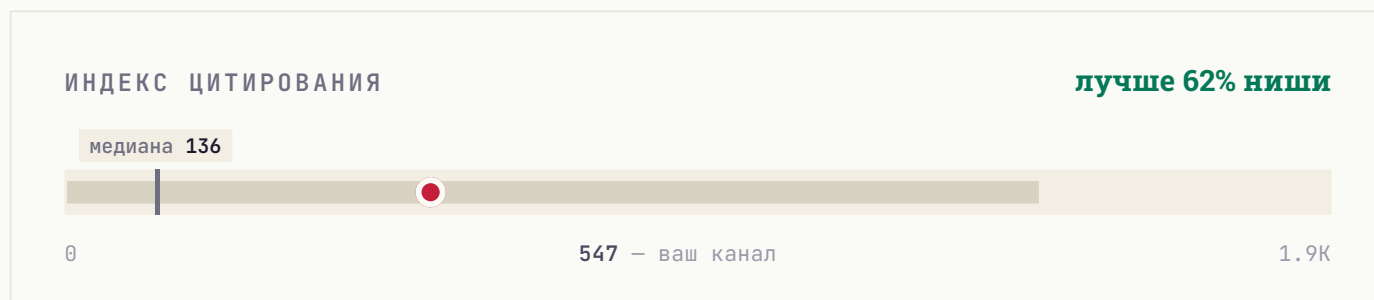
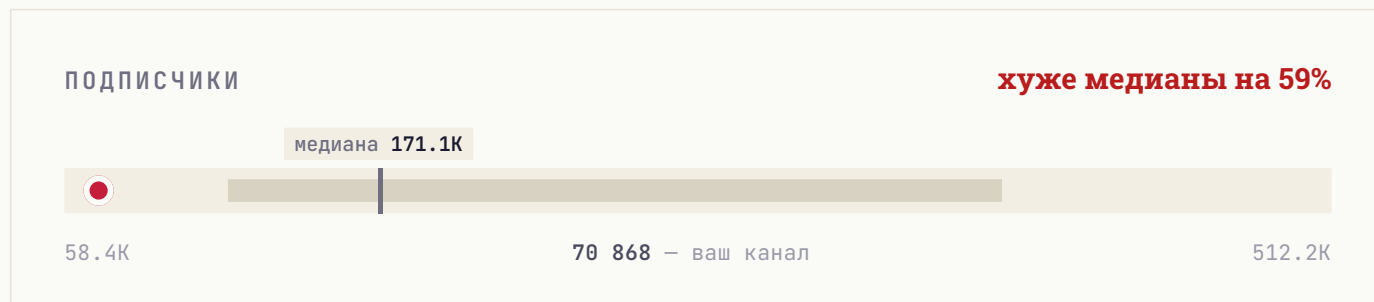
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **107**, они привели **4 116** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	300
Декабрь 2025	8	7	196
Ноябрь 2025	13	9	113
Октябрь 2025	31	8	438
Сентябрь 2025	21	7	1 472
Август 2025	31	11	1 597

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
107	6	4 116

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
