

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Стройка



@wearestroyka

Строительство и недвижимость. Новости и мнения. Стекло и бетон. Обратная связь: @wearestroyka_feedback Купить рекламу: <https://telega.in/c/wearestroyka>

ПОДПИСЧИКИ

3 462

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **4.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

331

рекл. охват **153/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 462 —	👁️ охват поста 9.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 331 медиана 209 · 28 дней	📅 постов/нед. 25.7 за период
📈 тренд 7д -73.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.1 всего 10 реакц., 185 реп., 0 комм.	📄 длина поста 678 зн. медиана 652 · 28 дней	☆ постов в анализе 104 28 дней
📈 рекл. охват 153 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 139 индекс цитирования · 696 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 24.03.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стройка» — 3 462 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 331 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -73.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (98/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 678 знаков (медиана 652).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 27 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 164 у худших) — среди 104 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 17:33 ТЕКСТ 🏗️ Потребление цемента в России снизилось на 8%  За январь–август 2026 года в России потребили 38,2 млн тонн цемента — на 8% меньше, чем...	ПРОСМ. 11 743 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 339.2%
№2 22.09 · 13:04 ТЕКСТ 🇪🇺 ЦБ предложил учитывать алименты и долги по ЖКХ при выдаче кредитов  Банк России планирует обязать банки учитывать задолженность по ЖКХ...	ПРОСМ. 1 216 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 35.1%
№3 09.10 · 13:16 ВИДЕО Второе дыхание истории: как возвращают к жизни Шерстоткацкую мануфактуру. Исторический корпус Московской шерстоткацкой мануфактуры на...	ПРОСМ. 529 РЕП. 15	РЕАКЦ. 1 ER 15.3%

Nº4

25.09 · 17:34

ТЕКСТ

 Sminex вложил 1 млрд рублей в реставрацию старинной мануфактуры в Москве  Девелопер восстанавливает корпус Московской шерстоткачкой...

ПРОСМ.
292

РЕАКЦ.
—

РЕП.
5

ER
8.4%

Nº5

25.09 · 15:32

ТЕКСТ

 Изменения семейной ипотеки могут затормозить рынок вторичного жилья  По мнению эксперта Сергея Лобжанидзе, новые условия программы...

ПРОСМ.
268

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
7.7%

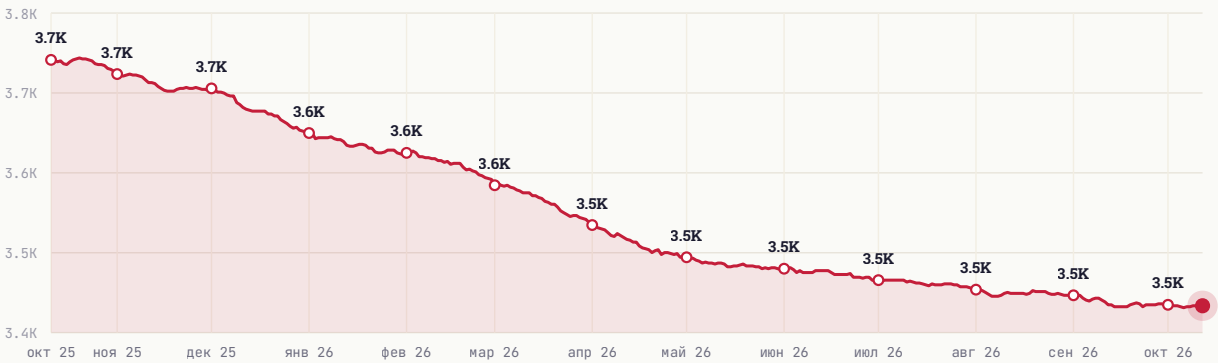
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 13:02 ТЕКСТ  Все сообразительства перед гражданами будут выполнены в полном объеме — Путин  Владимир Путин: Один из ключевых законов вашей первой...	ПРОСМ. 169 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.9%
↓ 29.09 · 13:01 ТЕКСТ  Выдачи ипотеки на вторичку выросли на 76% за год — Дом.РФ За восемь месяцев 2026 года выдачи ипотеки выросли до 1,6 трлн рублей.  На...	ПРОСМ. 168 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.9%
↓ 08.10 · 13:05 ФОТО  Около 5,5 млн м² недвижимости ввели в России по проектам КРТ — Правительство Только за неполный 2026 год введено свыше 1 млн м²...	ПРОСМ. 156 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 721

СЕЙЧАС

3 462

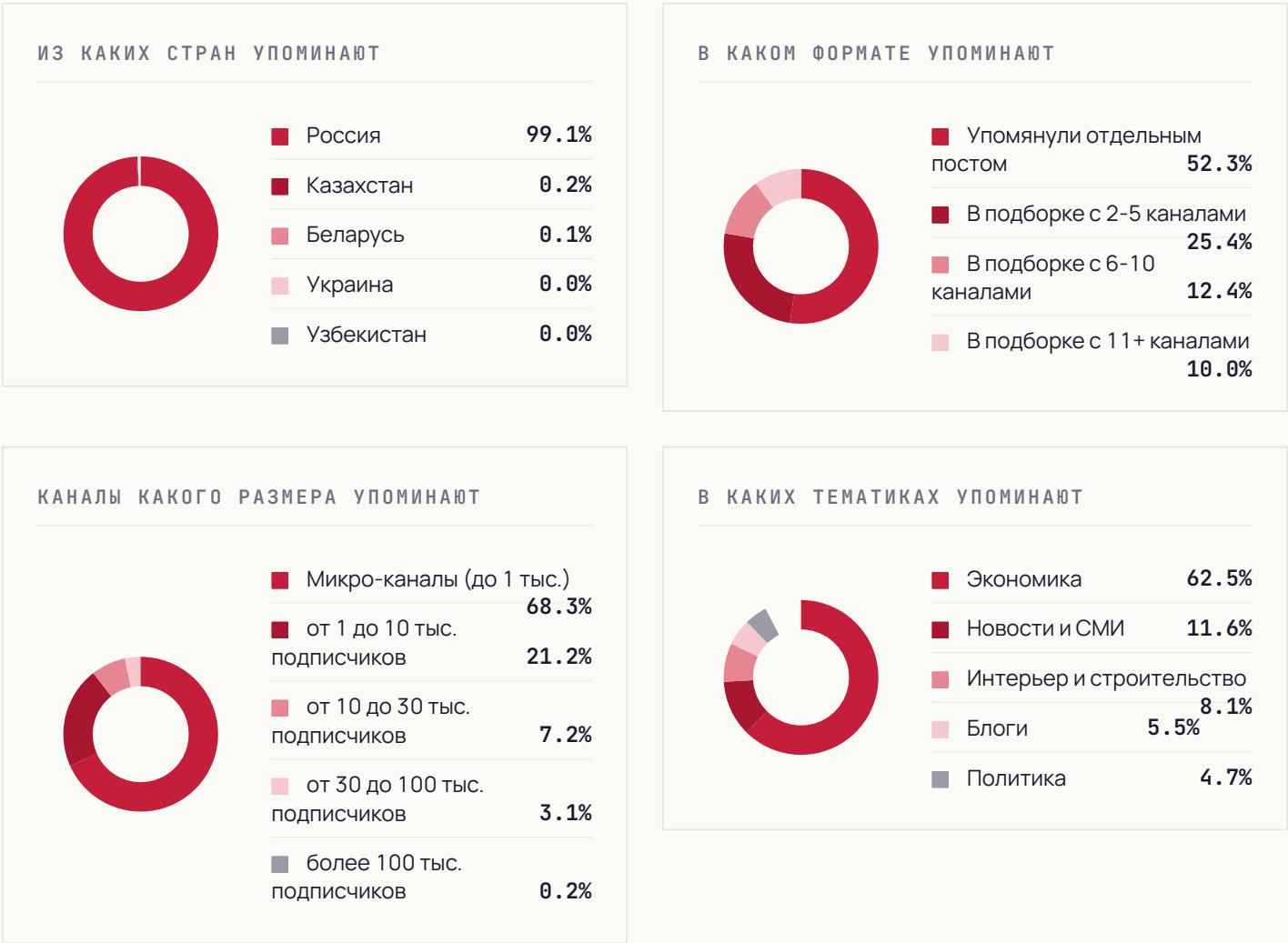
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-259

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

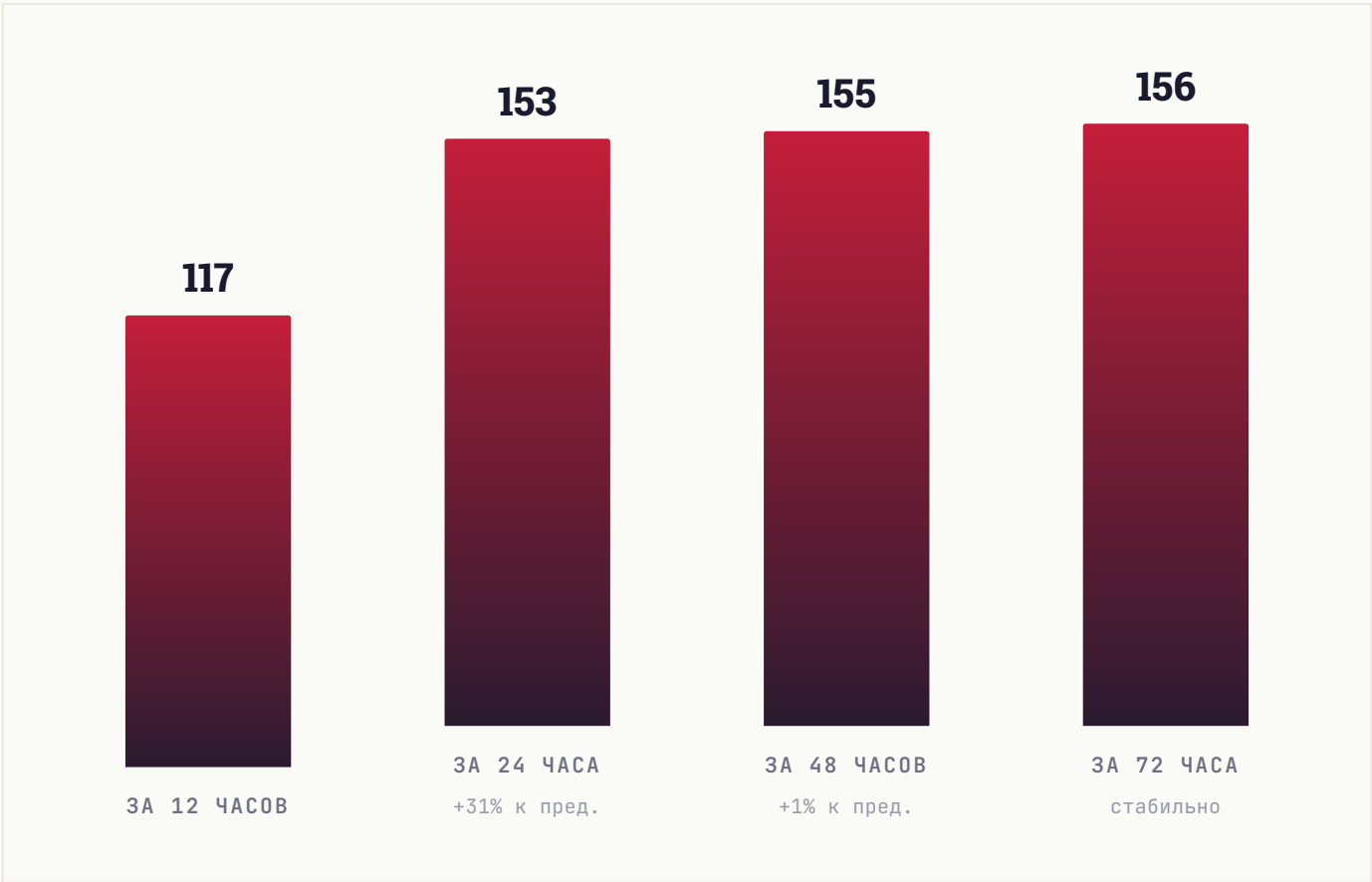
Индекс цитирования **139** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **696** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Е ЕР3 Новости, аналитика, тренды девелопмента	14.6K
КО КОТЛОВАНЪ	11.5K
МО Москвастрой	9.9K
СТ Стройка ВЫ	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: ЕР3 | Новости, аналитика, тренды девелопмента, 14.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **37** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	2	2	9	
Март 2026	4	3	4	
Февраль 2026	4	3	7	
Январь 2026	6	4	7	
Декабрь 2025	4	2	3	
Ноябрь 2025	2	2	7	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	37

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
