

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 3pmwear



@wear3pm

<https://3pm.by/links> ? @the3pmwear

ПОДПИСЧИКИ

14 917

-660 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 917 —	👁️ охват подписчиков 41.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 6.2K · 9 дней	📅 постов/нед. 1.5 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 121.5 всего 243 реакц., 39 реп., 0 комм.	📄 длина поста 186 зн. медиана 186 · 9 дней	★ постов в анализе 2 9 дней
📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -660 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 9 месяцев создан 11.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Зpmwear» — 14 917 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 6.2K у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-2 ПОСТОВ

№1 19.06 · 06:36 ФОТО в пространстве mvr в минске проходит стрит-арт экспозиция с работами наших граффити художников мы будем там сегодня и завтра можно будет...	ПРОСМ. 8 211 РЕП. 22	РЕАКЦ. 95 ER 55.0%
№2 28.06 · 07:49 ФОТО мы рестокнули синие костюмы + в ближайшее время поступят костюмы в черном цвете (они мясо)	ПРОСМ. 4 215 РЕП. 17	РЕАКЦ. 148 ER 28.3%

| ХУДШИЕ 2

↓ 19.06 · 06:36 ФОТО в пространстве mvr в минске проходит стрит-арт экспозиция с работами наших граффити художников мы будем там сегодня и завтра можно будет...	ПРОСМ. 8 211 РЕП. 22	РЕАКЦ. 95 ER 55.0%
---	--	--

↓

28.06 · 07:49

ФОТО

мы рестокнули синие костюмы + в ближайшее время поступят костюмы в черном цвете (они мясо)

ПРОСМ.

4 215

РЕП.

17

РЕАКЦ.

148

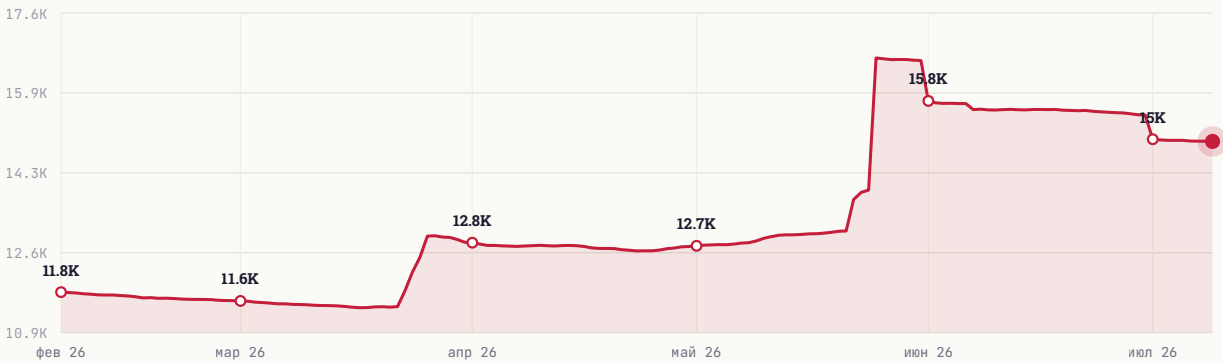
ER

28.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 771

СЕЙЧАС

14 917

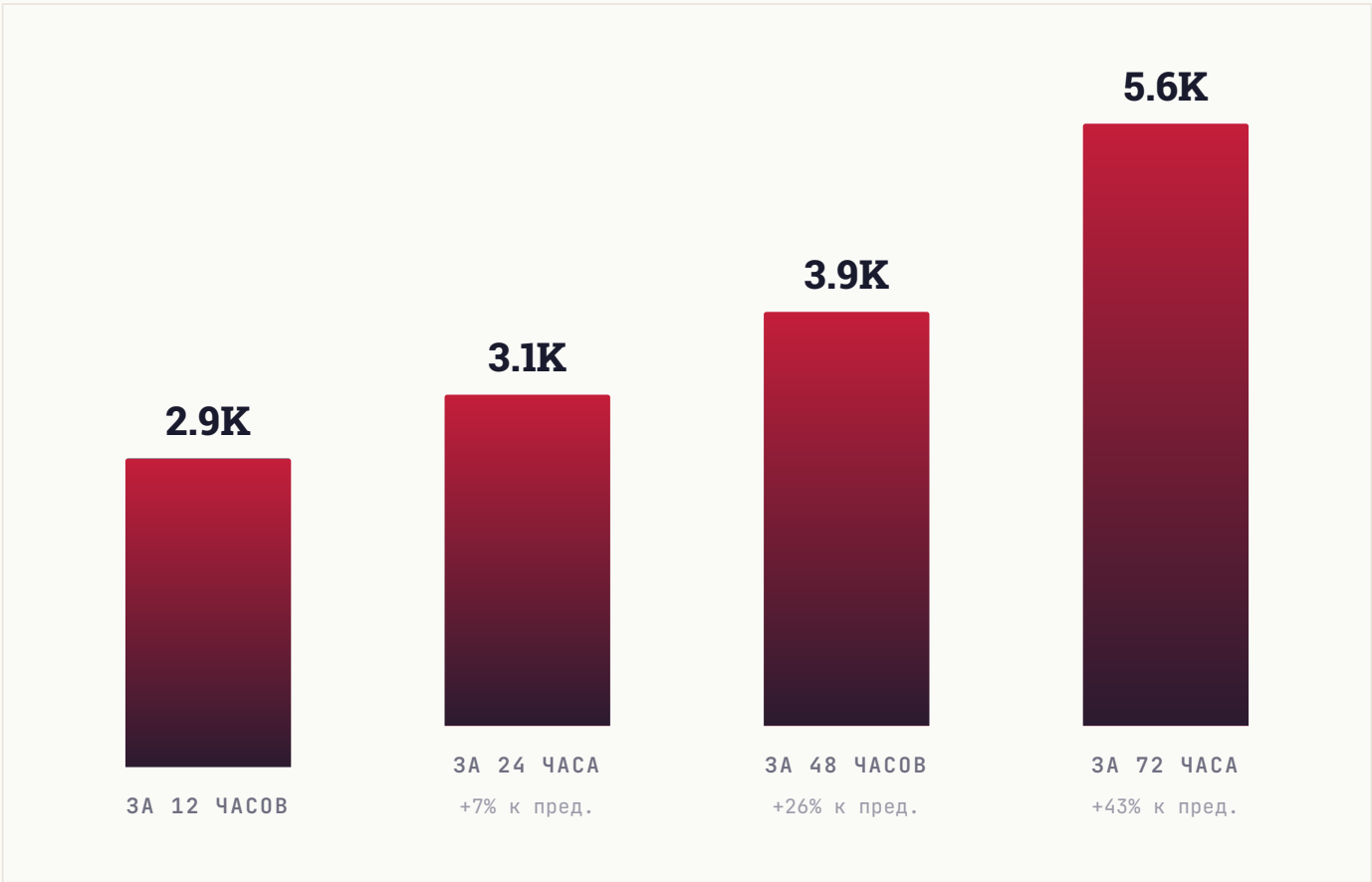
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 146

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MF Mark Formelle Марк Формэль	31.7K
BЭ В эфире Белбазар	27.4K
Б Богдан BENCH CLO	18.6K
BE bellavka	17.5K
WY wyzardly	17.1K
CO CARHARTT OPT	16.5K
R- Ramonki – товары из Беларуси	16.4K
RE Respectshoes	15.7K
LI linmeew	15.5K
ЗР Зpmwear ВЫ	14.9K
PO POIZON__BELARUS🇧🇪	14.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — Mark Formelle | Марк Формэль (31.7K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

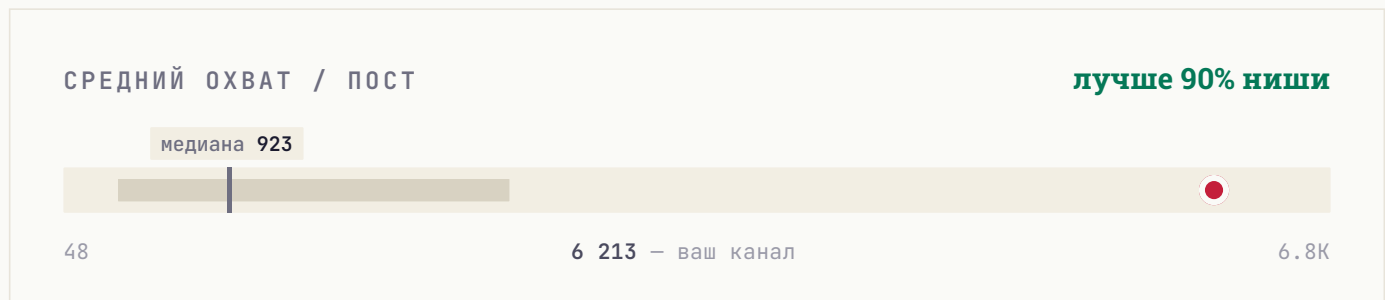
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% мода и красота Беларусь



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
